

全力推动经济运行整体好转

——从地方两会看稳增长新举措

近期，各地两会密集召开。2023 年经济增速目标怎么定，各地稳增长有哪些新举措，引发广泛关注。

中央经济工作会议提出，2023 年要坚持稳字当头、稳中求进。“推动经济运行整体好转”。记者在地方两会上采访发现，落实中央经济工作会议精神，各地着力促进经济平稳健康发展，在投资、消费、出口、创新驱动等方面提出了一系列新举措。会场内外，信心在传递，活力在涌动。

稳中求进 提振市场信心

作为全国经济中心城市，2023 年，上海 GDP 预期增长 5.5% 以上。上海市两会上，不少代表委员认为，这一个“跳一跳”才能实现的目标，有利于在发展中优化结构、化解风险。

2023 年，广东预期地区生产总值增长 5% 以上。在广东省政协委员、广东亚太创新经济研究院理事长李志坚看来，这既考虑到广东推进高质量发展的空间潜力，又考虑到了当前外部环境和诸多现实条件。

黑龙江省 2023 年地区生产总值预期增长 6% 左右。“新的一年，我们面临的挑战依然艰巨，在稳住市场主体、招商引资等一些关键领域仍有较大提升空间。”黑龙江省人大代表、哈尔滨市宾县县长赵洪臣说。

2023 年，重庆 GDP 预期增长 6%

以上、争取实现更好的结果。“有利于释放积极信号、提振市场信心。”重庆市人大代表、重庆华森制药股份有限公司董事长游洪涛说。

湖南省 2023 年目标为地区生产总值增长 6.5% 左右。2023 年，陕西省地区生产总值增长预期目标为 5.5% 左右。

陕西省人大代表、西安市发展和改革委员会主任李西宁感到，2023 年的发展预期目标任务既符合实际，又催人奋进。

稳中求进 内外需齐发力

站在新的起跑线上，各地牢牢把握中央经济工作会议精神，扩内需、促消费、抓项目、强外贸……力争迈好第一步，见到新气象。

国内市场消费潜力愈加显现。刚刚过去的元旦小长假期间，外滩、豫园、南京路等上海知名商圈再次出现“大排长龙”的现象，城市更新地标张园业态聚焦首发、首秀、首店，人气不断走高。

“上海市政府工作报告提出，2023 年要把恢复和扩大消费摆在优先位置。春节期间，张园还将进一步营造节日商业游园氛围，激发消费新动能。”上海市人大代表、上海静安置业（集团）有限公司董事长时筠仑说。

广东省政协委员、广州市正佳科技服务集团有限公司董事长谢萌还建议，政企联动共同推动智慧商圈公共

服务平台建设，打造多元智慧新场景，创新体验型购物新模式，为消费者提供便捷、舒适、多元化的服务。

湖南提出，2023 年要力争实现进出口总额、实际利用外资、实际到位内资“三个 10%”的增长目标。新年伊始，位于长沙市高新区的威胜集团有限公司厂房内已开足马力，生产一批批出口到欧洲和南美的智能电表。

湖南省人大代表、威胜集团有限公司副总裁吕新伟说，2023 年还将通过技术创新，以优质的产品不断扩大国内和国际市场份额。

新的一年，各地都关注重大工程“挑大梁、担重任”。“扩大投资，抓好重大项目，是扩内需、稳增长的有效举措。”陕西省人大代表、陕西建工控股集团董事长张义光说。陕西省提出，2023 年安排省级重点项目 640 个，年度计划投资 4804 亿元，力争固定资产投资增长 8% 左右。

真抓实干 把“规划图”变成“施工图”

各地两会上，“提振信心”是共同的关键词，代表委员们表示，新的一年将继续狠抓落实，全力把“规划图”变成“施工图”。

在各地的稳增长举措中，激发市场的内在活力是重要一环。上海提出，狠抓助企纾困因政策落地见效，开展消费减免系列行动、中小企业质量提升帮扶行动等。“以政策的确定性

对冲外部环境的不确定性，实实在在的政策表明政府重振市场的决心，也给了企业发展的信心。”上海市人大代表、上海艾能电力工程有限公司董事长朱柯丁说。

“民营企业乘势而上实现发展壮大，将成为黑龙江振兴发展的‘加分器’。”黑龙江省人大代表、北大仓集团有限公司总裁隋熙凤建议，应在培育“小巨人”企业上加大力度，建立“专精特新”种子企业库，鼓励中小企业加大研发和投入技改力度。

