

淮南日报

长三角新闻

HUAI NAN RI BAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2023年1月13日 星期五

壬寅年十二月廿二

总第14995期 今日8版

A1



益益乳业

大淮南有一种年味叫做

新年礼 送益益

“益”起相伴的第67个春节

家门口的牧场 更新鲜的牛奶

天猫 上天猫搜索“益益乳业”

本地牧场 · 更新鲜

皖北:长三角高质量一体化发展的最后拼图

中国经济时报记者 段树军

长三角亮点

近日,引江济淮工程主体工程实现试通水通航,二期工程正式开工,被安徽媒体称为历史性的一刻。的确,引江济淮工程之于安徽意义非凡。

引江济淮工程沟通长江、淮河两大水系,是跨流域、跨省重大战略性水资源配置和综合利用工程,被称为安徽版“南水北调”,工程估算总投资912.71亿元,是我国目前在建的最大水利工程。主体工程实现试通水,将开始为缺水的皖北地区提供城乡工农业用水。

在长三角高质量一体化发展中,安徽是短板,而人口多、经济最薄弱的皖北,则是短板中的短板。皖北地区包括淮北、亳州、宿州、蚌埠、阜阳、淮南六市以及沿淮部分县(市),2020年末,皖北

6市常住人口占安徽全省的43.95%,GDP总量占全省比重仅为28.94%。没有皖北的跨越式发展,就没有安徽的高质量发展,更无法实现长三角高质量一体化发展,从中央到地方一直在补这块短板。

2019年12月份,长三角区域一体化发展规划纲要发布,提出建设皖北承接产业转移集聚区。

2020年8月份,习近平总书记在合肥主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会,对长三角一体化发展作出重要部署。

2020年9月份,国家发改委出台《促进皖北承接产业转移集聚区建设的若干政策措施》,赋予皖北“24条”专属政策。安徽省也先后制定《进一步推动皖北地区高质量发展的若干意见》《皖北承接产业转移集聚区建设实施方案》,将国家战略转化成为安徽行动。

2021年9月份,增强长三角欠发达区域高质量发展动能暨皖北承接产业转移集聚区建设推进大会在蚌埠召开,安徽省委、省政府召开全省推动皖北地区高质量发展大会。

2021年12月份,国家发改委印发《沪苏浙城市结对合作帮扶皖北城市实施方案》,组织沪苏浙有关市(区)结对合作帮扶皖北地区各市,构建产业、技术、人才、资本、市场等相结合的结对合作帮扶工作格局,进一步激发皖北地区内生发展动力。

皖北发展最突出的问题是工业化水平较低,城镇化发展滞后,水资源约束明显。其中,水资源短缺是皖北崛起的最大“拦路虎”。习近平总书记一直强调,要坚持以水定城、以水定地、以水定人、以水定产,把水资源作为最大的刚性约束,合理规划人口、城市和产业发展。

皖北地区人均水资源量不到全省

的1/2、全国的1/4。由于地表水资源相对不足,加之皖北是安徽粮食主产区,大面积农业生产灌溉用水量巨大,皖北地区84.5%的饮用水是地下水,长期开采地下水,造成地下水位下降,皖北地区已形成约3000多平方公里的地下水漏斗区。引江济淮二期工程建成后,年平均引江水量达到33.03亿立方米,皖北地区将从根本上解决水资源瓶颈。

1月6日,安徽召开全省推动皖北新型工业化城镇化加快突破引领经济社会发展全面加快发展的重点举措,明确到2025年,皖北地区力争实现经济总量占全省比重达到30%以上,不断缩小皖北地区与全省的差距。

当下可为,未来可期。在长三角经济版图上,皖北追赶长三角高质量一体化发展的脚步正在加快。

今后五年长三角一体化怎么做? 上海市政府工作报告“划重点”!

长三角观察

1月11日上午,上海市十六届人大一次会议在世博中心开幕。上海市市长龚正作《政府工作报告》。细览发现,“长三角”仍是报告中的高频热词。

过去五年

回顾过去五年工作,改革开放迈出重大步伐。浦东打造社会主义现代化建设引领区高起点推进,自贸试验区临港新片区形成全国首创案例36个,长三角一体化发展上升为国家战略并不断走深走实,中国国际进口博览会连续成功举办五届。

“三大任务”全面落实。长三角一体化发展规划纲要全面落实,科技创新共同体加快建设,交通、能源等基础设施互联互通水平持续提升,群众跨区域办事、就医更加便捷。

双向开放“三大平台”加快打造。长三角生态绿色一体化发展示范区形成112项制度创新成果,38项成果已向全国复制推广。虹桥国际开放枢纽建设扎实推进。

今后五年

展望今后五年,空间布局进一步优

化,主城区辐射带动效应不断增强,临港新片区、长三角生态绿色一体化发展示范区、虹桥国际开放枢纽的对内对外开放两个扇面枢纽作用持续提升。

2023年工作中,要深入实施“三大任务”。全面完成长三角一体化发展第二轮三年行动计划,推动科创产业、基础设施、生态环境、公共服务等方面的重点合作事项和重大项目落实落地。

