

培育中西部产业质量竞争力

张再杰

日前印发的《质量强国建设纲要》提出要增强产业质量竞争力,“引导中西部地区因地制宜发展特色产业,促进区域内支柱产业质量升级,培育形成质量发展比较优势”。当前和今后一个时期,如何立足区域特色,推动中西部地区相关产业高质量发展,成为题中应有之义。

产业质量竞争力,是指产业在质量、品牌、效益等方面所体现的竞争能力。其基本特征是产业在保持合理增长速度的前提下,通过有效的布局优化,实现转型升级,获得效益提升,具体表现为产业产值的平稳上升与生产效率的持续提高,从而推动产业在更宽领域拓展、向更高层次迈进。

具体到中西部地区而言,一直以来,得益于我国深入实施的区域协调发展战略,中西部的各个省(区、市)的产业发展取得了不错的成绩,GDP增速、工业增加值、固定资产投资和就业等指标去年还一度普遍高于东部。区域之间产业发展动力的传导机制更加顺畅,经济活跃区域通过共建园区、东西部协作、生态补偿机制以及产业链供应链协同等方式带动后发展区域,区域之间协同应对风险机制更加完备。不过,中西部地区当前仍存在产业结构性供需失衡、质量效益不高、核心竞争力不强等问题。煤电、冶炼、化工等高耗能的主导产业效益下滑,面临一定的困难与挑战。如何立足比较优势,补短板强弱项,推动产业质量实现升级,将是中西部地区产业未来发展的重点任务。

强化产业基础质量支撑是前提。要着眼于中西部地区基础设施不足的现实,在传统基础设施方面补齐短板,同时适度超前布局新型基础设施建设。要面向产业和市场需求,因地制宜推进新基建,带动产业质量升级。如贵州可依托大数据产业积淀和科技重器FAST,大力发展大数据中心等;广西则可在推进海铁联运建设中大力发展智能交通、智能物流等产业。同时,要加速主导产业的技术创新、标准研制、计量测试、合格评定等产业技术基础设施建设方面找准切入点,中东部协同推进重点领域产业基础质量攻关。

引导产业特色化发展是关键。坚持“特”字当先,立足区域特色资源,依托现有产业基础选择具有较好增长态势、对区域经济具有重要支撑作用的产业作为发力点,采取差别化的引导扶持政策,推动形成具有鲜明地方特色的支柱产业并做大做强。中西部地区应利用新兴产业发展机遇,大力发展新技术、新材料、新装备、新能源等新产业。例如,贵州、宁夏等地要抢抓“东数西算”国家重大战略机遇,推进数字产业化和产业数字化,打造具有区域特色的数字产业集群。

以科技创新推动产业提质增效是保障。中西部地区应聚焦源头创新和核心技术攻关,着力加强技术储备,不断提高产业关键核心技术的自主可控和抗风险能力,为产业质量升级提供技术支撑和保障;还应不断夯实企业创新主体地位,培育一批高新技术企业,科技型中小企业,鼓励引导企业以创新促产业转型升级与前沿技术攻关,增强产业发展的新动力。

还要积极承接东部地区产业转移,这是助力中西部地区优化产业结构、推动产业质量升级的重要途径。要重视招商引资对产业结构调整 and 转型升级的重要作用,坚决摒弃“捡到篮子里的就是菜”的错误认识,把招商引资与产业质量升级同步谋划,依托资源、环境等现有基础和产业发展实际,大力引进对提升中西部地区产业竞争力、影响力和开放度有明显作用的项目,进一步提升产业发展能力。

护好惠农资金“最后一公里”

鱼予

全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。然而,惠农资金在造福百姓的同时,也被“蝇贪”觊觎。一些基层干部向惠农资金“伸黑手”,严重侵害群众利益,必须引起重视。从惠农资金“落地”情况看,项目类资金和直补类资金存在不同的监管薄弱环节。

惠农资金,简单而言是指各级政府安排用于“三农”的各项资金投入,包括农村基础设施建设资金、农业生产发展资金、对农业和农民的直接补贴资金、农村社会事业发展资金等。党的二十大报告指出,全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。那么,惠农资金能否用好用足到位,关乎民生福祉,关乎全面推进乡村振兴大局。这就需要各级监管部门紧盯惠农资金落地关键环节,突出问题,从严监督执纪问责,推动相关单位、部门加强资金全链条监管,保障惠农资金管理使用安全高效,护好惠农资金“最后一公里”。

