

淮南日报

合肥都市圈新闻

HUAINAN RI BAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006
网址:Http://www.huainanet.com

2023年2月17日 星期五

癸卯年正月廿七

总第15018期 今日8版

A1



益益乳业

大淮南有一种年味叫做
新年礼 送益益

“益”起相伴的第67个春节

家门口的牧场 更新鲜的牛奶

天猫 上天猫搜索“益益乳业”
本地牧场·更新鲜

“首店经济”助燃城市“烟火气” “徽动消费·合肥GO”2023合肥首店消费季举行

合肥晚报记者 李润媛

物以稀为贵，品牌首店以其稀缺性和鲜明特色，吸引着人们前来打卡，消费者自发拍照传播，为自身和周边商圈带来极高流量，“首店经济”也随之产生。

2月14日，“徽动消费·合肥GO”2023合肥首店消费季举行，记者了解到，2023年合肥将引入品牌首店不少于50家，力争超过100家，多个促消费活动将于今年陆续“登场”，激活合肥市民消费潜能，助燃城市“烟火气”。

最长等位3小时，首店开业人气爆棚

“前两天看到餐厅开业的消息，今天中午和朋友早早约着过来。”2月14日中午12点左右，在政务区上班的张女士在万象城新开的一家西餐厅内就餐，作为安徽首店，O'eat开业现场人气爆棚，室内就餐火热，室外排起长队。

店铺的火热在商家的预期之中，O'eat品牌负责人肖婷告诉记者，正式开业前，餐厅已试营业两天，客流与预期相符，每天的翻台率达到六翻。“现在的状态是人气爆棚，客人来了即等位。”

在合肥万象城内，像这样的人气

首店还有很多，于2022年5月底开业的安徽首店巴奴毛肚火锅就是其中一个。

中午12点半，巴奴火锅店外坐满了等待就餐的顾客，店长张娜表示，门店最长需等位3小时，高峰期从11点就有顾客前来就餐。

除了餐饮首店，珠宝品牌首店的人驻，也吸引不少合肥市民前来选购。

今年年初，Christian Louboutin和Van Cleef & Arpels两个安徽首店正式入驻合肥银泰中心，经历过春节的消费热潮，高端精品店也迎来品牌与城市的“双向奔赴”。

首店“组团”落户，为商圈“聚人气”

众多首店纷纷选择落户合肥，原因何在？

“落户前，我们对合肥做过充分调研，发现这边的顾客与我们的目标消费者比较匹配。”O'eat品牌负责人肖婷表示，万象城周边居民消费实力与餐厅定位相符，入驻后的客流和销售额可以体现。

同样，巴奴毛肚火锅(万象城店)店长张娜也表示，入驻前所在公司对合肥顾客的消费力信心较强，落户合

肥也能帮助品牌扩大其影响力。“未来，我们也会根据本地顾客的口味，研发出更适合本土口味的食材。”

首店相继落户，为商圈聚集大量人气，成为激活消费动力的重要一环。

近3年内，合肥万象城共引进安徽首店近40家，一头也、巴奴、广莲申等超10家高品质餐饮品牌首店进驻，为合肥餐饮业吹来“新风”。其中，巴奴自开业至今月均销售258万，广莲申单月销售最高达240万元。

“合肥市民对于新店的接受度非常高，这里也因此成为商业品牌开拓首店的优先选择。”合肥万象城总经理罗一愿介绍，“目前已入驻的品牌生意都非常好，这些也会成为优秀案例，让更多品牌看到合肥优质的消费潜力。”

此外，特色商业街区也成为品牌首店的汇聚地。在金大地东西街上，华映livehouse、武麻酒馆、胡桃里、堂口等娱乐品类首店已成为合肥“潮男潮女”的聚集地。

金大地东西街总经理周菊红表示，商业街区不仅是促进消费转型升级的有效抓手，更是提升城市品牌形象的闪亮名片。“未来我们将持续打造新型消费城市平台，擦亮合肥‘夜名片’。”

