

新技术赋能好内容 新起点整装再出发

——第十届中国网络视听大会观察

第十届中国网络视听大会日前闭幕。举办十年来，被称为行业“年度风向标”的网络视听大会见证了我国视听行业的蓬勃发展，一批批优秀作品闪耀荧幕，新技术不断迭代升级，新场景新业态持续涌现。

好内容如何“出圈”？新技术带来哪些新突破？用户与内容如何“双向奔赴”……十年新起点，网络视听行业正源源不断释放新动能，踏上新征程。

网络视听平台成主旋律 宣传新高地

在2000多家业界机构、500多名行业代表、近万名嘉宾参与的本次大会上，100余场丰富多彩的活动和论坛几乎场场爆满。

据大会发布的《中国网络视听发展研究报告(2023)》数据显示，截至2022年12月，我国网络视听用户规模达10.40亿，成为第一大互联网应用，其中，短视频成为行业发展的主要增量。

中国互联网络信息中心党委副书记魏正新认为，党的十八大以来，我国网络视听行业持续推进改革创新并取得蓬勃发展，为我国互联网建设和

文化事业繁荣发展作出重要贡献。

中国网络视听节目服务协会副秘书长周结介绍，目前，我国短视频已成为吸引网民“触网”的重要应用，用户黏性增长明显。

记者了解到，中国网络视听行业十年来精品力作不断涌现，网络视听媒体逐渐以丰富多元的品质内容影响亿万网民。爱奇艺创始人龚宇认为，网络视听平台已成为主旋律宣传的新高地。

“回望过去十年，网络视听行业已成为我国文化产业的重要组成部分。”周结说。

承担更多社会责任 行业生态逐渐向好

用短视频在革命老区讲述红色故事，拍摄展现传统二十四节气之美的微短剧……四川师范大学学生潘雅雯在学业之余制作短视频。“我希望用这种方式传递更多正能量。”她说。

《中国网络视听发展研究报告(2023)》数据显示，随着市场规模扩大，视听行业在公益、就业等社会责任方面的价值也进一步显现。

行业蓬勃发展，给年轻人就业创造了更多“新空间”。大会志愿者四川

电影电视学院学生张俊逸告诉记者的职业规划：“随着人工智能技术的发展，虚拟主播会越来越普遍，我可以利用所学专业来培训虚拟主播，这也是一种新兴职业。”

为未成年人健康成长营造更有利的视听环境也成为热门话题。记者了解到，当前短视频平台纷纷推出青少年模式，采取建立专属优质的内容池、禁止营销广告推送、限制使用时长和时段等措施，共同为未成年人保驾护航。

新技术拓展行业发展 “新赛道”

在本次大会上，5G、元宇宙、AI等“黑科技”成为热词。

随着5G时代的到来，像视频彩铃的应用和可拓展场景会更加丰富，未来可向用户提供全方位、多元化、沉浸式的内容，带来高度个性化的视频体验。

在本次大会的5G+视频彩铃产业发展论坛上，网易云音乐宣布与中国移动视频彩铃达成合作协议，用户可以在网易云音乐App上通过歌词视频制作生成短视频内容，并一键设置成视频彩铃。5G+视频彩铃产业联盟理事、中国移动咪咕成都公司党委书记、

总经理李军表示，未来双方将在视频彩铃、用户导流领域达成合作，帮助用户创造出更多更好听好看的视频彩铃内容。

两比特(北京)科技有限公司首席执行官李雪琳认为，人工智能等新技术带来了新发展机遇，也将促进行业转型升级。“未来，行业中很多年轻人可能会成为‘超级个体’，他们对视听行业充满热情，又能驾驭人工智能技术，会发挥更大的能量。”李雪琳说。

本次视听大会 AIGC 产业分论坛 发布的数据也显示，今年我国 AIGC (利用人工智能技术来生成内容) 市场规模可达 170 亿元，随着产业加速增长，商业化落地逐渐深入，产业生态也将逐步完善，2030 年 AIGC 市场规模将超万亿元。

