

《习近平著作选读》第一卷、第二卷在全国出版发行

新华社北京4月3日电 中共中央文献编辑委员会编辑的《习近平著作选读》第一卷、第二卷已由人民出版社出版，4月3日起在全国发行。

党的十八大以来，以习近平同志为主要代表的中国共产党人，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，科学回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义等重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平新时代中国特色社会主义思想的主要创立者。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。2022年5月，党中央作出编辑出版《习近平著作选读》第一卷、第二卷的出版发行，是党和国家政治生活中的一件大事，具有重大

而深远的意义。

《习近平著作选读》以习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告《高举中国特色社会主义伟大旗帜，为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》为开卷篇，其他著作按时间顺序编排。第一卷收入的是习近平总书记在2012年11月至2017年10月这段时间内的重要著作，共有讲话、演讲、指示、批示、训令等71篇。第二卷收入的是习近平总书记在2017年10月至2022年10月这段时间内的重要著作，共有报告、讲话、谈话、演讲、指示等75篇。部分著作是第一次公开发表。

《习近平著作选读》第一卷、第二卷，生动记录了以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，开创中国特色社会主义新时代的历史进程，科学总结了我们党领导人民如期全面建成小康社会，迈上

全面建设社会主义现代化国家新征程，以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的宝贵经验，集中反映了我们党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，推进马克思主义中国化时代化取得重大理论创新成果，是全党全国各族人民深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的权威教材。

当前，学习宣传贯彻党的二十大精神持续深入推进，全党正在开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。《习近平著作选读》第一卷、第二卷的出版发行，必将把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想进一步引向深入，更好引导广大干部群众深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

习近平复信阿拉伯知名艺术家代表

新华社北京4月3日电 近日，国家主席习近平复信参加“艺汇丝路”访华采风活动的阿拉伯知名艺术家代表，鼓励艺术家创作更多体现中阿友好的艺术佳作，为增进中阿人民友谊作出新的贡献。

习近平指出，文化能够连接心灵，艺术可以沟通世界。从开辟古代丝绸之路到共建“一带一路”，中阿文明交流跨越千年、相互欣赏，书写了

互学互鉴的历史佳话。去年底，首届中国-阿拉伯国家峰会决定全力构建面向新时代的“中阿命运共同体”。中阿关系发展处在新的历史起点上，我希望更多阿拉伯艺术家来华采风，以大美之艺创作更多促进中阿文化交流的艺术作品，分享在中国的经历和感悟，让更多阿拉伯朋友感受中国、了解中国，同中国人民一道，共同谱写新时代中阿文明交流互鉴新

篇章。

近期，50多位参加过“艺汇丝路”访华采风活动的阿拉伯知名艺术家联名致信习近平主席，分享十余年来访华采风的收获和感悟，希望能为促进中阿人民民心相通作出贡献。

截至目前，已有来自22个阿拉伯国家的百余名艺术家参加了“艺汇丝路”访华采风活动，创作了487幅(件)绘画、雕塑和陶瓷艺术作品。

第三届消博会亮点抢先看 释放提振消费积极信号

展览面积比上届增长20%、来自60多个国家和地区的3100余个知名品牌参展、近30家世界500强或行业头部企业全球CEO线下参会……记者3日从国新办举行的新闻发布会上了解到，将于4月10日至15日在海南省海口市举行的第三届中国国际消费品博览会，各项筹备工作已进入最后冲刺阶段，预计各项指标将全面超过第二届，释放出提振消费信心、推进高水平对外开放的积极信号。

商务部副部长盛秋平说，第三届消博会是我国疫情防控平稳转段后举办的首场重大国际性展会。办好本届消博会，有利于进一步优化消费供给、提振消费信心；有利于充分展现海南自贸港建设成果，展示自贸港营商环境和合作机遇；有利于推进高水平对外开放，与世界共享中国大市场机遇，为全球经济复苏提供动力。

“海内外各界积极响应，预计各项指标将全面超过第二届。”盛秋平说。

他介绍，第三届消博会展展面积比上届增长20%，来自60多个国家和地区的3100余个知名品牌参展；意大利为本届消博会主宾国，参展品牌达147个，展览面积约1800平方米，均比上届增长1倍左右；已确认7个国家的政要及国际组织负责人出席，近30家世界500强或行业头部企业全球CEO线下参会；30个省区市交易团参展，采购商和专业观众预计超5万人。展会期间还