计划全年引入品牌首店不少于50家

新的一年，合肥首店经济将迎来怎样的发展机遇？

记者从市商务局获悉，2023年全年将引入品牌首店不少于50家，力争超过100家，积极开展首秀、首展、首发等。

与此同时，结合端午、五一、中秋、国庆等重要节日，打造出“每周有活动、月月有亮点、季季有主题、跨年可持续”的促消费盛况。

市商务局相关负责人介绍，今年将组织举办特色突出、各有侧重的系列活动，每季度促消费活动不少于100场，全年不少于400场。

“我们会把提振内需、扩大消费摆在优先位置，以‘徽动消费·合肥GO’品牌为引领，将首店经济作为推动商业模式创新和消费升级的重要抓手。”

店铺陆续入驻，首店引领效应显著，合肥已逐渐成为国内外知名品牌争相登陆的前沿。

2022年共有114家国内外品牌首店落户合肥，2023年以来，又有30家首店入驻开业。

合肥都市圈“大外环”高速捷报频传

安徽商报记者 刘静文

2022年底，合肥都市圈“大外环”高速东环线——明光至巢湖高速公路合肥段正式通车。日前，记者从合肥市交通局获悉，目前合肥都市圈“大外环”高速又有新进展，“大外环”的全貌将一步步呈现，“两环十三射多联”高速公路网初现雏形。

北环线打下第一桩

合肥都市圈“大外环”高速全长282.4公里，可辐射周边通勤1小时到达庐江、舒城、桐城、六安、淮南、滁州等城市。

2月2日，伴随着旋挖钻机的轰鸣声，合肥“大外环”北环线——滁州至合肥至周口高速公路北环段项目打下第一桩，标志着合肥“大外环”北环线进入实质性施工阶段。滁州至合肥至周口高速公路项目全长约85.911公里，项目起点顺接S14滁州至合肥高速公路滁州段，途经肥东县、长丰县后，终点顺接S16合肥至周口高速公路寿县刘岗至保义段，全线设计速度120公里/小时，建设工期3年。

南环线初步设计取得批复

此外，记者了解到，近日，G9912合肥都市圈南环线——S18宁合高速公路合肥

段初步设计取得批复，标志着项目建设又迈出关键一步，为全线开工建设奠定了坚实基础。

项目路线起于巢湖市烔炀镇西南侧，顺接在建的芜湖至合肥高速公路肥东支线及规划的合叶高速公路、明合高速公路交叉枢纽，自西向东，经烔炀镇、中埠镇、夏阁镇，终于夏阁镇东侧合肥市、马鞍山交界处。项目全长34.157公里，总工期36个月，全线采用双向六车道高速公路标准建设，设计速度120公里/小时。

西环线取得多项重要进展

淮南至桐城高速公路合肥段为G9912合肥都市圈环线西环线。记者了解到，目前，该项目两阶段勘察设计取得多项进展，先后完成施工图设计阶段地质勘察验收、安全性评价报告审查和施工图审查工作。

项目起点位于新桥机场与淮南交界处，终点位于肥西县丰乐镇新合社区与六安交界，全长约58.692公里，双向六车道，路基宽度34.5米。设计速度120公里/小时。下阶段，合肥交投将积极推进项目路基路面施工招标及土地组卷报批等开工准备工作。

2023 芜湖航空马拉松将于3月26日鸣枪开跑

新华社北京2月15日电(记者 郑道锦)一往“芜”前，飞向春天。芜湖航空马拉松组委会15日在北京召开的新闻发布会上表示，突出航空主题的2023芜湖航空马拉松将于3月26日鸣枪开跑。

2023芜湖航空马拉松是由安徽省体育局和芜湖市人民政府共同打造，并经中国田径协会最高等级认证A1级的马拉松赛事。作为安徽省2023年马拉松赛事首跑，“芜马”是推动省委省政府“暖民心”快乐健身行动在湾沚区落地生根的重要举措。

