

# 国企重组整合步入活跃期，哪些领域值得期待？

中国宝武重组中钢集团、新钢集团，中国矿产资源集团揭牌成立，新能源、医疗、管网、检验检测等领域资源整合密集落地……最近一个时期，国有企业重组整合呈现提速加力的态势。这项改革给国有经济布局和有企业发展带来了什么？2023年哪些具体领域的资源重组值得期待？“新华视点”记者对此进行了调研采访。

## 央企重组整合按下“加速键”

进入2023年，中央企业战略性重组和专业化整合迈出新步伐——

1月14日，中国三峡集团与中交集团签约，三峡集团旗下中国水利电力对外有限公司拟重组进入中交集团，成为其全资子公司。

1月10日，央企整合“一日双响”：当天上午，国家电网与国家电投举行管理权交接仪式，国内生物质发电领域头部企业国能生物重组进入国家电网；随后，中国电建与通用技术集团签约，中国电建旗下的医疗机构将加入通用技术集团。

更早之前的1月6日，国资委举办中央企业新能源智慧运维服务合作项目集中签约仪式，涉及14家央企的22个光伏发电和风电项目。

这是央企重组整合按下“加速键”的一个缩影。据了解，在2022年，共有37家中央企业25组专业化整合项目分两批开展了集中签约。

“这几年，特别是去年，中央企业重组整合动作不断、成果频出，力度大、模式新、效果好，可以说是前所未有的。”国资委秘书长、新闻发言人彭华岗评价说。

在更长的时间维度上观察，这一领域改革向纵深推进的态势更为清晰。党的十八大以来，先后有27

组49家央企实施战略性重组，新组建中国航发、国家电网集团、中国电气装备、中国物流等企业，国资委监管的央企数量从10年前的117家调整至目前的98家。

值得注意的是，除了央企之间的整合如火如荼开展外，央企与地方国企、地方国企之间的重组整合也有不少新谋划、新突破。

2022年底，中国航材集团与海南省国资委开展通航产业专业化整合，中国通用航空有限责任公司以无偿划转方式成为海南省第一家“中字头”企业。

此外，河北加快整合港口资源；山东坚持“一主业一主体”，组建了省环保发展集团、省体育产业集团等特色优势企业；四川将重组整合纳入企业年度经营绩效考核，推动打造了蜀道集团、机场集团等一批支柱企业。

## 重组整合缘何成为当前国企改革“重头戏”？

彭华岗表示，推进央企战略性重组和专业化整合，是加快国有经济布局优化和结构调整的重要举措，对于维护产业链供应链稳定、加快培育具有全球竞争力的世界一流企业具有重要意义。

从近期实践看，国资央企以加速重组整合为抓手，优化国有经济在关键领域布局的意图十分明显。

例如，中企联合油脂有限公司日前正式亮相。这家新国企由中粮集团公司与中储粮集团公司共同组建，是两大粮食央企协同合作、筑牢粮食安全“基本盘”的具体举措，也是落实国有经济布局调整优化、发挥国有经济战略支撑作用的创新实践。

矿产资源是“工业的粮食”。去年7月份，中国矿产资源集团揭牌。“在资源安全日益重要的背景下，组建中国矿产资源集团，有利于用好国内国外两个市场、两种资源，打

造世界一流矿产资源综合服务企业，增强铁矿石等资源保障能力，进一步维护产业链供应链安全。”彭华岗说。

与此同时，大范围、全方位、跨行业的整合重组使得相关企业主体责任更加聚焦、业务结构更加清晰、核心能力更加突出。

去年12月末，中国宝武与中钢集团正式启动战略重组。这是党的二十大之后央企集团层面的第一例战略性重组。业内认为，两家企业同属钢铁产业链上下游，战略契合、优势互补，在研发创新、资源保障、新材料升级等方面协同空间大、潜力足。

这是中国宝武在战略重组和专业化整合方面的最新实践。“十三五”期间，这家钢铁巨擘基本一年并购整合一个千万吨级钢铁企业，就在启动重组中钢集团的当日，新余钢铁完成了工商注册，正式加入了中国宝武大家庭。

“在实践中我们深刻认识到，没有联合重组，就形不了建设世界一流企业所需要的经营规模和竞争优势；没有重组后的整合融合，就不可能全面提升管理效率、经营效益和企业的市场影响力、控制力。”中国宝武董事长陈德荣说。