将举办百余场论坛研讨、成果发布、贸易洽谈、投资推介等活动。

海南省副省长倪强说，本届消博会参展国家和地区数、品牌数和采购商数等核心指标均有提升，呈现出提升展会品牌影响力、提升线下国际化水平、提升服务保障水平、全力确保展会安全有序等“三提升一安全”四方面特点。

“本届消博会紧扣消费、突出品质、聚焦国际，旨在打造全球消费精品展示交易平台，对恢复和扩大消费、满足人民美好生活需要具有重要作用。”盛秋平说。

盛秋平介绍，本届消博会汇聚了全球3100多个优质消费品牌，许多细分行业的国际头部品牌首次参展，一大批国内精品和老字号商品也将集中展出。

值得一提的是，本届消博会不仅有首发首秀首展，对于消费者来说还有首尝首见首试，着力打造全球消费潮流风向标。据初步统计，将有超过300个品牌1000余款产品在本届消博会首发首秀，比前两届都有大幅度增加。

记者从会上获悉，2022年，海南消费品进口额超400亿元，占其进口总额比重约三分之一，比全国平均水平高20多个百分点。今年一季度海南离岛免税销售额达169亿元，同比增长18%。如何更好发挥海南地域优势和消博会平台作用，进一步扩大优质消费品进口？

盛秋平说，本届消博会国际展区达8万平方米，有来自60余个国家和地区

的2000余个消费品牌参展。许多参加消博会的外国企业利用海南自贸港政策优势，在海南开设工厂，一些企业在此设立区域总部，通过海南把更多优质消费品引入中国。本届消博会期间，多家免税企业将现场开展洽谈和采购活动，许多离岛免税店还将推出系列优惠措施。下一步，要更好发挥消博会和离岛免税“平台+政策”叠加效应，进一步扩大优质消费品进口，更好满足人民美好生活需要。

海南自贸港政策与RCEP协议的叠加效应释放，也为丰富我国优质商品进口注入活力。海南省商务厅厅长张斌说，本届消博会共有除中国外的10个RCEP成员国参展。其中，日本参展面积和品牌数均居RCEP成员国首位。

特别突出采购商和参展商匹配，多渠道精准邀请境内外采购商洽谈采购，也是本届消博会一大特点。

张斌介绍，35个国家和地区的采购商将到会采购，境外采购商人数将超过2000名；采购商专业性更强，涵盖大型商超、电子商务、零售商贸、免税经营等10余个领域；供需对接质量更高，已提前发布参展商名录，收集采购商对接需求，在展会现场专门设置洽谈区，还将举办跨境供需对接会等活动，进一步提升参展商和采购商的获得感及体验感。

(新华社北京4月3日电 记者 谢希瑶 吴茂辉)



舞剧《蓝色裙摆》在国家大剧院演出

4月3日，演员在舞剧《蓝色裙摆》中表演。

当日，由青年舞蹈家刘岩担任总导演、国家一级编剧吴彤担纲编剧、国家一级舞美设计任冬生担任视觉总监的舞剧《蓝色裙摆》在国家大剧院上演。舞剧《蓝色裙摆》从抗日战争与解放战争期间中国共产党地下情报工作的真实史料中提取素材进行艺术创作，以激扬的舞蹈和动人的情节为默默奉献的英雄谱写了一曲壮丽的赞歌。 新华社记者 张晨霖 摄

(上接一版)此外，西部采煤沉陷区综合治理(一期)项目已累计完成产值约2.1亿元，项目区道排桥梁、景观绿化以及配套服务设施等已初具规模。

为加快推进重点工程项目建设，确保实现一季度“开门红”，市重点工程建设管理中心建立层级调度机制，一季度累计召开项目调度会50余次，解决工程建设相关问题180余个。在

项目建设中开展“比进度、比质量、比安全、比环保、比效益”考核评价，强化激励奖惩和比学赶超，全力跑出项目建设新速度。(本报记者 张 鹏)

听网民心声诉求 替党委政府分忧

新媒问政

淮南日报社聚力打造的全媒体社情民意网络信息平台

淮南网

www.huainannet.com

淮南日报官微“淮南日报”



淮南日报客户端“掌上淮南”

