

“海峡两岸清明文化论坛”同心守护民族记忆

新华社上海4月2日电(记者潘清)第十届“海峡两岸清明文化论坛”1日在上海举行。聚焦“同心守护民族记忆”的主题,百余位两岸民俗文化学者和台胞、台生代表共同探究清明文化“慎终追远”的精神内涵。

此次论坛由上海市公共关系研究院、华东师范大学台湾研究院、台湾章亚若教育基金会、台湾妈祖文化研究协会联合举办。

台湾章亚若教育基金会董事长蒋孝严为论坛手书“两岸同祖同文化,齐心协力振中华”。他在书面致辞中说:“过去我们祭拜共同的祖先,追思纪念历代民族英雄、爱国先烈;今后,我们更要携手发扬清明文化,同心守护民族记忆。”

新党前主席郁慕明在致辞中表示,在同心守护民族记忆、推动民族伟大复兴的进程中,我们不能忘记先辈的功绩,更不能忘记自己所应承担的历史使命。

华东师范大学党委书记梅兵表示,以“海峡两岸一家亲,同根同源脉相连”为精神纽带,两岸同胞携手推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,同心协力弘扬中华文化,一定能够把两岸融合发展推进到全新的境界。

上海市公共关系研究院执行院长李秘表示,两岸有共同的先祖和先贤,构成了中华民族的共同历史记忆,也成为促进两岸同胞心灵契合的动力资源。

两岸的问题一定要由两岸中国人自己来解决,也一定能够由我们自己来解决。

围绕“清明文化与中华民族历史记忆”“清明文化的创造性转化与创新性发展”子议题,两岸学者展开讨论并纷纷表示,以“慎终追远,敬祖爱乡”为核心内涵的清明文化,不仅是中华优秀传统文化的重要组成部分,也是两岸同胞共同的精神家园,一定要共同守护好、发扬好。未来要进一步挖掘优秀传统文化资源,讲好传统文化故事,发扬两岸民间文化创造力,促进两岸同胞心灵契合。

论坛还邀请多位两岸同胞分享各自的清明故事。感人的细节、动情的讲述,展现出割舍不断的骨肉亲情,

也彰显了两岸同胞浓浓的家国情怀。

自2011年首次举办以来,“海峡两岸清明文化论坛”在上海、浙江奉化、江西南昌,以及台北、高雄等地举行,走进城市和乡村追寻两岸的清明印记,依托传统清明文化解析两岸同气连枝的血脉亲情。

上海市人民政府台湾事务办公室主任钟晓敏表示,作为上海推动两岸文化交流的重要活动之一,“海峡两岸清明文化论坛”至今举办了十届。这充分说明无论台海局势如何风云变幻,中华文化的根和魂都是分割不了的。未来两岸同胞要进一步凝聚最大共识,维护好中华民族共同的历史记忆,传承好中华民族共同的精神财富。

学生运动技能等级测评将进入“标准”时代

新华社北京4月2日电(记者周欣)从比赛测评、设定标准再到推广普及有多远?2日,为期两天的首都高等学校大学生素质、技能挑战赛在中国矿业大学(北京)和中国地质大学(北京)落幕,迈出学生运动技能等级测评标准化重要一步。

来自北京市23所高中、13所中学和13所小学的734名学生参加了包括足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、健美操、啦啦操、定向越野等10个项目的测评比赛。

北京大学生体育协会主席郝光安表示:“希望通过挑战赛进一步推动学生运动技能等级团体标准推广,在测评中做到‘可量化、可监督、可比较’,通过规范而标准化的测评让广大青少年掌握运动技能,养成终身锻炼的习惯。”

当学生们进行素质技能测评的时候,北京大学、北京科技大学、中国传

媒大学等校的70余名体育教师参加挑战赛培训工作。

同时,北京市大学生体育协会直属学生运动技能等级测评中心、学生运动技能等级测评在中国矿业大学设立分中心(以下简称测评中心)并授牌,测评工作将严格执行由中国大学生体育协会、北京市大学生体育协会、北京市中小学体育协会、北京大学体育科学研究所等单位起草的T/BJTX 001—2023《大中小学学生运动技能等级评定总则》团体标准,按照理论、素质、技术和实践四个方面进行评测。

中国矿业大学党委副书记安宇说:“我们将逐步完善‘健康知识+基本运动技能+专项运动技能’的学校体育教学模式,搭建好等级测试平台,普及好健身知识,弘扬好健康新理念,促进青少年养成良好的体育锻炼习惯和健康生活方式,提高学生身心健康水平,推动全民健身事业发展。”