清华大学中国现代国有企业研究院研究总监周丽莎表示，实施重组整合，一方面是为了通过整合实现规模经济，另一方面是希望实现资源的深度融合、创新使用，提升发展的质量效益。其中，专业化整合提高了产业集中度，不少行业领域和区域的无序竞争、同质化经营问题得到明显化解。

## 更多整合“新动作”正在酝酿

2023年开年以来，央企专业化整合动作不断。国资委党委书记张玉卓在日前举行的央企负责人会议上表示，着眼加快实现产业体系升

级发展，深入推进国有资本布局优化和结构调整，是今年国资央企的重点任务之一。

此次会议提出，聚焦战略安全、产业引领、国计民生、公共服务等功能，引导优化国有资本布局投向，并明确“要制定节能环保、建筑施工等重点行业领域的布局结构调整指引”。

1月中旬召开的地方国资委负责人会议也释放出清晰的信号——要强化国有企业在医药医疗、健康养老、应急保障等民生领域有效供给；要深入推进战略性重组和专业化整合，围绕地方重点产业实施战略性重组，加快形成央地国企联系紧密、协同顺畅、资源共享、优势互补的发展格局。

据了解，今后一个时期，国资央企将重点围绕“突出实业、聚焦主业、做精一业”的目标，从“进、退、整、合”四个方面加大力度，推动央企重组整合取得更大成效。

所谓“进”，就是要瞄准高水平、导向性，支持推动国有资本协同合作，促进固链、补链、强链、塑链；“退”就是要持续推进央企效益和企业的影响力、控制力。“两资”（低效资产、无效资产）业务退出，做好产能过剩行业整合。

“整”就是积极推动检验检测、医疗健康、装备制造、矿产资源、煤电等领域资源整合，避免重复投资和同质化竞争；“合”是支持中央企业按照市场化、法治化方式，加强内部资源深度融合，形成强大合力。

“重组整合要以高质量发展为目标。”周丽莎表示，无论央企怎样整合，最后还是要落到深化改革、创新发展这个根本上来，放大整合效果，切实提高国企市场竞争力。

（新华社北京2月1日电 “新华视点”记者 王希）

# 继续推动国企改革向更深层次挺进

## 新华时评

三项制度改革更大范围落地见效，中央企业存量法人户数大幅压减，“两非”“两资”清退任务基本完成，企业办社会和历史遗留问题全面解决，鼓励科技创新的体制机制不断完善……根据1月31日召开的全国国有企业改革三年行动总结电视电话会议，国企改革三年行动主要目标任务已经完成。

国有企业改革是我国经济体制改革的重要环节。从扩大企业自主权到推行承包制、股份制，从“破三铁”到建立现代企业制度，从三年改革脱困到国有经济布局调整，改革开放以来，国资国企历经多轮重大改革。2020年启动的国企改革三年行动，对标高质量发展要求，是新时代深化国企改革攻坚战。三年行动突出制度建设主线，抓住激励、竞争、创新等基础性制度精准发力，做到了“可衡量、可考核、可检验、要办事”，取得扎实成效。

同时，应该清醒地看到，改革不可能毕其功于一役。当前，一些制约国有企业发展的深层次体制机制障碍依然存在，必须要依靠坚持深化改革来加以破解。在全面建设社会主义现代化国家新征程上，加快构建新发展格局、建设现代化产业体系、实现科技高水平自立自强以及绿色低碳发展，也对国企改革提出了新的更高要求。

改革永远在路上。党的二十大报告提

## 文化和旅游部公布新一批国家级文化生态保护区名单

新华社北京2月1日电（记者 周玮 徐 壮）记者从文化和旅游部获悉，为加强非物质文化遗产区域性整体保护，进一步推进国家级文化生态保护区建设，近期文化和旅游部完成了新一批的国家级文化生态保护区建设成果验收工作。

经材料审核、实地暗访、专家评审和社会公示等程序，文化和旅游部将通过验收的国家级文化生态保护区正式公布为国家级文化生态保护区，它们是：黔东南民族文化生态保护区、客家文化（梅州）生态保护区、大理文化生态保护区、陕北文化生态保护区（陕西省榆林市）、晋中文化生态保护区（山西省晋中市）。