重庆提出，高水平建设西部（重庆）科学城等一系列创新高地，重庆市人大代表、西南大学校长张卫国从中看到了机遇和挑战。学校将着力推进有组织科研，争取在打造高能级创新平台、强化关键核心技术攻关上取得更大突破。

聚焦高质量发展，湖南省人大代表、株洲市市长陈恢清将目光投向城乡统筹领域。“2023 年，我们要大力推进长株潭都市圈建设，深化湘赣边区域合作，打造宜居智慧韧性城市，为高质量发展增添新动力。”

李西宁说，西安市将全力抓好重点项目建设、加强都市圈合作等方面的工作，通过强力抓项目扩投资等措施，为陕西稳增长提供有力支撑。

（新华社北京 1 月 15 日电 记者 郭敬丹 周 颖 刘芳洲 杨思琪 周闻韬 许祖华）

驶向未来:国产列车在港铁启程

平日里的观塘线列车往返调景岭和黄埔。轨道内,列车灯光倏忽而过;月台上,路人行色匆匆;车厢里,乘客们沉浸一隅,或坐着静思,或低头滑着手机,随时能感受到香港这座城市的快节奏脉动。

有乘客已经留意到车厢内发生的变化:地面及座椅的紫色主调,车顶投射出明亮柔和的圆形灯光,环形把手及扶手立柱……这些都显得新上线的国产列车 Q-Train 看起来与众不同。

更迭:告别记忆驶向未来

香港铁路有限公司(港铁公司)采购的列车种类繁多,来自不同国家和地区制造商,相应地会用字母代号作为它们命名,也就是香港市民口中常提到的 M-Train (由英国都城嘉慕制造)、Q-Train(由中国中车青岛四方机车车辆制造)、C-Train(由中国北车长春轨道客车制造)等。

香港铁路交通迷叶同学从小就钟爱搭乘地铁,他对香港的地铁路线和列车型号了如指掌。听到国产新列车上线,他第一时间前去体验,觉得各方面性能以及搭乘体验感都比旧车提升。

香港市民甘女士每天都要搭观塘线至九龙湾上班,“我第一次坐的时候还以为上错了车,后来才知道是新的国产列车 Q-Train 已经在观塘线运营了。”她说,旧列车有时会出现故障,换了新列车将为出行提供便捷。

黄女士带着 9 岁的儿子在观塘线月台候车。她表示,小朋友很喜欢搭乘新列车,有时甚至会兴奋地看着站点广播提示声一起模仿广东话、普通话、英语报站。她觉得,新车许多细节很人性化,如电子显示屏上的动态线路提示、车厢关键部位的贴纸提醒等。

1979 年开始投入服务的市区线第一代 M-Train 行运至今已四十余载,超负荷的使用年限意味着它们濒临退役。

而今,中车青岛四方列车 Q-Train 自 2022 年 11 月 27 日首航上线之后,将逐步取而代之,开启香港铁路交通列车的新一轮更迭。

携手:让这座城市持续“前行”

港铁公司中国内地业务总监黄琨璋熟稔港铁的海内外运营事务,提起港铁和 Q-Train 的渊源更是如数家珍。

“港铁公司在 2015 年与中车青岛四方机车车辆股份有限公司(中车四方)达成合约,投入 60 亿港元采购 93 列新列车,这也是我们公司历年来在列车方面最大的投资!”黄琨璋表示,此次大规模列车采购经过了面向海内外的招标过程,很多国家和地区的公司投标,最后层层筛选决定和中车四方合作。

兼具安全可靠的列车性能和人性化的搭乘体验,是港铁公司在决定采

购新一批列车时着重考量的因素。与中车四方携手共赢,不仅是对中车四方生产制造实力的肯定,更是对内地轨道交通事业的发展充满信心。

黄琨璋说,双方团队虽然身隔两地,但合作起来格外顺利。

同时,与乘客之间搭建起沟通桥梁,是港铁公司不断提升服务质量的重要一环。Q-Train 的设计也采纳了不少乘客建议,着重提升新列车的车厢布局。相比于市区线第一代列车,新列车加宽座椅玻璃屏风与门边的距离,方便乘客站立。由原来每车卡 20 余个吊环扶手增至每车卡 64 个环形扶手,更易扶握。乘客上下车更加流畅,即使是高峰时期也没有那么拥挤。

黄琨璋满意地说:“听到乘客们反馈新的列车比较安静,设计也比之前的列车有很大提升。对于运营者来说,这句话以及乘客脸上的笑容就是鼓励我们前行的力量。”

使命:将每位乘客安全舒适送达

九龙湾车厂是港铁市区路线总厂,为观塘线列车组提供停车、测试以及维修服务。车厂东面设有多个泊位轨道,用于停泊列车。一面巨大的厚墙分隔西面的维修车坑,停车位两侧与观塘线铁轨相衔接,纵横交错的轨道延伸至室外。

