

开展工匠评选让技术工人有盼头

陈松

由全国总工会与中国质量协会联合开展的第二十届全国质量奖(2022-2023年)个人奖评选活动日前揭晓,陈建林、成卫东、顾维扬、韩利萍、金德华等20位一线职工登上“中国质量工匠”榜单。这些工匠人物来自钢铁、建设、交通、汽车制造等行业,他们坚守平凡岗位,以匠心打造精品,在推进中国质量提升事业中作出了积极贡献。(工人日报)

质量工匠评选结果的新鲜出炉,吸引了社会群体的广泛关注。“工匠”二字看似简单,但走过的历程却是艰辛。从普通的一线工人到国家认定的工匠,荣誉背后有着催人奋进的奋斗故事。

要做好一件事情不难,但要做精一件事情却是很难。把控每一个细节,不放过每一处破绽,这需要极强的责任意识,也需要花费更多的精力去钻研。要想达到国家工匠这种高度,这与个人的人生追求不无关系。

当下,随着生活质量的不断提升,年轻人们不愿扎根一线,不愿磨练技艺、钻研业务,更有甚者选择了“躺平”,每天得过且过,缺少了一种拼搏奋斗的精神。而国家工匠的评选,无疑是给广大年轻人打了一剂“强心针”,用现实的例子告诉他们,在平凡的岗位同样可以出众出彩。

展望国家重点成就,“九章”量子计算原型机、“奋斗者”号全海深载人潜水器,“复兴号”动车组列车等科技技术,背后都离不开各行工匠的参与。事实证明不管从事什么行业,担任什么职务,只要用心钻研都能有所成就。

劳动最光荣,技能最崇高。借助工匠评选的契机,引领更多普通工人扎根一线,提升技艺,让工匠精神在新时代大放异彩,为全面建设社会主义现代化贡献更多力量。

让“躺平式干部”回家“躺着去”

袁文良

在央视2023年春节晚会上,沈腾马丽等表演的小品《坑》,非常形象地刻画了一位“不担当不作为、不肯干也不敢干、卷起袖子在一边看”的“躺平式干部”。小品中的郝主任缺乏责任担当,“当面一套、背后一套”,面对领导和面对百姓的时候采取全然不同的态度,笑料十足又令人感慨。而小品结尾处马丽饰演的让躺平的干部“回家躺着去”,表明了我们党整治躺平式干部的决心,也道出了广大群众的心声。

在现实生活中,确实有极少数干部面对艰巨繁重的发展任务和人民群众的期待盼望,不是

敢为善为,而是选择“躺平”。“躺平式干部”貌似危害不大,实则祸患不小。他们的不作为,贻误的是党的事业,损害的是民生福祉,正如小品中的马局长所言,“他们伤了百姓的心”。所以,面对这种“躺平”现象,各级党的组织都不能听之任之,必须出重拳、下猛药,予以整治,从而最大限度调动广大干部的积极性、主动性、创造性,激励他们从点滴小事做起,时刻以新时代好干部标准要求自已、塑造自己。

首先,要把好干部的选拔任用关,让官员不能“躺平”。要建立健全科学的选人用人机制,认真坚持任人唯贤的干部路

线,恪守德才兼备的用人标准,树立重群众口碑、重真才实学的选人用人导向,坚决纠正在一些地方和部门存在的看背景福址,正如小品中的马局长所言,“他们伤了百姓的心”。所以,面对这种“躺平”现象,各级党的组织都不能听之任之,必须出重拳、下猛药,予以整治,从而最大限度调动广大干部的积极性、主动性、创造性,激励他们从点滴小事做起,时刻以新时代好干部标准要求自已、塑造自己。