新市场催生新业态，也正在拓展行业发展“新赛道”。除了技术革新，以微短剧为代表的行业新业态也正在迸发经济潜能。大会微短剧行业发展论坛上发布的数据显示，2022年上半年，取得备案号的微短剧达到2859部，总集数69234集，同比增长618%。

(新华社成都4月3日电 记者 董小红 袁秋岳)

我国数字社会建设 推动优质服务资源共享

新华社北京4月3日电(记者 王思北) 国家互联网信息办公室副主任曹淑敏3日在国新办举行的新闻发布会上介绍，我国数字社会建设推动优质服务资源共享。国家教育数字化战略行动全面实施，国家智慧教育公共服务平台正式上线启动，建成世界第一大教育教学资源库。数字健康加速发展，全国远程医疗服务超过2670万人次。智慧城市和数字乡村建设取得积极成效。

曹淑敏表示，2022年，数字中国建设取得新的重要进展。数字基础设施实现“市市通千兆、县县通5G、村村通宽带”，截至2022年底累计建设开通5G基站231万个，千兆光网具备覆盖超过5亿户家庭的能力。数字产业规模稳步增长，2022年电子信息制造业营业收入达到15.4万亿元，软件业务收入首次超过10万亿元，达到10.8万亿元。

记者从新闻发布会上获悉，第六届数字中国建设峰会将于4月27日至28日在福建省福州市举办。峰会以“加快数字中国建设，推进中国式现代化”为主题，由国家网信办、国家发展改革委、科技部、工信部、国务院国

委、福建省人民政府共同主办。

本届峰会设置“1+3+N”系列活动，包括开幕式、主论坛、分论坛，数字中国建设成果展、数字产品博览会、数字中国创新大赛，以及云生态大会、工业互联网生态大会、人工智能生态大会、“闽江夜话”和“1500家单位参展、一大批数字新技术新产品在峰会首发、首展率超过50%；开展了上百场对接洽谈活动，近2000多个数字经济项目签约落地、总投资金额超过1.3万亿元。

郭宁宁说，数字中国建设峰会是汇聚全球力量助推数字中国建设的合作平台、交流平台，也是汇聚共享开放的平台。本届峰会将继续通过多种方式提升各方面的参与度，让峰会成果惠及更多群体。

国家发展改革委：六方面发力做强做优做大数字经济

新华社北京4月3日电(记者 王思北) 国家发展和改革委员会创新发展高技术发展司负责人孙伟3日在国新办新闻发布会上介绍，今年将从加强政策制度建设、适度超前部署数字基础设施建设、大力推动数字产业创新发展、加快深化产业数字化转型、持续提升数字公共服务水平、不断深化数字经济国际合作六方面发力，不断做强做优做大我国数字经济。

“近年来，我们深入贯彻党中央、国务院决策部署，各地各部门持续推进数字经济发展，我国数字经济取得了举世瞩目的成就。”孙伟说，数字基础设施提供技术支撑的法庭科学标准、针对居民住宅防盗安全的安防产品标准、深度嵌入公安业务的公安视频图像技术和移动警务技术系列标准等。

截至目前，公安部已建立标准化技术委员会9个，委员近1400人，共发布标准2599项。其中，国家标准181项、行业标准2418项；强制性标准598项，推荐性标准2001项，初步构建起覆盖公安业务各领域、较为完整的公共安全行业标准体系。公安部还积极参与国际标准活动，主持起草国际标准12项。

“这些标准的发布，将进一步提升公安标准在促进法律法规落地、支撑公安执法办案和业务管理、提升产品质量效益、助推公安科技创新应用等方面的作用效能。”公安部科技信息化局局长厉剑说。

许多新标准与群众日常生活息息相关。其中，《摩托车、电动自行车乘员头盔》国家标准，首次将电动自行车乘员头盔类型和技术要求纳入标准，填补了标准空白。《防盗安全门通用技术条件》修