据介绍，国家级文化生态保护区是指以保护非物质文化遗产为核心，对历史文化积淀丰厚、存续状态良好，具有重要价

值，加快建设世界一流企业。去年底召开的中央经济工作会议明确，要深化国资国企改革，提高国企核心竞争力。这为国资国企改革指明了方向。各方面要认真学习贯彻党的二十大精神，落实中央经济工作会议决策部署，广泛调动地方和企业积极性，将三年行动已经形成的改革强劲势头保持下去，在更大范围、更深层次，下更大力气纵深推进国资国企改革。

继续谋划和推动国企改革，要坚持和加强党对国有企业的全面领导，坚持和完善基本经济制度，坚持社会主义市场经济改革方向；要进一步巩固三年行动改革成效，系统总结评估三年来国企改革形成的理论成果、制度成果、实践成果，并将其制度化、长效化。进一步深化国企改革，还要坚持目标引领和问题导向，抓重点、补短板、强弱项，采取有力措施啃硬骨头；要继承发扬三年行动中形成的清单化举措、量化督办、穿透式操作等工作方法，并鼓励探索创新，务求改革实效。

改革无止境，奋楫再出发。据了解，国资委正围绕提高企业核心竞争力和增强核心功能，围绕谋划新一轮深化国资国企改革方案。只要坚定不移地把国企改革持续推向深入，进一步做强做优做大国有资本和国有企业，全面加快建设世界一流企业，充分发挥国有经济战略支撑作用，就一定能够创造高质量发展的新业绩，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步贡献力量。

（新华社北京2月1日电 记者 王希）



## 民俗巡演闹新春

2月1日，演员在安徽省宣城市宣州区北门老街表演“吉祥舞狮”。

当日，安徽省宣城市举办“春节民俗文化季”活动，各类民俗节目吸引群众观看。新华社记者 周 牧 摄



# 市场监管总局公布第五批查处涉疫药品和医疗用品违法典型案例

哄抬血氧仪价格、使用过期医用防护口罩、经营未依法注册的抗原检测试剂……市场监管总局1日公布第五批查处涉疫药品和医疗用品违法典型案例，引导经营者依法合规经营。

2023年1月6日，市场监管总局带队对江苏鱼跃医疗设备股份有限公司销售血氧仪的价格行为进行了调查。经查，该公司血氧仪销售价格涨幅明显高于成本增长幅度，推高了鱼跃牌血氧仪市场销售价格。以该公司生产的指夹式脉搏血氧仪（型号：YX306）为例，2022年12月生产人平均成本比11月上涨47%，向经销商的平均销售价格由100元/台上涨至231.78元/台，涨幅131.8%；最高价格上至254.15元/台，涨幅154.2%。1月31日，江苏省镇江市市场监管局作出行政处罚决定，责令改正违法行为，罚款270万元。

2022年12月24日，山西省朔州市市场监管局根据举报，对朔州市朔城区振华西社区卫生服务站进行检查。经查，该服务站使用过期医用防护口罩且未建立进货查验记录制度，违反医疗器械监督管理

条例规定。2023年1月11日，朔州市市场监管局作出行政处罚决定，对该服务站处以警告、没收涉案医疗器械、罚款2万元的行政处罚。

2022年12月9日，浙江省金华市开发区市场监管局根据举报线索进行突击检查，现场查获某某库存的假冒香奈儿商标口罩5100个。经查，2022年11月以来，施某某购进假冒香奈儿商标的口罩，并在其经营的网店销售。经商标权利人鉴定，施某某销售的口罩均为侵犯注册商标专用权的商品，违反商标法规定。2023年1月10日，金华市开发区市场监管局作出行政处罚决定，没收侵权假冒口罩5100个，并处罚款1.4万元。

江西省吉安市市场监管局根据举报线索，对江西三好医疗器械有限公司进行执法检查。经查，该公司在未取得医疗器械注册证的情况下，组织人员擅自生产二类医疗器械“医用防护服”4560件。2022年12月13日，吉安市市场监管局作出行政处罚决定，责令改正违法行为，没收涉案“医用防护服”4560件，并处罚款188.1万元。

2022年12月20日，广东省廉

江市市场监管局对廉江市邦仁药业店进行执法检查。经查，该店在成本未发生变化情况下，大幅度提高中药饮片销售价格，销售金额合计1006元。此外，该店于12月19日购进中药饮片金银花用于调配方剂，未能提供合法有效的药品购进票据，也未能提供供应商经营药品的资质证明。2023年1月20日，廉江市市场监管局作出行政处罚决定，责令改正违法行为，没收非法购进的中药饮片金银花12.5公斤、没收违法所得1006元、罚款155030元。