加强制度建设,完善权力在阳光下运行。涉农资金被挤占、挪用、违规使用的实质是权力的滥用,而加强对权力运行的制约和监督是保证涉农资金安全运行的核心。现实中,在建设性资金和涉农建设项目下达、县级主管部门将涉农项目安排到乡镇后,乡镇政府有很大决策权,有的不完全是用于申报的项目,被挪用于乡镇其它建设;也有实施单位连同村组干部到村民小组中哄骗群众,制造虚假花名

册,然后从财政划拨的专项经费中套出专项资金“小金库”作他用等。为此,必须要加大监督检查和责任追究机制遏制这些行为。

抓公开公示到位,保证惠农资金规范运行。把惠农资金的使用情况在一定范围内公示,便于广大群众知情和监督,让“透明账”进一步变成“明白账”,能有效规避在资金和项目安排上的随意性、盲目性,减少干部违纪违法行为发生,在保证涉农资金安全、高效运行同时,能实时得到动态监管,将惠农资金用在“刀刃上”,斩断伸向扶贫资金的黑手。

强化监督检查,保障惠农资金安全到位。从近年来查处的涉农资金“鼠患”职务犯罪来看,导致案件频发的因素是多方面的。既有制度方面原因,也有机制方面原因;既有个人方面的原因,也有社会方面原因。归结起来,无论是干部素质不高,法制意识淡薄,还是村务公开流于形式,财务管理不够规范,都是监督检查落实不到位所致。唯有通过监督关口前移,加强源头监管,完善“公示”制度,避免“暗箱操作”,打防结合,才能减少“牛栏关猫”的尴尬。

“阳光监督”是最好的防腐剂。护好惠农资金“最后一公里”是一个长期“课题”。相信只要加强党员干部的党纪观念,有效发挥监督作用,织密制度之网,那么无论何种贪腐,花样何其繁多,都能得到有效的遏制。只有惠农资金真正惠及乡村,农民才能真正看得到、体会到、享受到好政策带来的好成果。

让文旅IP为旅游产业赋能“筑魂”

朱波

近年来,打造文旅IP已成为文旅市场的发展趋势,“无IP,不文旅”渐渐成为一种共识。据媒体报道,近日,安徽省阜阳市公布了王家坝闸、管子文化、颍州西湖、颍上八里河、界首彩陶、淮河杞柳、临泉杂技、太和书画8个文旅IP入选《阜阳首批文化和旅游IP培育名单》。该市旅游发展中心负责人张玉清介绍,此次入选首批文旅IP培育名单的是8个不同的类型,极具地方特色,知名度较高,每个IP背后都有着文化内涵。

顾名思义,所谓“文旅IP”,其实就是文化旅游的一个符号或文化旅游的一种标识。但在业界人士的眼里,IP可以是一个具体的景点,也可以是一个旅游产品,或者是一个美好的故事。可以说,IP是文化旅游的核心,它不仅代表自己独有的个性或稀缺性,也能够提升某一旅游景区(或某一旅游产品)的识别度、重游率(回购率)、品牌溢价,带动二次消费,从根本上解决同质化竞争所带来的种种行业顽疾。这大概就是阜阳积极谋划实施城市IP,尽快让当地文旅产业融入长三角,加快推动文化和旅游融合发展,提升文化和旅游资源、品牌的转化能力的初衷。

毋庸讳言,伴随着文旅产业由高速增长转向高质量发展,由流量经济转向IP经济

同下一盘棋 奏响区域协调发展新乐章

罗建华

事实就是说明,数据就是印证。西部地区基础设施和生态环境建设取得重大进展,东北地区加快建设现代化经济体系,中部地区经济总量占全国的比重进一步提升,东部地区继续发挥改革开放先行先试、综合创新能力强、现代制造领先、服务业高端的优势;2021年,中部和西部地区生产总值分别达到25万亿元、24万亿元,占全国的比重由2012年的21.3%、19.6%提高到2021年的22%、21.1%;中、西部地区经济增速连续多年高于东部地区;东部与中、西部人均地区生产总值比分别从2012年的1.69、1.87下降至2021年的1.53、1.68……一个个亮眼数据见证我国区域发展相对差距持续缩小,我国区域发展协调性逐步增强。如今,960万平方公里广袤大地上,京津冀、长三角、粤港澳大湾区高质量发展政策体系,确立了基本公共服务均等化、基础设施通达程度比较均衡、人民生活保障水平大体相当的区域协调发展目标……党的十八大以来,习近平总书记高瞻远瞩,统揽全局,不断丰富完善区域协调发展的新理念新思想新战略,推动我国加快形成优势互补、高质量发展的区域经济布局,引领区域协调发展取得历史性成就、发生历史性变革。