我国新收集农作物种质资源 12.4 万份

新华社三亚4月2日电(记者罗江 陈凯姿)2日,记者从正在海南省三亚市举办的2023中国种子大会暨南繁硅谷论坛上获悉,第三次全国农作物种质资源普查与收集行动已基本完成任务,目前征集和收集到各类农作物种质资源12.4万份。

在本次大会举办的农业种质资源保护利用成果展上,第三次全国农作物种质资源普查与收集行动首席科学家、中国科学院院士刘旭介绍说,目前已开展了31省(区、市)和新疆生产建设兵团共计2323个县(市、区、旗、生态区)的普查征集和679个县(市、区、旗、生态区)的调查收集。

据介绍,经初步比对,新征集和收集的12.4万份农作物种质资源中,包括一大批特色、特有或特异的种质资源。除了在科学研究方面具有重要意义之外,有些还具有独特的地方文化,或在食用、保健等方面具有特殊功能,在乡村振兴中具有较大的潜在利用价值。

“下一步将做好查漏补缺和收尾工作,保证任务全面高质量完成。”刘旭表示,“此外,新收集资源的移交和编目入库(圃)工作,将做到‘应收尽收,应保尽保’,同时撰写发布普查工作报告,全面总结普查行动成果,分析全国农作物种质资源现状与发展趋势,为加强种质资源保护与利用提出科学建议。”

长三角铁路单日客发量、装车数创新高

新华社上海4月2日电(记者贾远琨)记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,4月1日,长三角铁路发送旅客287万人次,创今年以来单日客发量新高;货运装车完成13915车,发送货物61.5万吨,创近几年单日装车数新高。

自3月10日长三角铁路春游运输启动以来,至4月1日已安全发送旅客逾4800万人次,较2019年同期增长10.8%。随着清明节临近,连日来,沪宁城际、沪杭高铁、杭黄高铁、甬台温铁路沿线“扫墓+踏青”客流明显增加。

为满足旅客出行需求,上海局集团公司增开周末线、高峰线列车,对动车组列车进行重联、长编组运行,以增加运力席位。同时,加强客票数据动态分析和

客流预测研判,合理设置旅客进出站线路,加强站台、候车室、电梯等客流密集处值守,引导旅客分散候车、乘车,及时疏散到达客流。

随着长三角高铁网络进一步完善,今年春游旅客出行范围已由沪宁杭、苏锡常、甬台温、黄山等传统旅游城市向皖南、浙西南、苏北等地拓展,江苏扬州、盐城、徐州、连云港,浙江遂昌、松阳、龙泉、庆元,安徽宣城、潜山等地成为不少旅客新的旅游打卡地。

长三角高铁“织线成网”,不少线路已实现“公交化”开行,搭乘高铁“快旅慢游”成为新时尚,高铁“3小时交通圈”内的中短途线路成为不少旅客的出行首选。

一会儿抱抱小毯子,一会儿翻翻“英雄能量包”,一会儿又把那些刚得的礼物分发陪在自己身边的红十字志愿者们……2岁半的孩子眼睛弯弯,是个爱笑的小天使。

记者日前跟随中国红十字基金会“天使之旅”大病患儿探访小队来到河南省西华县袁堆镇某村,看望大病初愈的彤彤。

2021年6月,彤彤被确诊患有急性髓系白血病,一家人在村里东拼西凑四处借钱给孩子治病。

得知彤彤一家的情况,河南省红十字会帮助他们申请了“中央专项彩票公益金大病儿童救助项目”,3万元资助款为这个家庭缓解了一定的经济压力。

目前彤彤已经停药,恢复情况良好。回想起治疗过程,彤彤的母亲依旧忍不住落泪,“真的很感谢社会各界的关爱和救助,不仅救了孩子的命,更是救了我们一家人。”

据悉,中国红十字基金会“小天使基金”和“天使阳光基金”分别于2009年、2011年纳入中央专项彩票公益金资助范围,“中央专项彩票公益金大病儿童救助项目”至今已累计救助全国白血病、先心病患儿超过78000人,投入资金总额达22亿元。

“该项目有效改善了大病患儿家庭的生活状况,已成为保障和助力地方乡村振兴的一股力量。”河南省红十字会党组成员、秘书长刘瑞勇表示,将继续呼吁社会各界对这些孩子的关注关爱,以人道、博爱、奉献的精神,让更多孩子绽放笑容,重归正常生活。

为更好服务大病患儿及家庭,今年3月下旬,中国红十字基金会会对河南省9市32县的60余名白血病、先心病患儿及其家庭开展“天使之旅”入户探访活动,了解孩子们的生活状况,摸底患儿家庭真实需求。

走访中,急性淋巴细胞白血病患儿恒恒的父亲红着眼睛告诉红十字志愿者,虽然在去年1月接受了“小天使基金”的救助,但由于目前恒恒还在化疗,自己隔三岔五就要带孩子往省城医院跑,无法正常从事生产。