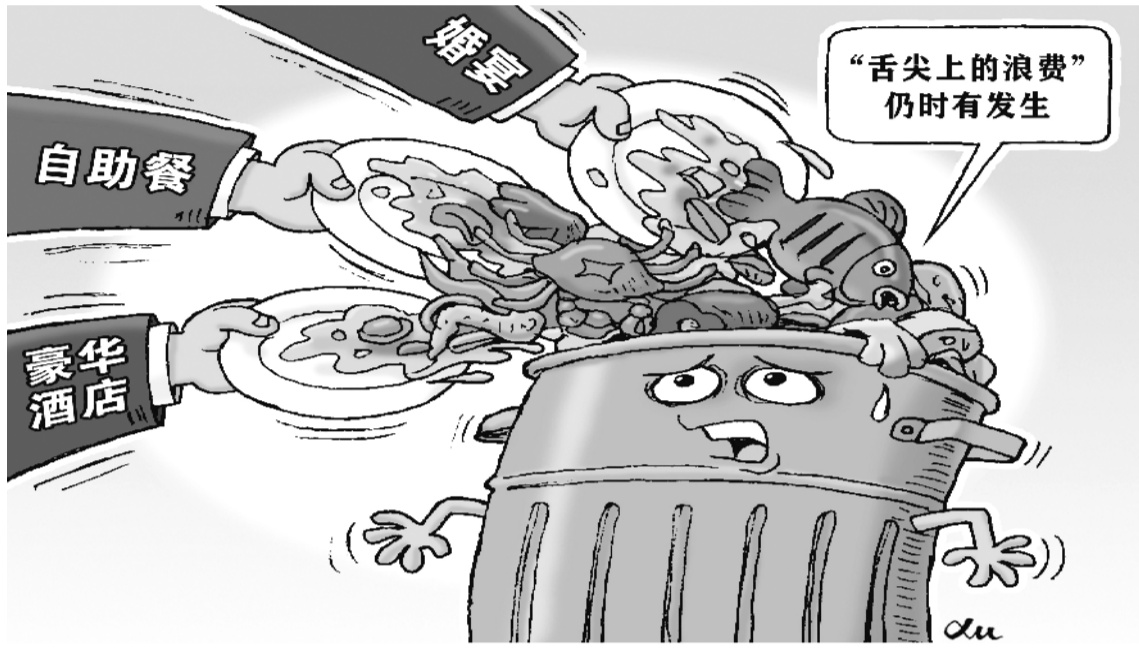
其次,要重视对干部加强监督管理,让官员不敢“躺平”。要进一步建立健全人事管理体制,切实解决机构臃肿、人浮于事问题,消除“躺平”的生存土壤。同时,各级干部管理部门及纪检监察部门要对照官员的权力清单

和责任清单,实施严格的监督检查,对各种“躺平”现象严格问责、严肃执纪,从而避免领导干部出现拈轻怕重、偷奸耍滑、不思进取等各类“躺平”现象。

再次,要建立完善干部管理的约束激励机制,让官员不想“躺平”。要按照中央“从严治党”的要求,建立完善干部使用的约束激励机制,用机制推动干部勤勉工作,用机制激励干部干事创业,用机制约束干部严格自律,自觉拒绝“躺平”,在有作为、能作为、勤作为方面做出样子、当好表率、树立榜样,真正扑下身子解决好老百姓的生产生活问题,成为受百姓欢迎的好干部。

别把“舌尖浪费”当面子

张冬梅



浪费“重灾区” 新华社发 徐骏作

是肚子的事不是面子的事,剩了多少饭菜不但不能标刻情谊的深度,反会让有节俭意识者感到不适。婚嫁嫁娶、朋友聚会、商务活动,适度备餐、点餐,文明、健康用餐,无疑是更好的选择。勤俭节约既是传统美德,也是生活必修课。从现起,不妨与亲友一道弘扬舌尖新“食”尚,一起“光盘”把文明留下。

于社会,杜绝舌尖上的浪费是道综合题,须合力破解。既要更新观念,大力营造绿色低碳、理性消费的社会风气,让更多人主动养成节俭、适度的餐饮习惯;又要优化经营,向技术要进步、向创新要发展,如企业加强数字化管理,围绕套餐量、剩菜量做好统计分析,集中备料减少损耗、合理调整菜品分量、按需加工提高利用率、

探索推广食材资源共享等;还要完善监管,驰而不息纠治餐饮浪费,相关法规执行、监督工作也要细化跟进。

节约精神永不过时。对餐饮浪费说“不”,益当下、利长远,于己于人于社会都大有裨益。多向发力、齐力推进,相信舌尖上的浪费越来越少,舌尖上的文明之花会越来越盛。

探索推广食材资源共享等;还要完善监管,驰而不息纠治餐饮浪费,相关法规执行、监督工作也要细化跟进。

节约精神永不过时。对餐饮浪费说“不”,益当下、利长远,于己于人于社会都大有裨益。多向发力、齐力推进,相信舌尖上的浪费越来越少,舌尖上的文明之花会越来越盛。

节后求职谨防“踩雷”

刘予涵

春节过后迎来求职高峰,应聘求职人员陆续增多。近期,多地公安机关发出提示,提醒求职者在找工作过程中提高警惕、加强防范,全面了解相关信息,不要轻信招聘广告,避免“踩坑”。(1月30日《人民日报》)

春节过后,许多人开始寻找新的工作,用工市场也迎来火爆场面。与此同时,各类“招工”诈骗也趁机出动,一些不法分子瞄上求职者,利用网络平台、朋友圈等渠道发布虚假招聘信息,对求职者诈骗钱财。