促进区域协调发展,是贯彻新发展理念的重要内容,也是实现经济高质量发展的必然要求。区域协调发展,是一盘着眼全局、纵横联动东西南北、统筹联通国内外的重大棋

局。新时代促进区域协调发展,不仅立足局部和当前,更着眼全局和长远;不仅关乎经济发展、效率提升,更牵动共同富裕、社会公平;不仅影响一时一地,更对把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展具有重要意义。当前,我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,对区域协调发展提出了新要求。党的二十大报告指出,深入实施区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略,优化重大生产力布局,构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系。这为我国在新征程上促进区域协调发展指明方向、擘画蓝图,必须不断健全区域协调发展体制机制,完善促进区域协调发展的各项举措,加快形成统筹有力、竞争有序、绿色协调、共享共赢的区域协调发展新机制。

同下一盘棋,共绘一张图。区域协调发展是中国式现代化的题中应有之义,同时也是推进中国式现代化进程的重要工作抓手。踏上新征程,继续促进区域协调发展向更高水平和更高质量发展迈进,就一定能发挥各地优势、形成整体合力,为全面建设社会主义现代化国家注入强大动力。

单身现象与单身经济

郑红斌

“花光用光”的年轻人那样具有经济头脑。

作为回应,房地产公司开发了单人公寓;电子公司已经为单人家庭发明了各种电器,如迷你冰箱、小型咖啡机、小于标准尺寸的水壶和炊具;餐厅和送餐服务包括专门为单身人士设计的套餐;旅行社为单身男女设计了专门的旅游套餐;保险公司为不同的性别和年龄群体提供了不同的保险套餐;等等。这些企业的大量涌现表明,单身经济正在中国的国际化城市中扩张。

iiMedia Research(艾媒咨询)发布的《2021中国单身群体消费行为调查及单身经济趋势分析报告》表明,相比非单身群体,单身群体更倾向于一人餐外卖和一人食方便食品。研究报告显示,68.1%单身人士表示一个人吃饭为常见的情况,其中32.9%人群更表示工作日以外的时间也以一人吃饭为主。在一人食的情况下,选择点外卖的单身群体占比最高,占45.7%,其次是吃方便食品,占比42.7%。天猫发布的《2019-2020国民味道》数据报告表明一人食、健身餐、滋补品、原产地、跨界品和懒人速食成为2020年六大年度美食趋势。其中,2019年“一人食”的商品销量在天猫同比上涨30%。2020年3月,京东复工消费数据显示,“一人食”自热火锅和自热盒饭成交额环比增长了

77%,加热即食的半成品菜销量也有明显增长。除了衣、食、住、行,在娱乐方面也逐渐衍生出更多针对单身群体的服务,例如一人出行的定制游等。在IT柜子上,搜索单人定制游,相关公司高达870家;在携程上,单人出行相关的游记已经达到1300多篇。

我国市场经济的逐步推进以及劳动力市场日渐增大的自由流动,引发了青年观念和行为的改变,同时信息网络快速发展为促进单身经济的发展奠定了文化环境。一些单身青年开始摆脱传统价值与观念的约束,脱离原有的家庭和社会组织的束缚,追求自己想要的单身生活,活出自我。他们企图从传统因素的束缚和影响下抽离,不论从价值观念、交际行为,还是生活方式去传统化,注重个体的独立与自由,成为自我人生与命运的主宰。单身人士在追求自我独立与个性生活的同时,并未完全脱离于整体社会,而是寻求与社会再整合的途径。一方面,单身人士借助社交媒体平台与他人互动交流,表达与书写自己的日常;另一方面,他们在实现自我梦想与价值的同时,也尝试在公共空间寻求社会归属感。但是,不可否认的是,单身人士在“发明”与“创造”新的社会时间的同时,导致了与传统或原有的社会时空与文化根基的双重脱嵌。如何实现单身人士的再嵌入和再整合,值得我们深入思考。

公交车亏损,多元化经营是解决出路

马亮

会公平,满足了多数民众的出行需求。因此,各地政府仍然要保障以公交车为代表的公共交通事业的发展。

据报道,漯河龙腾公交客运有限责任公司在通告中称,由于公司亏损无力承担,不得不宣布城市公交暂停运行。虽然当地公交公司使用的是费用相对低的电动汽车,但是与之相关的各类成本居高不下,使企业难以维系。

