

让民营经济驶上健康发展、高质量发展快车道

“党中央始终坚持‘两个毫不动摇’、‘三个没有变’，始终把民营企业和民营企业家当作自己人。”3月6日，习近平总书记在看望参加全国政协十四届一次会议的民建、工商联界委员并参加联组会时发表重要讲话，强调要引导民营企业和民营企业家正确理解党中央方针政策，增强信心、轻装上阵、大胆发展。

习近平总书记对民营经济发展高度重视、念兹在兹，多次作出重要指示和批示，为实现民营经济健康发展、高质量发展注入强大信心和动力。

广大民营企业和民营企业家，正在深入学习领会习近平总书记重要讲话精神，按照总书记指引的方向，充分释放自身作为中国“经济细胞”的活力和韧性。各地各部门纷纷行动起来，按照习近平总书记要求，心往一处想、劲往一处使，为各类所有制企业创造公平竞争、竞相发展的环境。

坚定发展信心

习近平总书记强调，“在守住根基、稳住阵脚的基础上积极进取，不停步、能快则快，争取最好结果。”

殷切期望，鼓舞信心。

深孔钻机轰鸣，机器高速运转，工人紧张有序……走进浙江省宁波市臻至机械模具有限公司的新厂区，一套套全新的新能源汽车车身结构件模具映入记者眼帘，忙碌的景象令人振奋。

“总书记的重要讲话指导企业轻装上阵，专心致志搞发展。现在我们的生产任务已经排到了下半年，大家都干劲满满。”公司总经理张群峰说，公司的产值三年里已翻了一番。

从东海之滨到南海之畔，到处都是火热的生产和投资景象。在美的集团家用空调广州工厂的注塑车间里，一排排机械臂起伏伏，一个个空调塑料外壳顺利成型，整齐地摆放在传送带上，送往后面的组装岗位。

美的集团股份有限公司董事长方洪波说，美的近三年累计新增投资超250亿元。“总书记关于激发民间资本投资活力的重要讲话，更加坚定了我们投资科技、投资人才、投资未来的信心。”

——不断向好的中国经济基本面，是民营企业的信心来源。

2022年我国GDP达121万亿元，五年年均增长5.2%，十年增加近70万亿元、年均增长6.2%，在高基数基础上实现了中高速增长、迈向高质量发展。

“国内生产总值增长5%左右”。政府工作报告点明了2023年我国发展主要预期目标，释放出推动经济实现整体好转、回归潜在增长率的积极信号。

——不断优化的营商环境，是民营企业的坚强后盾。

习近平总书记指出，“要把构建亲清政商关系落到实处，为民营企业和民营企业企业家排忧解难，让他们放开手脚，轻装上阵，专心致志搞发展。”

此前，受疫情等因素影响，不少民营企业遇到困难。2022年中央经济工作会议明确，要从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来，从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。依法保护民营企业产权和企业家权益。各级领导干部要为企业解难题、办实事，构建亲清政商关系。

四川省宜宾市政务服务和非公经济发展局局长朱砂说，总书记的重要指示明确了我们的目标任务，就是要当好大家的“后勤部长”。“企业需求在哪儿，我们的政策就延伸到哪儿。不断优化民企诉求服务直通车，确保件件有落实、事事有回音。”

明确发展方向

习近平总书记强调，“民营企业要践行新发展理念，深刻把握民营经济存在不足和面临的挑战，转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力、坚守主业、做强实业，自觉走高质量发展路子。”

高瞻远瞩，举旗定向。
——坚守主业，做强实业“稳动能”。

“喊一声‘电饭煲，煮饭’就能启动。”这是广东华强电器集团有限公司推出的一款智能电饭煲。通过增加一个声控件，让产品更具竞争力。创业36年来，公司总经理陆锡平和他的团队一直在小家电领域深耕，从五六人的家庭作坊，发展成为年产值5亿多元、员工500多人的集团公司。

“我们要按照习近平总书记要求，坚守主业、做强实业。”陆锡平常把这句话挂在嘴边。随着经济形势回暖，华强电器目前到手的订单同比增长10%。

数据显示，2022年，我国全部工业增加值突破40万亿元大关，占GDP比重达33.2%，其中制造业增加值占GDP比重为27.7%，制造业规模连续13年居世界首位。

——研发先行，创新拓展“新空间”。

习近平总书记强调，“有能力、有条件的民营企业要加强自主创新，在推进科技自立自强和科技成果转化中发挥更大作用。”