综观各种招工诈骗类案件,骗子诈骗手段可谓五花八门,让人防不胜防,不仅初入社会求职者被坑,就连工作多年的职场人也时而上当。据公安部门介绍,在一些招聘诈骗手段中,最多的就是网络虚假招工,不法分子利用求职者“找工作心切”的心理,以“高薪急聘”、“学历不限”、可兼职等各种诱人字眼吸引求职者注意,待取得应聘者信任后,继而要求交中介费、培训费、押金等,还有的以“刷单”返现、“充值”返利等方式,骗取被害人钱财。同时,诸如冒充招聘人员、黑中介、只试用不聘用、不签劳动合同等“传统”的骗术依旧猖獗。

节后求职如何防止“踩雷”?一方面,求职者要加强防范意识,找工作一定要选择信誉高的招聘网站或到正规的劳务市场,了解核实招聘企业的真实性,不要相信黑中介、游击招工者。同时,要摆正求职心态,脱离实际的“高薪岗位”往往就是陷阱,千万别被诱惑遮住了眼睛。另一方面,相关部门要规范招聘市场秩序,加强对平台的监管,及时发布“避雷”信息,揭露诈骗伎俩和手段,严厉打击招工诈骗违法行为,为求职安全保驾护航。如此,才能让求职者避开雷区不踩坑,也才能让骗子无机可乘。

抽打秦桧,没必要持鞋上阵

辛音

日前,一则拿鞋抽秦桧像的脸、愤怒值拉满的视频流传网络。随着电影《满江红》热映,岳飞与秦桧的那段历史,再次成为公众关注的对象;陷害岳飞的秦桧,近日也挨了更多打。据报道,不少游客在河南周口淮阳区太昊伏羲陵景区岳武忠祠排队打秦桧跪像。据工作人员介绍:“年年有人打,今年特别多。”不只特别多,而且特别狠。大多数游客拍打秦桧像头肩腿等部位,但有一名女游客竟然抡起鞋子多次抽打跪像。这则视频引发网

友热议。景区工作人员表示,打秦桧也要讲文明、讲秩序,不提倡用鞋抽打等不文明行为。岳飞精忠报国却惨遭陷害,精神令人敬佩结局让人痛惜;秦桧卖国求荣、残害忠良,必在历史耻辱柱上遗臭万年。在全国多座纪念岳飞的祠堂庙宇中,岳飞与秦桧的雕像多是一站一跪,凸显了忠奸势不两立、一个长跪不起、面貌猥琐的秦桧像上,体现了后人在塑造手法上对历史人物进行的情感表达,从公众满腔怒恨地抽打秦桧像中,也能看

出对这个历史奸臣的痛恨。经过长时间的演化,打秦桧在民间还延伸为一种“驱赶小人”的习俗。在全国多地,打秦桧几乎成了一道景观。以淮阳区太昊伏羲陵景区为例,早在2019年就对外表示,拍打秦桧跪像系当地风俗,景区不会阻止,只会增派人手加强安全保卫工作。也就是说,景点规定里没有“禁止打秦桧”这一条,而“允许拿秦桧撒气”是对传统风俗的保护。

但是,无论是表达对秦桧等奸臣的愤怒,还是对小人的态度,都要有恰当的方式,更要有度。景区是公共场所,脱下鞋子抽打一个跪像,即便是十恶不赦的秦桧,行为也有些出格。一个挨着一个地抽着跪像的脸,看似打得过瘾,其实也不够严肃。想拍走邪气,可能打丢了文明。美好和文明的风俗当然应该得到传承和保护,但别把风俗当成不良行为的挡箭牌。只要是陋习,早晚要随着社会的进步而被剔除。对秦桧,人人恨之入骨;但对秦桧像,没必要持鞋上阵。

美好和文明的风俗当然应该得到传承和保护,但别把风俗当成不良行为的挡箭牌。只要是陋习,早晚要随着社会的进步而被剔除。对秦桧,人人恨之入骨;但对秦桧像,没必要持鞋上阵。

男童禁入女厕 非小题目大做

付迎红

1月31日,一女性网友发布视频,称自己在哈尔滨旅游时在地铁站遇见一6岁男孩上女厕,出言制止遭对方家长持续辱骂,并且不让自己赶火车。双方因此事发生激烈争执,引发当地警方介入,也引起了舆论热议。(1月31日澎湃新闻)

男童进女厕引争议,这在舆论场上早就不是啥新鲜事儿了。日常生活中,面对此种如厕窘境,不少家长也认为带孩子进异性厕所无需避讳,往往借口“孩子还小”敷衍了事。平心而论,异性家长单独带着年龄尚小的孩童出行,颇有不便之处。出于安全考虑,在紧急情况时不得已选择带孩子进异性厕所,当然可以理解。但就此事来看,在孩子父亲在场的情况下,仍然将一个6岁的男童带进女厕,再拿“出门不便”“孩子还小”当挡箭牌显然站不住脚。