订更新了多方面标准，包括促进新技术在防盗安全门上的融合应用等。市场监管总局标准技术司副司长魏宏表示，下一步将引导生产企业尽快生产符合新修订国家标准的安全头盔和防盗门产品，加强这两类产品的质量监督，保障广大群众生命财产安全。

发布标准中有84项为全国刑事技术标准委员会归口标准，涉及毒品毒品、微量物证、视频图像、法医DNA、指纹、痕迹、文件检验等专业领域，注重满足实战需求、标准体系建设、创新成果运用。公安部刑事侦查局副局长童碧山说：“这些标准的发布将进一步提升法庭科学领域的专业化、规范化、现代化建设水平，为开创新时代法庭科学标准化工作新局面提供更加有力的标准支撑。”

此次发布的《少年儿童道路交通安全文明教育指南》这项标准，已于去年6月1日正式实施，明确了少年儿童不同年龄段在安全步行、骑行、乘坐交通工具时应特别关注的安全点。“该标准的实施，有助于带动社会各界进一步做好少年儿童交通安全教育工作。”公安部交管局副局长石勇表示，下一步，将会同教育行政部门共同做好少年儿童交通安全文明教育，提升少年儿童“知危险、会避险”交通安全素质和风险防范能力。

5日9时13分清明：忽见家家插杨柳，始知今日是清明

节令之美

新华社天津4月3日电(记者 周润健) 北京时间4月5日9时13分将迎来二十四节气中唯一兼具“节气”和“节日”两种身份的清明。“忽见家家插杨柳，始知今日是清明”，此时节，柳色青青，柳条长长，柳烟淡淡，正所谓“春事到清明，十分花柳”。

北京师范大学社会学院教授、中国民间文艺家协会中国节日文化研究中心主任萧放介绍，自古以来柳树就被视为驱邪避祟的象征。清明祭祖、扫墓，俗信认为会有邪祟出现，为防邪气侵袭，办法就是插柳于首，戴柳于首，而此时节也正值“柳色青青柳叶青”之时，到处是“阳春三月柳色新”的景象，因此，清明又称“柳节”。民间有折柳、戴柳、插柳、射柳等习俗，其中流行最广的就是插柳和戴柳。

南北朝时期就有了关于插柳习俗的文献记载，但当时的插柳活动并非在清明期间。这种情况在唐宋时有所变化，清明已成为全国性的祭祀节日，插柳也渐

成清明的特别习俗。出城扫墓或踏青的人无不带柳回家，“插于门上”，说可以“明眼”驱邪。柳为春季应时嘉木，得春气之先，它是生命力量的象征，古人墓地一般都种植柳树。由于扫墓折柳的人太多，宋人有诗劝告“莫把青青都折尽，明朝更有出城人”。

清明戴柳的习俗也由来已久，有将柳枝编成柳圈戴在头上者，也有将柳枝结成花朵插在鬓上者，还有直接将柳条插于头上者。戴柳既是孝心的展示，也是生命力量的祈求。

萧放表示，清明插柳、戴柳在我国大部分地区都是为了驱邪辟邪之用，但在一些地区还有纪年、惜红颜的含义，民间有“清明不戴柳，红颜变皓首”之说。青柳留春，意味着在春季将逝的时节，用青青的柳条象征着对青春、生命的挽留。

又是一年清明时，杨柳依依道春意。“最美人间四月天，气清清明，春光明媚，大家不妨走到户外，折一根柳条插在门前，或编一个柳圈戴在头上，在感受清明风俗的同时，尽享温暖春光和旖旎春色。”萧放说。



春茶飘香

4月2日，采茶工在浙江省湖州市安吉县杭垓镇的生态茶园里采摘明前茶(无人机照片)。

清明临近，茶农们抓住有利时机上山采茶，茶园里处处是一片繁忙景象。

新华社发(夏鹏飞 摄)