杭州科百特过滤器有限公司董事长张应民说，创业之初，企业从进口膜材料组装加工起步。供货商调价、断供，让我们认识到，拼拼凑凑只能受制于人。总书记的重要指示，让我们坚定了继续走自主研发的路线。

科百特如今已拥有过滤全产业链研发制造能力，从微米膜到超滤膜、纳滤膜，产品覆盖10000种规格，拥有各类专利600余项，已获评国家单项冠军企业，近五年年均复合增长率达48%。

据统计，2022年我国累计培育专精特新中小企业7万多家、“小巨人”企业8997家、制造业单项冠军企业1186家。

——稳进提质，转型迈向高质量。

只需几秒钟，一块几近枯竭的新能源汽车锂电池被“粉身碎骨”，镍钴锂等金属材料被重新提取，开启新的“带电旅程”。

在天能集团长兴循环经济产业园，24小时自动运转的生产线，年处理报废锂电池可达2.3万吨。新能源汽车带来的不仅是旺盛的消费需求，也是丰饶的“城市矿山”。

“总书记的‘高质量发展对民营经济提出了更高要求’让我们深受触动。”天能集团董事长张天任说，“我们曾经的主业是铅蓄电池，未来，汽车锂电池回收将成为我们业务重要的增长点。2022年底，我们新投资30亿元的锂电池回收综合利用项目，已在江苏盐城开工建设，预计年处理规模可达10万吨。”

数据显示，2022年我国制造业产业结构持续优化，高技术制造业、装备制造业分别占规模以上工业增加值比重15.5%和31.8%；工业领域碳达峰实施方案、全面绿色制造正稳步推进。

履行社会责任

习近平总书记提出明确要求，民营企业要“增强先富带后富、促进共同富裕的责任感和使命感”。

谆谆教诲，凝心聚力。
“在受疫情影响最困难的时期，我们坚持不裁员，并且确保一线员工人均收入每年增长10%以上。”在传化集团董事长徐冠巨看来，公司以一口大缸和借来的2000元起步，从生产皂液的家庭小作坊跃升为横跨物

流、化工、农业等多个板块的现代化企业集团，依靠的就是广大员工。

“总书记要求民营企业要在企业内部积极构建和谐劳动关系，推动构建全体员工利益共同体，让企业发展成果更公平惠及全体员工，让我们深刻地认识到，企业把员工放在心上，员工才能把企业发展扛肩上。”徐冠巨说，近五年来，传化投入近20亿元用于改善员工工作生活环境，累计增加员工薪酬6亿多元，拿出“真金白银”、想出“真招实招”为员工谋福利。

不仅要让企业强、员工富，还要带动产业链上下游企业实现共同发展，已成为当下越来越多行业龙头企业的选择。

鲁班锁、孔明锁、木拼图……来自浙江省丽水市云和县的4家中小企业的木制玩具，在贝发集团的展厅里被国际客商远程预订下单。今年以来，通过贝发的网上直播间，已经为这几家企业拿下了几百万美元的订单。

习近平总书记指出，要“支持平台企业在创造就业、拓展消费、国际竞争中彰显身手”。贝发集团董事长邱智铭说，企业通过建设行业数字化平台，为产业链上下游3200多家小微企业建立了“朋友圈”，贝发集团的创意、平台、渠道、信息优势，正为越来越多企业带去新的活力和机遇。

浙江近年来致力于打造产业链上下游共同体，聚焦十大标志性产业链，已组建第三批产业链共同体企业，强调发挥行业龙头企业的带动作用。

既富而有责，也富而有义、富而有爱。目前，四川全省9259家企业和商协会与7433个项目结对共建，实施帮村项目1921个，到位资金599.8亿元，解决就业52065人。

四川蓝润集团主营方向是食品业，近几年在四川巴中、南充、达州等革命老区布局40多个规模化生猪养殖全产业链基地，带动近百户养殖户平均增收超百万元。在帮助产业振兴的过程中，蓝润集团坚持以普惠性民生建设为重点，帮助项目所在地拓宽、新建公路70余公里，为当地修建水坝10多个村4700余户家庭用上自来水。蓝润集团董事长戴学斌说：“民营企业一定按照总书记的要求，拿出行动来，切实回馈社会，助力共同富裕。”

(新华社杭州3月28日电 记者 郭焕庆 商意盈 顾小立 吴帅 吴涛 胡旭)

国家智慧教育读书平台正式上线

新华社北京3月28日电(记者 王鹏)记者28日从教育部获悉，国家智慧教育读书平台于当日正式上线。该平台依托数字技术，通过汇聚优质资源、营造互动场景、展示阅读成果，为不同年龄段学生、社会公众提供丰富多彩的读书空间。