比赛围绕展现芜湖城市建设、航空经济发展的办赛思路，以体育搭台，航空和文旅唱戏，总规模为10000人，设有马拉松、半程马拉松和航空欢乐跑(5公里)三个项目。

本届芜马将打造全新的“航空”主题赛事品牌视觉体系，创造性地在赛事主视觉、赛事奖牌、选手服装、赛道美术陈列、赛事

加油助威点等多个竞赛环节融入“航空”元素，让跑者在体验竞技的同时，感受“芜湖起飞”的航空梦想。

赛事奖牌由芜湖航空马拉松和中电科芜湖钻石飞机联名推出，正面以中电科钻石飞机DA42螺旋桨为主要元素，色彩呈现航展“拉烟”效果；背面则体现芜湖鸣弦广场、长江大桥等城市地标。整个奖牌集中展现了芜湖这座千年古城的英姿。

比赛赛道的起点设置在芜湖空港会展中心，赛道途经芜宣机场，选手们在经过城市赛道时可直观地感受芜湖湾沚航空科技发展和航空企业。主办方将在赛事期间举办特色航空展，报名者将有机会参观航产中心、体验航空虚拟试驾，也可以在当地2月—3月的文旅节期间参观景点。

组委会还特别聘请了中国田径女子800米著名运动员王春雨，安徽芜湖联合飞机公司董事长田刚担任形象大使。

新型智能功率模组项目在蚌埠开工

安徽日报讯 近日，总投资5亿元的仙非智造新型智能功率模组研发生产基地项目在蚌埠正式开工。

项目位于中国(蚌埠)传感谷内，将建设高端功率半导体芯片产品的研发及先进封装生产线，产品可广泛用于冰箱、空调、洗衣机、变频器、水泵、风机、电动工具、汽车级氮化镓器件模组等细分市场。建成后年产3000万颗工业级智能功率模块产品、1000万颗汽车级智能功率模块产品、

1000万颗氮化镓芯片。预计全部投产后，年销售收入可达12亿元，助推蚌埠市智能传感器上下游企业集聚，完善产业链条。

中国(蚌埠)传感谷是我省支持建设的“三谷”之一，也是蚌埠市打造智能传感产业集群的核心承载平台，现已集聚重点企业27家，初步形成集智能传感器研发设计、晶圆制造、封装测试、下游应用于一体的全产业链体系。

(通讯员 新瑾 记者 孙言梅)

六安发布实施“大别·乡宿”标准

安徽日报讯 记者近日从六安市文化和旅游局获悉，由该局牵头制定的地方标准《大别·乡宿基本要求与评价》发布实施。

该标准从整体环境、建筑布局、设施设备、服务要求、管理运营、主题特色等6个方面提出了“大别·乡宿”的基本要求。“大别·乡宿”标准要求为：“利用民居、校舍等资源，建设具有大别山地域特色，主人参与接待，体现生产、生活、生态的小型住宿设施”，突出民宿特性与乡土性、地域性、时尚

性文化的传承和创新。

该标准引导“大别·乡宿”风格布局要融入大别山红色文化、大别山生态文化、皋陶历史文化、淮河文化、淠史杭水利文化、皖西民俗文化等六大六安地域特色，围绕非遗、民俗节庆、历史典故等推动特色民俗发展。

2022年，六安市实施“生态原味·乡宿六安”旅游民宿“1289”工程，全年新建精品民宿70家，完成投资约4.5亿元。

(记者 袁野)

《和县猿人遗址防护工程设计方案》正式获批

马鞍山日报讯 2月14日，记者从市文旅局获悉，近日，省文物局正式下发文件，同意实施《和县猿人遗址防护工程设计方案》，标志着马鞍山市和县猿人遗址保护拉开了新篇章。

据了解，《和县猿人遗址防护工程设计方案》由和县文物局邀请中国中电集团北京勘测设计研究院有限公司编制，主要内容包括边坡治理、水害治理、遗迹本体防护三项工程。目前，和县文物局已根据省文物局意见，要求方案编制方进一步优化方案，

待方案优化完毕后，申请国家文物保护专项资金。

另据了解，目前马鞍山市入选国家文保资金支持项目共有6项，资金总额近1800万元，分别是天子坟本体抢险加固项目869.69万元；天子坟安防项目50.6万元；市博物馆馆藏陶瓷类珍贵文物修复项目57.31万元；市博物馆馆藏文物预防性保护项目198.46万元；朱然家族墓地博物馆数字化保护项目313万元；市博物馆可移动文物数字化保护项目299万元。(记者 胡越)