在新列车 Q-Train 抵达香港后,观塘线列车员工赵键培参与了列车正式投入服务之前的实地测试。当听闻自己将提前驾驶即将上线的国产列车时,他的心情非常激动。

新列车可以实时传输列车行驶期间关键设备的数据,让工程人员远距离监测列车运行。赵键培对 Q-Train 配备的智能服务器感到很惊喜。他走上停在车厂轨道上的一列 Q-Train,进入驾驶室开始向记者展示。

“车长在列车管理系统上可以看到更多列车运行的资讯,还可通过系统控制车内不同的设备。”赵键培指着仪表盘娓娓道来,“如果有乘客通过紧急通话器和车长沟通,车长在处理完乘客的求助后直接在驾驶室内就能远程重置系统,这样可以让列车更快捷地重新投入服务”。

Q-Train 前期良好的测试表现,使车长们现在的驾驶工作得心应手。赵键培手持加速器,“对比第一代的列车,它手动操作的方式有一点不同,我们以前加、减速都是一段一段地去控制,而新列车的速度控制都是无间断的。”

“就像你在开汽车一样,”赵键培说,“乘客的搭乘体验较之以往更加流畅,不会有很多抖动。”

作为车长,每次驾驶都肩负着一份责任。赵键培望着驾驶窗外说:“我们的使命就是准时将乘客送到目的地,为他们提供更好、更安全、更可靠的服务。”

（新华社香港 1 月 15 日电 记者 梁文佳）

水利部公布 117 项“人民治水·百年功绩”治水工程

新华社北京 1 月 15 日电 记者 15 日从水利部了解到,水利部日前公布了“人民治水·百年功绩”治水工程项目名单,南泥湾渠、密云水库、小浪底水利枢纽工程和白鹤滩水电站等 117 项治水工程入选。

水利部称,举行“人民治水·百年功绩”宣传推介活动,旨在集中展示中国共产党在 1921 年至 2021 年间不同历史时期领导人民治水兴水的生动实践、伟大成就。

癸卯兔年“一年两头春”

星空有约

新华社天津 1 月 15 日电 (记者 周润健)辞“虎”迎“兔”,农历癸卯兔年即将到来。由于存在闰月,这一年是闰年,一年中将会出现两个立春节气,即“一年两头春”。

2023 年 1 月 22 日进入农历癸卯年,到 2024 年的 2 月 10 日将迎来下一个农历新年——甲辰年。细心的公众会发现,农历癸卯年包含了两个立春节气,即癸卯年的正月十四立春(2023 年 2 月 4 日)和同年腊月二十五立春(2024 年 2 月 4 日)。民间称这种现象为“一年两头春”,也称“双春年”。

“一年两头春”是中国农历历法中闰年时出现的现象。中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧解释说,目前国际通用的公历和中国的二十四节气都是依据太阳运行规律,即回归年编制,所以立春节气在公历年中的日期基本固定,绝大多数年份为 2 月 4 日,个别年份为 2 月 3 日或 2 月 5 日。

入选的 117 项治水工程中,有东 华陂、南泥湾渠等新民主主义革命时期的治水工程 12 项,三门峡水利枢纽工程、葛洲坝水利枢纽工程等社会主义革命和建设时期的治水工程 37 项,三峡工程、南水北调东中线一期工程等改革开放和社会主义现代化建设新时期的治水工程 47 项,松花江干流治理工程、白鹤滩水电站等中国特色社会主义新时代的治水工程 21 项。

因此从公历来说,不论是平年 365 天还是闰年 366 天,每年都会出现一次立春节气,24 个节气也都只出现一次。

而农历是按照月亮朔望变化编制的,一年的天数是 354 天或 355 天,比公历一年的天数少 11 天左右,这样“经年累月”就会产生非常大的“时间差”。为了解决回归年与朔望月之间的调节问题,我国智慧的古人在每 19 个农历年中增加 7 个闰月,即 19 年 7 闰,闰月所在的年份称为闰年。闰年一般是 384 天或 385 天。

由于农历闰年一年的天数多于公历一年的天数,就可能会出现农历闰年一年中有 25 个节气,年初一个立春节气,年尾一个立春节气。即将到来的癸卯年就属于这种情况,这一年为闰年,有个“闰二月”,全年共有 384 天。

相对于“一年两头春”,还有“无春年”和“单春年”,即在农历的一年中没有立春节气或只有一个立春节气。杨婧表示,“一年两头春”每隔几年便会出现一次,是正常的历法现象,对自然气候和季节没有影响,对人们的生活、生产更不会产生特殊影响。