据介绍，平台一期重点围绕青少年读书空间、老年读书社区组织建设，同时向用户推荐中国语言文字博物馆、中国数字科技馆等优质资源平台。其中，青少年读书空间设“人文社科”“自然科学”“文学”“艺术”四个栏目，提供电子书、导读、书评、读书心得等相关内容，既引导青少年学生阅读经典，又注重分享前沿科技，提升学生独立思考和分析能力。老年读书社区提供贴近老年人精神文化需求的优

质读书资源，努力为实现老有所学、老有所乐、老有所为创造更好条件。

此外，中国语言文字博物馆集聚优质语言文化资源，支撑国家通用语言文字和中华优秀传统文化学习研究，打开中华优秀传统文化传播新窗口。中国数字科技馆集成和分享优质科普资源，提供场景式、沉浸式科学教育体验，激发学生科学兴趣。

据悉，下一步，平台将持续加强适宜、优质、多样、健康的阅读资源建设，优化平台功能、创新读书分享方式，展示“书香校园”“书香班级”“读书标兵”和优秀读书报告等，着力打造全民关注、全民参与、全民成长的实践型、智慧型读书平台，助力建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国。

北京新增151家药店 开通医保异地直接结算

新华社北京3月28日电(记者 陈旭)为减轻老百姓异地就医资金垫付负担，满足在定点零售药店自主购药需求，北京市新增151家定点零售药店开通异地参保人员直接结算服务。截至目前，北京市已有180家定点零售药店正式开通相关服务。

记者28日从北京市医疗保障局获悉，目前，北京市开通实时结算的定点医疗机构已经实现异地参保人员住院费用、普通门诊费用直接结算全覆盖。北京市医保局相关负责人介绍，已按参保地规定办理异地就医备案的参保人员，可持社会保障卡在定点零售药店直接结算购买药品、医疗器械、医用耗材。外省市参保人员能否在北京市定点零售药店直接结算，主要取决于参保地政策。

皮影戏、天然植物染等元素跃然“衣”上，面料企业“走”上T台发布……2023秋冬中国国际时装周给人们带来一些新的体验和新的理念。

时尚添新，为市场加力。从时装周传递的种种迹象，可以看到业界应对挑战、开拓市场的决心和产业践行可持续发展的努力。

探索多元时尚 带动消费升级

伴随着动感的鼓点与悠扬的音乐，模特们踏着节拍依次出场，把《山海经》中的珍禽瑞兽与奇花异木“穿”在身上，将颇具传统韵味的设计表达出来……

时尚是对美的追求。秀场上，不少设计师尝试对传统文化元素进行新的演绎。

身穿祥云纱和汉服马面裙，生活在左品牌创始人林栖一见面，就和记者讲述品牌将传统文化与当代生活相融的探索。“这既是美与自信的表述，也是新的消费趋势。”林栖说，越来越多的年轻人喜爱传统文化、认同本土设计。设计师要将这些服装设计得更符合现代人生活习惯，围绕美与自信进行供给端升级。

时尚是对有趣的不断探索。时装周上，我们发现，不少品牌商从提供产品延伸到提供服务，围绕“有趣的体验”展开尝试——

在劲霸男装的展馆外，品牌用鲜花与咖啡引流顾客。展馆内部仿照博物馆设计展出非遗皮影戏道具，劲霸男装将皮影的雕刻工艺用在服装创意上，为客户增添“看展”般的体验感。

除现实展陈外，还有虚拟时装专场发布，营造出元宇宙中身临其境的数字化时尚体验。

美丽的外表、有趣的灵魂，越来越多的产品由此打动消费者。“注重美感与体验感是时尚消费的新趋势。让新颖的时尚表达更加精准地对接用户需求，打开时尚市场大有潜力。”北京广安商业管理有限责任公司总经理王文英说。

联通产业链 挖掘潜在需求

一场别具匠心的发布，出现在这次时装周开幕式上——多个面料企业联动原创设计师聚焦不同主题，将针织、羊毛、羽绒等面料，以服装形式进行分品类的流行趋势发布。

由面料趋势发布拉开时装周的序幕，在以往很是罕见。中国纺织工业联合会副会长陈大鹏说，时装周不仅面向大众，也面向供应商和品牌。“这次由联合会出面，和这些面料企业合作，为他们分别配备设计师等资源，一起设计发布会的形式，希望将产业链上游联动，向广大设计师和原创品牌传导，增强整个链条协同效率，引导他们更好地针对消费端进行创新。”