欧梅迎春

2月14日，在滁州市琅琊山风景区内，游客们在欣赏欧梅。随着气温的逐渐升高，被誉为琅琊山“镇山之宝”、现今尚存的四棵千年古梅之一的琅琊山“欧梅”，开始渐次绽放，吐露芳华，吸引了众多游客慕名前来，一睹芳容。

滁州日报记者 卢志永 摄



“3+1”:蚌埠创新推出人才培养新模式

蚌埠新闻网讯 近日，蚌埠学院与北方微电子研究院合作组建的第二期“兵器微电子定制班”即将开班，与安徽帝晶光电科技有限公司共建的“帝晶班”已进入定岗实习阶段。“3+1”产教融合人才培养新模式将促进形成蚌埠市院校企同题共答、同向发力的新格局。

“兵器微电子定制班”采用“3+1”联合人才培养模式，由学校推荐、学生自荐与北方微电子研究院择优的方式，遴选专业拔尖人才，为研究院发展提供人才支撑，选聘北方微电子研究院高技能骨干人才，承担“兵器微电子定制班”毕业实习、毕业设计等教学任务。

今年“兵器微电子定制班”将迎来32名新生，他们将在园区工艺楼、专用实验室接受实操培训和专家授课。“北方微电子研究院人力资源部部长袁贺伟告诉记者，授课结束后将对

参加培训的学生进行实践和理论考核，通过考核的学生将与研究院双向选择，签订三方协议留院工作。

科研协作与创新人才培养的共同需求是学校与研究院协同育人的内在动力。2022年，北方微电子研究院与蚌埠学院联合共建“安徽省传感器产业共性技术研究中心”和“微机电器件与微系统安徽省技术创新中心”两个科研平台，以解决传感器产业发展的共性、重大、关键技术核心问题。蚌埠学院电子与电气工程学院党委书记、院长王艳春表示，科研平台的联合共建有助于院校之间共享科技资源，提高教师队伍的专业能力，促进蚌埠学院与北方微电子研究院的双向合作。

校企合作促融合，协同育人谋发展。“教授博士企业行”是蚌埠学院坚持四年的“传统活动”。每年的寒暑假，学校的二级学院、教研室就会组织老师走

到企业中去，了解企业需求，寻找技术合作的交叉点。“企业行”作为校企合作的重要纽带，深化了校企之间的联系，在一次校长丁明带队“企业行”中，蚌埠学院老师们走进安徽帝晶光电科技有限公司，促成了“帝晶班”的诞生。

2022年11月，首届“帝晶班”开班，电子信息工程、机器人工程等多个专业的42名学生进入“帝晶班”学习。“帝晶班”同样采用“3+1”联合人才培养模式，在企业导师进校完成一个月的企业技术培训后，学生进入企业轮岗实习，双向选择定岗后确定企业导师。企业导师将结合企业工程项目和岗位实际，以企业工程实际问题为题，拟定毕业设计课题，实施校企协同“双指导”。

“帝晶班”的学生比在校大多数同学提前一学期进入企业带薪实习，实习的过程中，既可以进一步明确个

人的职业规划，也学到了实打实的‘硬技术’。来自电子与电气工程学院的江磊同学，以综合成绩第一名的好成绩进入“帝晶班”，并担任班长一职。他说，通过在“帝晶班”的学习，迅速适应了工作节奏，顺利地完成了从学生到“职场人”的角色转化。目前“帝晶班”17名学生已经完成毕业设计选题，并已全部签订三方就业协议。

记者了解到，2022年10月，蚌埠学院与安徽帝晶光电科技有限公司签订了《共建电子信息省级高峰培育学科合作框架协议》，全面推动校企双方优势互补、共建成果、共享平台。王艳春表示，下一步，蚌埠学院将与安徽帝晶光电科技有限公司联合申报安徽省重点实验室，依托高峰培育学科，共建科研平台，深化产学研协同创新，提升蚌埠科技成果本地转化和产业化水平。(龙靖文)