盘点各地情况,多数公交车停运的原因如出一辙,都是同乘坐人次过少、公交补贴不足、公交公司亏损等原因有关。随着私家车和网约车的流行,乘坐公交车出行的市民减少。政府对公交车的补助逐年递减,公交公司入不敷出。这使得公交公司减少公交线路和服务频次,乘客进一步减少,并导致恶性循环。

为什么是公交车停运频发,而不是各类公共服务中的其他单位关停?显然,地方政府对公共交通的重视不足,使其得不到足够的财力支持。这意味着要加强对各地公共交通工作的监督,使公交车这样的城市风景线得到充分的财力保障,避免因运营亏损而停运。

与此同时,城市公交车运营模式也需要进行优化,提升公交车运营效率。目前,不少城市将公交服务外包

习近平总书记在党的二十大报告中擘画了中国式现代化的宏伟蓝图,对区域协调发展作出了更加长远、更加系统的战略部署和总体安排。新年以来,我国深入实施区域协调发展战略和区域重大战略,一个优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系正在加快形成。

我国幅员辽阔、人口众多,统筹区域发展从来都是一个重大问题。充分发挥社会主义制度优势,促进区域协调发展,是我国迈向现代化进程中必须解决好的重大课题。亲自谋划、亲自部署、亲自推动京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长江三角洲区域一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略,部署进一步完善支持西部大开发、东北振兴、中部崛起、东部率先发展的政策体系,确立了基本公共服务均等化、基础设施通达程度比较均衡、人民生活保障水平大体相当的区域协调发展目标……党的十八大以来,习近平总书记高瞻远瞩,统揽全局,不断丰富完善区域协调发展的新理念新思想新战略,推动我国加快形成优势互补、高质量发展的区域经济布局,引领区域协调发展取得历史性成就、发生历史性变革。

中国正进行急剧的社会转型,不论社会结构、社会组织,还是个体的观念和和行为都发生了翻天覆地的变化,出现了前所未有的新现象与新问题,也面临全新而严峻的挑战。其中一个比较突出的便是单身现象的出现,中国的单身现象呈“愈演愈烈”之势。数量庞大的单身人群形成了一个万亿级规模的单身经济,成为市场重要的经济增长点。

单身群体在商家的推波助澜下,以各种方式宣告其新的社会时间的“合法性”和“正当性”;例如“双十一”光棍节的诞生,各地的“失恋博物馆”“单身派对”“相亲会”等层出不穷;单身贵族和母胎solo人士等群体的诞生。

“单人消费”的盛行,创造前所未有的新的文化、生活方式和心态。在20世纪80年代到2000年代的消费主义环境中成长起来的“小皇帝”一代是“天生的消费者”,他们不像他们的父母和祖父母认为有必要存钱,而是把钱花在他们想要的商品和服务上。同样不足为奇的是,许多工薪阶层的单身人士几乎都是“月光族”。此外,单身女性比同龄男性更倾向于购买奢侈品。随着可支配收入的增加和自由支配时间的延长,其他单身群体,如老年人(65岁及以上)同样在“单身经济”中创造了可以让企业获利的利基市场,尽管这些单身者不如

近日,黑龙江省漠河市一家公交公司发布公告,称其因亏损严重而停止运营,受到社会关注。在漠河市交通运输局介入处理后,该公司再次发布通告表示会继续运营,民众出行也未未受到影响。

最近几年,多地多次发生公交车停运事件,引发人们对公共交通可持续发展的担忧。虽然这些地区的公交车最终都恢复了运营,但是“走走停停”的公交车还会走多远,如何保障公共交通的可持续发展等问题仍值得思考。

黑龙江漠河是地处中国最北部的县级市,常年平均气温较低,常住人口不足十万人。一些网友认为,当地市区面积小,多数家庭都有私家车,并不需要公交车,即便是中小城市也需要公交车,公交车对保障公众出行和维持城市运转的重要性也不容置疑。

公交车既是保障市民出行的公益性事业,关乎社会民生的大问题,同时也是推动城市绿色低碳发展的重要手段。目前我国城市都在发展公共交通导向的交通体系,大力发展地铁、公交车等公共交通工具,使其成为城市的一道靓丽风景线。

更为重要的是,公交车体现了社