听闻他的困难,红十字会工作人员当即同地方干部进行沟通,共同商讨帮助恒恒的父母就近解决工作,稳定家庭收入,保障孩子后续治疗。

中国红十字基金会理事长贝晓超表示:“此次探访要多层面了解大病患儿家庭现状和急需救助问题,我们后续还将进一步开展专门的调研并发布报告,呼吁社会各界对这一群体的关注,同时积极链接社会资源,不断拓展和提高志愿服务能力。”

6名小儿血液科专家、心胸外科专家志愿者也参与到此次探访活动中,提供医疗专业支持。

“孩子恢复得很好,放心吧。”“不要盲目吃药,该停就得停。”“可以让孩子做简单的运动了,注意控制好体重。”……每到一户人家,河南省儿童医院血液肿瘤三病区主任李慧霞都会悉心诊断患儿的健康状况,为患儿家属答疑解惑。

“救助患儿是我作为一名医务工作者履职尽责的使命,参与公益活动,在送医上门的过程中,我不仅更一步体会到患儿家庭的不易,也亲身感受政府和社会各界对大病患儿的关爱,让我收获了感动和力量。”李慧霞说。

时隔半年,付春来再次作为红十字志愿者随“天使之旅”来到河南,看到当年接受“小天使基金”项目救助的白血病患者阳光已经从小姑娘成长为优秀的大学生,付春来感触很深。

“我不只是‘天使之旅’的参与者,更是‘小天使基金’持续加大力度救助大病患儿的见证者。”十年来,付春来跟随红十字基金会大病患儿探访行动的脚步,深入山东、安徽、湖南等多地,用镜头记录下全国各地“小天使”的康复情况,“我相信通过社会各界的不懈努力,会有越来越多的孩子得到救助,他们将开启全新的美好人生之旅。”(文中受访患儿均为化名)(新华社郑州4月2日电 记者 董博峰)



天龙二号遥一运载火箭发射成功

4月2日16时48分,天龙二号遥一运载火箭在我国酒泉卫星发射中心成功首飞,将搭载的爱太空科学卫星顺利送入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

新华社发 王 衡 摄

我国将采取五方面举措加强种业知识产权保护

新华社三亚4月2日电(记者于文静 赵颖全)为进一步加强种业知识产权保护,我国将从立法、司法、执法、管理和技术支撑五个方面发力,加快推行全链条、全流程监管。

这是记者从农业农村部、最高人民法院近日在海南省三亚市联合举办的全国种业知识产权保护专题培训班了解到的消息。

最高人民法院审判委员会副部级专家委员王淑梅表示,要深刻认识种业知识产权保护的重要性,强化有利保护、有力保护、高效保护、多元保

护,切实提高种业知识产权司法保护水平,加快构建种业知识产权大保护格局。

农业农村部副部长张兴旺表示,加强种业知识产权保护是种业振兴市场净化行动的核心环节,必须置于加快建设农业强国的重大任务中来把握,综合运用法律、经济、技术、行政等多种手段,坚持从以下五个方面发力,促进种业高质量发展。

在立法上,以实施实质性派生品种制度为重点,加快完善种业知识产权保护法规体系。加快修订植物新品种保护条例及其配套规章,明确实质

性派生品种的实施步骤和办法,制定鉴定方法和判定规则,加强普法宣传。

在司法上,以强化行政与司法保护衔接为重点,加快完善部门协同工作机制,建立健全信息共享、案例交流、案情通报、案件移送机制,完善案件移送要求和证据标准。

在执法上,深入开展种业监管执法年活动,坚决查办一批涉及面广、影响恶劣的假劣侵权案件,联合公检法等有关部门严厉打击假冒伪劣、套牌侵权等违法行为,形成有力震慑,及时通报典型案例,推动实现社会共

治。

在管理上,以健全品种管理制度为重点,强化激励原始创新、服务产业需求的鲜明导向。实施玉米、水稻品种审定新标准,及时修订小麦、大豆和棉花品种审定标准,开展品种审定绿色通道和联合体试验专项整治,推进向日葵、甜瓜、黄瓜登记品种清理,发布国家农作物优良品种推广目录。

在技术支撑上,以推行品种身份管理为重点,加强品种标准样品管理,加快分子检测技术研发应用,完善品种DNA指纹公共平台,加快夯实打假维权技术支撑体系。

变味的“第三方测评”亟须规范发展

翻看测评时心动“种草”,入手产品后却发现“被坑”……近年来,一些“第三方测评”虚假宣传、商测一体,为吸引流量、快速“变现”而要起“花招”,不仅损害消费者权益,也扰乱了市场环境。