父母带孩子进异性厕所,并非如某些家长所言“无伤大雅”。一则冒犯了他人隐私。众所周知,地铁站的厕所属于公共场所,且是一个极具隐私性的公共空间,处于其间的人必然要有明晰的“边界感”,最大程度减少对他人的干扰和侵害。带着男童进入女厕,孩子和家面上兜不住,如厕者更是尴尬不已。二则也不利培养孩子性别认知能力。早有研究指出,学前阶段往往是性别角色教育的启蒙期,孩子一般在3岁之后就逐渐有了性别意识,3到6岁更是性别角色识别的关键期。换言之,孩子的性别萌芽意识往往比我们想象中的要更早。从这个角度来看,制止男童进女厕也绝非小题目大做。倘若家长仍抱着错误的思维观念,放任孩子出入异性隐私空间,对孩子形成正确的性别角色认知实则有害无利。

如厕窘境出现,从来就不是一件小事。往小里看,事关个人生活便利;往大里看,关乎城市文明建设。要解决如厕难,破题之要还在于落实好公共服务建设。纵览引发公共讨论的诸类事件,争议的源头往往缘于公共资源分配不足。因而,满足儿童等特殊人群的需求、解决他们的如厕窘境,总是要回归到公共资源分配这一问题上来。从城市公共设计层面来考量,在公共场所推进“第三卫生间”落地是当务之急。加快推广一些有借鉴意义的试点经验,让更多“第三卫生间”成为城市标配,方能切实解决特殊人群如厕需求,于细微处彰显城市的人文关怀。

电动自行车超两成不合格,这个比例过高

冯海宁

市场监管总局1月31日发布电动自行车及其电池产品质量国家监督抽查结果。本次抽查了262家企业生产的295批次电动自行车和电动自行车电池产品。其中2批次产品涉嫌假冒,已交由企业所在地市场监管部门处理。检验的295批次产品中发现62批次产品不合格,抽查不合格率为21.0%。(1月31日央视新闻网)

统计显示,我国电动自行车的社会保有量已达3.5亿辆,年产量超过3500万辆,均已位居世界第一。可见,电动自行车已成为最重要的中短途交通工具之一,也形成了庞大的产业规模。按说,这类产品的相关生产厂家应该珍惜消费者的信任和产业发展机遇,但此次监督抽查结果显示,相关形势不容乐观。这个抽查结果,不免让人担忧问题电动自行车的使用安全。

因为不合格的主要原因之一,是企业产品质量控制不严格,出厂检验不到位,存在车速超标要求、无提示音、少装错装零部件等现象。这说明相关生产厂家对产品质量管理不到位,给消费者使用电动自行车带来安全隐患,如车速超标就是预埋“炸弹”。新国标规定,电动自行车最高时速为25km/h。此前,“解限速”主要出现在门店,但从此次抽查看,部分电动自行车在出厂前已车速超标,即“娘胎里就有病”。而车速超标是引发交通事故的一个重要原因,一旦发生交通事故死亡率极高。这是我国对电动自行车进行限速并规定驾乘人员须佩戴安全帽的主要原因。

此外,电动自行车电池抽查不合格率为22.0%,除了影响消费者正常使用外,也可能带来安全隐患。因为不合格的项目涉及短路保护、壳体阻燃性等。不合

格的原因之一,关键生产工艺、关键原材料及关键部件质量控制不严格。之前,有关电动自行车自燃引发火灾事故的报道频频出现,不排除缘于电池不合格。

也就是说,超两成电动自行车及电池不合格,轻则给消费者正常使用带来麻烦和额外成本,重则给消费者骑行、充电带来安全隐患。相关数据表明,目前有极高比例的道路交通事故是由电动自行车导致的。要减少交通事故发生,确保电动自行车质量合格是关键。所以,此次抽查结果要引起高度重视。

针对此次抽查结果,市场监管总局除了曝光不合格产品及企业名单,还要求各省市市场监管部门按照产品质量法规定等强化抽查结果处理,开展质量专项治理和跟踪监管,督促落实主体责任,加强质量技术帮扶。处

置力度不可谓不大、不全面。但售出的问题产品能否召回,如何避免伤害消费者,值得思考。

在我国电动自行车年产量超过3500万辆的背景下,某些产品出现质量不合格,或许可以理解,但此次抽查发现超两成的电动自行车及电池不合格,比率地说,比例有点过高。因为电动自行车并非一般产品,一旦因为产品质量引发事故,不仅伤害使用者,还会威胁道路交通安全。

再加上部分销售门店、维修门店操作上不规范,比如轻易就可以“解限速”,进一步增加了电动自行车的不合格率,那么,任何一辆不合格电动车上路,都会是“流动的安全风险”。对此,既要持续加大抽查力度,也要对发生事故电动自行车进行统计,若发现抽查结果和发生事故的产品重叠,可根据实际情况考虑对相关生产厂家依法追责。