一箭十四星！我国成功发射齐鲁二号/三号等卫星

1 月 15 日 11 时 14 分,我国在太原卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭,以“一箭十四星”发射方式,成功将齐鲁二号/三号卫星及珞珈三号 01 星、吉林一号高分 03D34 星等 14 颗卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

新华社 发(王晓虎 摄)

科 技

年货掣出热气腾腾中国年

新春的脚步越来越接近,年货市场红火迎春。今年年货怎样买得省时省力又省钱?线上线下又有哪些新玩法、新亮点?一起打开兔年春节年货新场景,看南来北往的年货,掣出一个热气腾腾的中国年。

不变的家乡味 是团圆的年味

最是团圆暖人心,年味更是团圆味。

“家乡的风味永远是我心之所向。”社交媒体上,“今年年货买点啥”成为热议话题,一位网友的评论说出了很多游子的心声。

“最爱家乡的米粉,南昌人的早晨往往是从一碗粉加一份瓦罐汤开始的,我太想这个味道了。”在北京工作的张女士期盼着团圆,而她的爸爸在江西南昌早就备好了米粉等年货,给馋嘴的女儿接风。

家乡味牵人心,品尝各地特色年味也成为时下流行。在北京读博的翁同学早早预订了春运车票,回河北张家口过个团圆年,“买了些外地特产,和亲朋好友一起尝尝鲜。”

商务部会同有关部门指导的“2023 全国年货节”自 2022 年 12 月 30 日启动,各平台企业在“轻松买到特色年味”上下足了功夫。

记者了解到,京东打造“年货春运”排行榜,依据区域“地道特产”和当地人“热门采购”甄选出众多好物,动动手指,螺蛳粉、盐水鸭、古

法酥桃、秘制腊肉等极具区域特色年货便可“一网打尽”。

盒马推出上百款自研特色新品,云南铁脚麻鸡菌子汤煲、八宝糯米红膏蟹、招牌佛跳墙等地方美食、好寓意年菜,被搬上全国消费者的餐桌。盒马北京营运负责人高强介绍,目前北京年菜、年夜饭套餐热销,相比去年同期增幅近 2 倍,特色年味极受欢迎。

解锁年货新玩法 重品质买健康

在江苏南京的高淳老街尝鲜特色民俗小吃,观赏舞狮、武术等民俗表演;在黑龙江鸡西的兴凯湖现场围观凿冰冬捕,捕大鱼、置年货,冰天雪地中感受别样热情;在北京密云的古北水镇逛新春庙会,长城脚下品味八旗美食、体验非遗手作……

不仅要买得爽、吃得好,更要玩得尽兴、看得过瘾——“逛吃购玩”一条龙成为今年各地年货节活动的标配。传统又新潮的新春仪式感和红火且热闹的年味体验感,愈发成为老百姓的首选。

春联福字、米面粮油、瓜果蔬菜等传统年货固然不能少,但居民消费升级的欲望和能力逐步提高,高品质年货的需求也随之升温。“解锁年货新玩法”的背后是不断提升的消费品质和对美好生活的追求。

随着“90 后”“00 后”扛起年货消费大旗,银柳福福、黄金果等装

扮红火又别致的过年“气氛组”年宵花,车厘子、黑虎虾等美味生鲜,阿胶、西洋参等健康滋补用品,以及扫地机器人、筋膜枪等解放双手的智能小家电,实力抢占购物车。

据悉,盒马依托遍布全国超千个直采基地和全球近 80 个国家的供应链体系,从生鲜到休闲零食、酒饮等各个品类的年货可一站式购齐。各地盒马还通过周边基地,不断引入时令、好寓意的新品蔬菜。

值得关注的是,“新年健康礼”也成为今年的热门选择。家用电子血压计、可实时监测血压血氧的智能手环等产品出现在很多人的年货清单中。“在外工作,我最放心不下的就是父母的身体,总怕他们对自己的健康关注不够,这次买了血压计作为新春小礼物,希望他们能经常用得到,让我更放心。”即将回老家山西太原过年的王先生说。

“更精准地实现供需匹配,对提升消费品质和提振消费信心具有重要意义。”中国社会科学院教授、财经战略研究院互联网经济研究室主任李勇坚认为,创新驱动带来消费升级,在今年的年货市场已有很明显的趋势。

“年货春运”活力十足

所谓“年货春运”,是随着线上购买年货的方式成为主流,春节前年货也呈现出“大迁徙”的现象。正如网友所言,“年货春运中,我和年