挖掘市场潜力，需要产业的共同努力。当前，服装行业仍面临着来自需求和供给不小的挑战，迫切需要增强“抱团取暖”的意识，形成生态圈合力。将面料创新与服装设计更紧密结合，让产品进一步贴近需求，引领需求。时装周上流行趋势发布的新特色，就是业界努力开拓市场的真实写照。

不只是面料商。产业集群，同样成为本季时装周上的“嘉宾”。开幕当日，“丝韵东方”盛泽时尚发布会同期举行。以产业集群的名义向时尚企业和设计师发出邀请，共同创业、共同赋能。

中国服装设计师协会执行主席杨健表示，产业集群联合发布，通过设计师与集群地共享共创等形式，为设计师搭建完整产业链，为产业集群提升创意增加值。

聚焦可持续 引领新趋势

在时装周的秀场里、展会上、论坛中，业内人士不约而同地提到了一个关键词——可持续时尚。

浙江三德纺织服饰有限公司采用优质天然的可再生纤维，致力于产品全程可追溯和生产过程零排放；参展的秘鲁服装品牌带来无需染色的天然纤维羊驼毛，意在传递可持续发展理念；木宇品牌在展台边将废弃的牛仔布料融合树脂，回收利用成展览桌台和装饰花瓶……时装周期间，不少企业展示了自身在材料、设计、生产、销售、回收等环节所践行的绿色理念。

“时尚”一词里，有对流行趋势的解读，更有对生活方式的表述。“今天，人们更加关注追寻健康、绿色的生活。我们希望通过低碳的面料、更具功能性的设计，呼吁更多消费者把环保‘穿’在身上，身体力行去体验和践行健康的生活方式。”中国时装设计“金顶奖”获得者王钰涛说。

用新时尚开拓新消费，关键是抓住新一代消费群体观念的变迁。更可持续、更环保，是消费升级的方向所在，是培育产业持久成长能力的关键。

“业界更多思考人与自然的联系，可持续时尚是设计师关注的热点。”陈大鹏认为，做有温度的企业，是越来越多品牌的选择。服装业正在实践中逐步形成绿色设计、绿色生产、绿色营销、绿色消费的产业生态。

业内人士认为，让产品更有故事、让品牌更有温度、让绿色发展理念更深入人心，时尚业将不断成长，在扩内需、优供给方面发挥更重要的作用。

(新华社北京3月28日电 记者 张辛欣 陈冬书 魏弘毅)

西藏各界群众 庆祝百万农奴 解放纪念日

3月28日，拉萨布达拉宫广场举行升旗仪式。

当日，西藏各族各界群众升国旗、唱国歌，载歌载舞，隆重纪念西藏百万农奴解放64周年。

新华社记者 晋美多吉 摄



国家航天局发布高光谱综合观测卫星首批影像成果

新华社北京3月28日电(记者 宋晨)3月28日，国家航天局在京发布了高光谱综合观测卫星首批影像成果。首批影像成果包括全球臭氧柱浓度监测图、全球二氧化碳柱浓度监测图、亮温监测图、海冰监测图、高光谱数据立方体图等高光谱数据图像，展现了高光谱综合观测卫星在温室气体探测、内陆水体水质定量遥感监测、地物精细分类、矿产资源调查等方面的重要应用成果。

在国家航天局对地观测与数据中心组织下，首批影像成果由生态环境部卫星环境应用中心联合自然资源部国土卫星遥感应用中心、国家卫星气象中心、中国资源卫星应用中心等单位联合制作。综合考虑图像质量、地物类型、成像模式等因素，选择了能够体现高光谱综合观测卫星特有功能和性能影像成果共14幅。包括可见短波红外高光谱相机影像产品7幅、大气痕量气体差分吸收光谱仪影

像产品4幅、宽幅红外成像仪影像产品3幅。

高光谱综合观测卫星运行于高度705公里的太阳同步回归轨道，主要配备可见短波红外高光谱相机、大气痕量气体差分吸收光谱仪、宽幅红外成像仪等有效载荷。该卫星在2022年12月9日成功发射。

2023年1月21日，卫星平台系统和载荷完成功能测试，各载荷预处理图像质量良好，在轨状态稳定，正

式转入星地一体化测试阶段。截至目前，卫星地面系统共接收数据320TB，生产1级产品数据12256景，后续将按照计划向用户推送1级产品数据，同步开展应用系统产品测试。

此外，该卫星的数据也将与国家遥感数据与应用服务平台上共享，持续为各层次用户，提供包括高光谱综合观测卫星数据在内的国家民用遥感数据和产品服务，推动中国遥感数据共建共享共用。

时尚添新
——2023秋冬中国国际时装周观察
市场加力