从篮球联赛感受乡村文化新活力

数万名观众挥舞手机手电筒闪耀全场，就像万颗星辰点亮了夜空。

这并不是巨星演唱会，而是“村口的篮球联赛”决赛现场。

3月25日晚，随着一声哨响，贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛在黔东南苗族侗族自治州台江县台盘乡台盘村开打。比赛从黄昏打到午夜，2万多人的现场几乎无人离席，赛场周边的围墙、梯子上、房顶上，全部挤满了观赛的群众。

锣鼓喧天，阵阵欢呼声在群山之间回荡。“村口的篮球联赛”火爆“出圈”，乡村文化新活力令人印象深刻。

篮球联赛从头到尾“农”味十足

去年夏天，台盘村“六月六”吃新节篮球赛，贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛黔东南州半决赛、佛(佛山市)黔(黔东南州)协作美丽乡村篮球交流赛让这个贵州大山里的小村落火爆“出圈”，火出国门。由于场地在农村，比赛主要由村民组织和参与，被网友亲切地称为“村口的篮球联赛”。

今年比赛当天，有人从清早就开始占座。来自贵州黎平县的吴斌喜一家4口上午10点多到达台盘村的“网红”篮球场，他说：“两个孩子都喜欢篮球，去年看到台盘村篮球联赛的报道，非常向往，今天开了3个小时的车来现场观赛。”

比赛开始前，前往球场的道路被堵得水泄不通。台盘乡政府初步统计，在比赛的3天时间里，4场比赛场均观众超过2万人，观赛人次超过10万。

没有商业广告，也没有职业球员，球场上奔跑的基本上都是农民和当地求学归来的大学生，但球员们传球、跳投、上篮等动作连贯，再配上2万多名观众的欢呼呐喊，同样让篮球赛极具看点。

“现在是绰号‘台江牛王’的22号球员欧明辉，你看他一记‘猴子捞月’就轻松拿下2分。”台盘村村民、球赛讲解员王再贵幽默风趣的解说引得观众们笑声不断。

中场休息时，苗家阿哥阿妹献上的苗族特色歌舞和主办方举办的互动游戏，为比赛增添光彩；颁奖环节以当地特色农产品哩哩香米、三穗麻鸭等作为奖品，让篮球联赛从头到尾“农”味十足。

3天4场比赛，网络直播累计观看量达数亿人次，相关话题占据各大社交媒体平台的热搜榜。在各大社交媒体平台上，网友们纷纷点赞。

一场乡村篮球赛为何如此火爆？篮球运动在贵州省黔东南州有着悠久的历史，以台盘村为例，全村270多户1100多人中，约三分之二的村民有打篮球的习惯，在农闲和传统节日都会举办大大小小的篮球赛事。

半个世纪前，这里也曾出现一支火遍全国的“苗寨女子篮球队”。从20世纪70年代到90年代，被篮球运动所吸引的苗族姑娘们在这里形成了4代“苗寨女篮”，许多苗族女孩因为篮球改变了命运。

台江县县长杨德昭说：“篮球运动体现了团结精神，具有鲜明的文化符号意义，反映出农村地区对体育文化生活的强烈需求，其背后是人民群众对更好生活的期盼。”

体育活动极大丰富了乡村文化生活

“篮球联赛火了，村里的老百姓也富起来了！”乡村体育在乡村振兴中不可或缺，体育赛事带“火”了乡村的休闲旅游、餐饮、住宿等产业，增加了农民收入，进一步助力乡村振兴。

2022年，台盘村在球场周边开设了60多个餐饮摊位和十几家餐馆。最近几天，球场附近的摊位和餐馆生意火爆，牛肉粉、酸汤鱼、重庆火锅等随处可见。“比赛的时候，村里有的餐馆一天能赚一两万元。”台江县投资促进局派驻台盘村第一书记张德说。

数据显示，贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛吸引了来自全国的数万观众到现场观看，广州、长沙、重庆、杭州等城市成为省外主要客源地，3月