业内人士认为,面对消费者的现实需求,“第三方测评”不应偏离公正真实的轨道,亟须规范发展、回归本源。

产品测评成部分商家“带货新招”

面对“过载”的网络电商信息,下单前翻翻产品测评已成为不少消费者的习惯。中消协数据显示,近八成消费者会在购物前观看“第三方测评”。

“有些用户希望通过测评视频了解行业情况,更多消费者希望借此辅助自己在短时间内做出购买决策。”厦门大学新闻传播学院助理教授李达军说。

近年来,“第三方测评”正是内容浅显易懂、测评体验具有可参考性而“火速出圈”。然而记者了解到,目前有部分测评博主浑水摸鱼,让消费者难下决断,甚至“买后被骗”。

——虚假夸张宣传,实物差别明显。一位从美妆公司离职的员工介绍说,有的美妆博主在测评“褪红面膜”时,先拍摄揭下面膜的画面,再用热水敷脸使皮肤变红,剪辑视频时调整顺序,让消费者相信产品功效。北京某时尚博主透露,服装测评也有类似现象。“有的用夹子夹住衣服背面,廓形能变修身;有的样品和产品差别较大,消费者很难甄别。”

——评价截然相反,顾客左右为难。记者在某平台搜索同一款美瞳产品发现,有博主称“没有干涩感”,也有的称“戴上就流泪”,不少消费者直呼“不

知该听谁的”。上海锦天城(天津)律师事务所律师尚丽娟表示,博主的主观性容易导致测评结果出现分歧,也有一些商家故意借博主之口诋毁竞品公司,构成不正当竞争行为。

——看似“中立客观”,实则“商测难辨”。中消协发布的报告显示,55.7%的“第三方测评”涉嫌存在商测一体、以商养测类的模式。“有的流行品牌出自网红经纪公司,找代工厂生产产品,再让旗下网红猛推。”湖南护肤博主李先生称,不少消费者指出,一些商家“既当运动员又当裁判员”,对自家产品的优点大夸特夸、缺点绝口不提,难保测评公正性。

乱象背后仍存治理难点

多位专家指出,“第三方测评”鱼龙混杂,暴露出目前平台管理、准入及评价机制等方面存在的问题与治理难点。

——门槛较低,“外行”也可测评。天津财经大学商学院互联网信息与用户行为研究中心主任陈旭辉认为,目前网络测评准入机制尚未健全,测评主体不一定具备相应的专业技术或资质条件。中消协发布的报告也显示,目前“第三方测评”市场具备法人背景的账号仅占比23.4%。

记者在某网络平台看到,多位仅有千余名粉丝的普通博主晒出了商家的“测评邀请”。“互联网平台上人人都是推荐官,‘素人’更容易获取消费者的信任。”李达军介绍,一家网红经纪公司的“素人”从培训到上岗甚至只需28天,人行几乎是“零门槛”。

——主观臆断,测评标准不一。陈旭辉、尚丽娟等表示,一些博主的测评标准带有主观性、随意性,测评方法不专业,结果往往是“亲测有效”。“然而

同样样本采用不同测评标准,得到的结论可能完全不同。”尚丽娟说。

“有的测评过程就像‘黑箱’,消费者无从知晓博主以何种方式开展检测、其科学性合理性如何,只能被动地接受最终数据与结果。”李达军说。

——“移花接木”,难以联动施策。记者发现,有的因内容违规被一家平台封禁的测评博主,在“沉寂”一段时间后仍能复出“转战”其他平台。多位专家表示,对于各大平台而言,测评内容是保有竞争力、活跃度的重要板块,如果平台追求流量至上,在内容生产、审核、传播等环节把关不严,也容易助长不正之风。

武汉大学网络治理研究院副院长袁震认为,即便是在规模较小的平台上,发布的不良内容信息也非常容易被转载到其他平台上。“网络是联动的,如果机械地把不同平台视为彼此割裂的个体,可能会造成监管困难。”

让“第三方测评”回归本源

“第三方测评”领域出现的乱象已引起相关部门的高度重视,不少部门出台有针对性的举措,持续加大监督整治力度。近日,中消协通过深入调查,发布《“第三方测评”对消费者权益影响调查报告》,表示将继续对“第三方测评”进行监督。市场监管总局也修订发布《互联网广告管理办法》,细化了“软文广告”、含有链接的互联网广告、利用互联网直播发布广告等重点领域的广告监管规则,明确行为规范。

对于不少消费者而言,背后无利益相关方、体验真实可靠是“第三方测评”受欢迎的重要原因。业内人士认为,面对部分“第三方测评”变味“跑偏”现象,在强化监管、完善法律

「他们将开启全新的美好人生之旅」——「天使之旅」大病患儿家庭探访活动见闻

新华社天津4月2日电

记者 刘真真