2022年12月20日，重庆市市场监管局接到群众举报，对重庆同泰大药房连锁有限公司进行检查。经查，该公司在两家网络平台销售药品，以销售的布洛芬片为例，进货价格2.48元/瓶，12月7日前销售价格为3.67至4.87元/瓶，12月8日起销售价格上涨到11至60元/瓶。该公司在药品进货价格不变的情况下，大幅度提高药品销售价格，构成哄抬价格违法行为。2023年1月16日，重庆市市场监管局作出行政处罚决定，责令改正违法行为，罚款30万元。

2022年12月15日，四川省成都市天府新区市场监管局根据举报，对成都蜀川康健大药房有限公司进行检查。经查，该公司销售未依法注册的新冠病毒抗原检测试剂，违法所得600元。2023年1月12日，天府新区市场监管局作出行政处罚决定，对该公司处以没收违法所得600元、罚款1万元的行政处罚。

2022年12月20日，贵州省铜仁市碧江区市场监管局根据线索，对王某学在自营店面和朋友圈销售新冠病毒抗原检测试剂相关情况开展调查。经查，王某学未经许可从事新冠病毒抗原检测试剂经营活动，涉案货值金额13779.2元，违法所得2273.6元。2023年1月13日，碧江区市场监管局作出行政处罚决定，对王某学处以没收违法所得2273.6元、罚款13779.2元的行政处罚。

据介绍，春节期间，市场监管总局指导各地市场监管部门持续加大监管执法力度，全力维护涉疫药品和医疗用品市场秩序，保障群众购药用药合法权益。（新华社北京2月1日电 记者 赵文君）

## 中老铁路累计发送旅客超千万

新华社昆明2月1日电（记者 丁怡全）记者1日从中国铁路昆明局集团有限公司获悉，中老铁路开通以来，“复兴号”“澜沧号”动车组运行安全、绿色、快捷、舒适，大幅缩短了沿线城市间时空距离，受到两国民众青睐。截至2023年1月31日，累计开行旅客列车2万列，发送旅客1030万人次。

中老铁路是连接中国和老挝的黄金线路，也是中老人民的发展路、幸福路、友谊路。自2021年12月3日中老铁路全线开通运营以来，铁路部门科学分析旅客出行规律，精准投放运力，丰富客运产品供给，优化站车

服务举措，较好满足了旅客出行需求。

据介绍，中老铁路中国段日均开行客车56列，单日最高开行70列、发送旅客6.5万人次，累计发送旅客870万人次；老挝段日均开行客车8列，单日最高开行10列、发送旅客8800人次，累计发送旅客160万人次，办理客运业务的车站由开通初期的7个增至目前的10个，实现动车组与普速列车共线运行，在老挝主要城市开设售票点，延长预售票时间，方便老挝人民乘车出行。“中老铁路客运量持续增长，服务品质大幅提升，辐射效应不断增强，为服务两国民众便捷高效出行发挥了积极作用。”昆明站副站长郑斌说。

## 快递业结束“春节模式”日均件量恢复至3亿件以上

新华社北京2月1日电（记者 戴小河）国家邮政局监测数据显示，农历新年以来全国快递业务量连续稳步上涨，1月29日以来连续三天每天超3亿件，1月31日全网揽收量达到3.58亿件，恢复到日常水平。

国家邮政局表示，这些数据展现出快递业的强大恢复能力和发展韧性，折射出我国消费市场加快释放、经济发展充满活力的态势。当前，快递业的“春节模式”已结束。随着快递业市场回暖向好态势，新的一年，快递业将在促进城乡商品流通、拓展农

村消费、促进农民增收、推进乡村振兴等方面发挥更大作用。

快递业一头连着生产供给，一头连着消费需求，被称为经济发展与消费活力的“晴雨表”。国家邮政局表示，快递业的快速恢复得益于我国经济的强劲回暖和消费潜力的持续释放，也得益于快递业的提前谋划、全力以赴。特别是邮政管理部门大力推进保通保畅和复工复产工作，提前指导企业做好人员储备，节后迅速启动复工准备，及时掌握企业用工需求，帮助企业填补用工缺口，确保行业运行畅通有序。