25、26日，黔东南州旅游搜索热度较上一个周末上涨276%。

2022年，台盘村的“六月六”吃新节篮球赛吸引了176支球队报名参赛，由于参赛队伍太多，出现了“从早上打到晚上”和“从晚上打到天亮”的情况。据统计，去年7月至8月，台盘村吸引了近2000名运动员参赛，共接待游客50余万人次，直接拉动台盘乡的餐饮等行业消费4000万元以上。

杨德昭介绍，台江县民俗节日甚多，姊妹节、吃新节、苗年等20多个节日贯穿全年。每逢节日，村村寨寨必举办篮球、跑步、拔河等活动，极大丰富了农村文化生活。

记者数次到台盘村采访发现，台盘村无论在乡村面貌、产业发展，还是在球场的提升改造上，都坚持让村民作主，村民的事村民自己说了算。

去年以来，台盘村先后召开4次村民代表大会对球场改造方案、篮球联赛的未来发展进行讨论。张德说：“篮球场基本保持原貌呈现，只在安全性、舒适性上适当做加法，这些意见都是村民们集体讨论出来的。”

这两年，类似台盘村的篮球联赛在贵州多地逐渐流行开来。今年2月，安顺市镇宁县的乡村篮球赛吸引了16支队伍参赛；去年8月，毕节市第二届民族团结杯篮球联赛在5A级景区百里杜鹃打响，拉动了景区消费……据贵州省体育局统计，截至目前，贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛从2021年6月开赛以来已在全省各地开展超过5000场比赛，有效地带动了举办地的旅游、文化和经济发展。

新生力量助推乡村文旅融合

“村里的年轻人回来了，人气回来了！”如今，改扩建后的篮球场面貌焕然一新，更衣室、停车场、小吃街等配套设施一应俱全，不少年轻人也谋划起了返乡创业之路。

38岁的台盘村村民、台盘村篮球协会会长岑江龙以前在外务工，去年他回

村与妻子在球场边开了一家餐馆，每逢村里有篮球比赛，生意好得不得了。

开民宿、直播带货等新兴创业方式逐步在台盘村年轻人中发展开来。张德介绍，台盘村正在利用国家支持的农村“三变”改革示范村项目资金，盘活村集体的一栋总面积800多平方米砖房，打造篮球主题民宿。

在比赛现场，不少台盘村年轻人拿起手机，通过直播向外界展示篮球的魅力。3月25日一大早，球赛讲解员王再贵就开始了直播，营造氛围、派发礼品、解说球赛……让不能到现场观看球赛的网友也能过把瘾。

前些天，一家以篮球为主题的“线下体验馆”在赛场旁开业，“我们通过体验馆的方式，不仅推广当地的特色农产品，还希望吸引更多的年轻力量加入我们，设计制作出更多新潮的文创产品，为乡村振兴赋能。”该体验馆店长张慧说。

张德介绍，更加年轻化、更具活力的新一届村两委组建以来，台盘村新增篮球场看台座位10000余个，硬化路面1800米，新建停车场1000平方米，改造流动摊位2500平方米，整治墙面40000平方米，新增价值4万余元的健身器材。

现在的台盘村，处处可以看见村民改造、翻新房屋的火热场面。台盘村村民杨平贵正着手建设总面积1000平方米的四层洋房。“我想把楼房做成民宿，沾一点篮球联赛的光。”

不仅本地村民奋力发展，周边的村民也看到商机并涌入台盘村。距离台盘村25公里的梅影村村民欧研童在赛场旁租了2个门面，一处用来开餐馆，一处用来开设“球迷服务中心”，准备大干一场。

同时，650亩中草药林、1500平方米食用菌大棚、300箱蜜蜂等产业项目已经实施；枇杷、金秋梨、蔬菜等产业项目正在谋划……张德说，因地制宜发展优势农业，依托少数民族文化和乡土文化，利用好篮球联赛招牌，加强农文体旅融合发展，是台盘村今后要走的路。

(新华社贵阳4月3日电 记者 赵新兵 欧东衢 蒋成)