推进上海大都市圈建设,持续提升G60科创走廊策源功能,推进沪苏产业创新带发展。聚力建设双向开放“三大平台”。深化长三角生态绿色一体化发展示范区制度创新,全力推进水乡客厅、西岑科创中心等一批重大项目建设。深化落实虹桥国际开放枢纽建设总体方案,大力提升国际商务人才港、国际友城港等平台功能,加快培育发展民营企业总部、贸易型总部,强化大会展、大商务、大交通、大科创功能。加快建设上海示范区线、崇明线、机场联络线等轨道交通线,推进沪苏湖铁路上海段、沪渝蓉铁路上海段、北横通道东段等重要基础设施建设。深入打好污染防治攻坚战,深入推进长江经济带生态环境突出问题整改。建设绿色生态空间,细化落实长江十年禁渔工作。推进文化和旅游深度融合,推进长江国家文化公园上海段建设。

(据1月11日新民晚报官方微信)

北京冬奥会影响持续 长三角雪场迎大客流

解放日报记者 刘畅

长三角动态

这是北京冬奥会后的第一个雪季。赶着第一个寒潮来临,长三角各个室外滑雪场在2022年12月初纷纷开始运营。

浙江省安吉县的江南天池滑雪场开业已有17个年头了,这个雪季是开始运行最早的一次,2022年12月3日就具备滑雪条件,比上个雪季提前了半个月。并且,这个雪季江南天池滑雪场预计运行90天,基本和北方的室外滑雪场时间持平。江南天池滑雪场做了不少准备。由于造雪时间长,滑雪场的30台造雪机彻夜运行,电费成本比去年增加了30万元。但今年的雪质不错,积雪能够达到2—3米的厚度,滑行体验更好。

江南天池董事长王安培表示,北京冬奥会的影响是持续的,爱好冰雪运动的人明显增多了。“浙江10个室外滑雪场都已经开始运营了,看着熙攘的人群在热闹地滑雪,我也很欣慰。”他说。当然,王安培也坦言,疫情防控政策优化调整以后,由于感染人数增多,以及康复后暂时无法剧烈运动,因此,去年12月中旬开始,来滑雪的游客还是有所减少。

目前的流量是上一年同期的一半左右。虽然滑雪场运行时间长,但是有效时间短,再加上今年过年较早,客流高峰基本集中在元旦到春节这一时段。

杭州临安大明山万松岭滑雪场也有相似的情况。据滑雪场经理童涛介绍,大明山万松岭滑雪场于2022年12月9日开始试运行,最初的客流量高于上一年同期20%左右。后由于疫情影响,客流也减少为上一年同期的一半左右。尤其是亲子家庭游客明显减少。

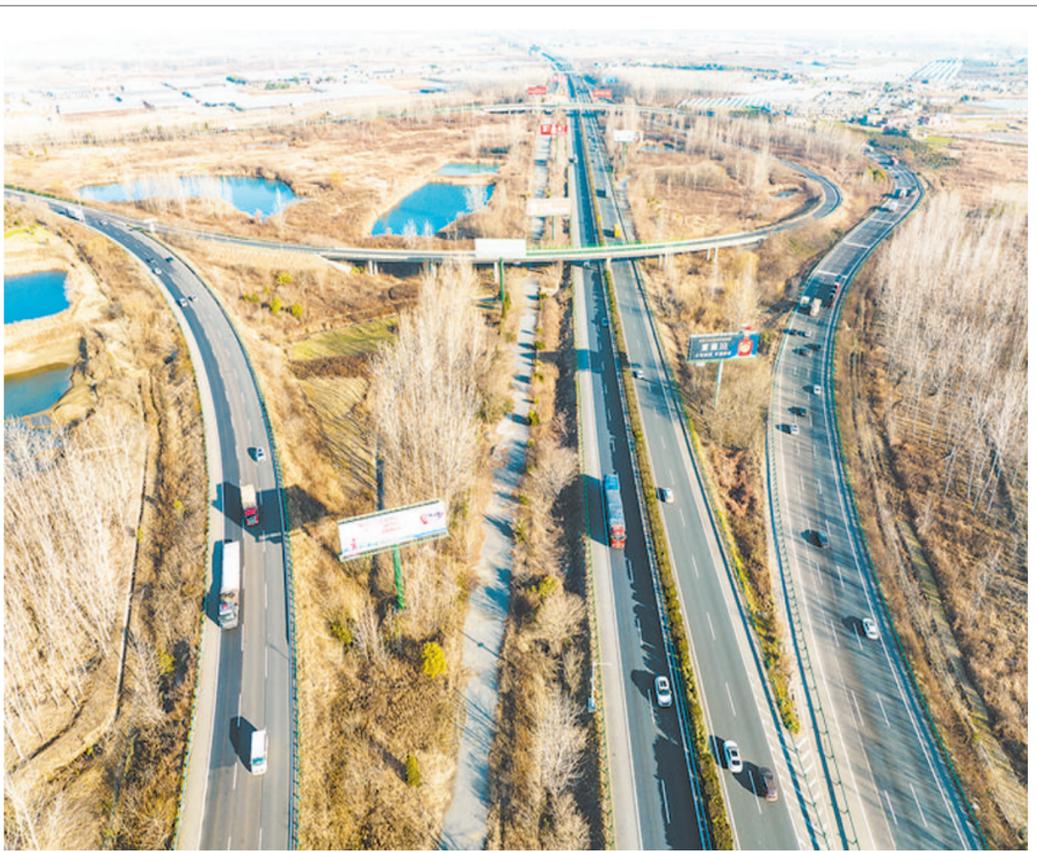
“最近几天有回暖趋势,目前每天的游客接待量恢复到了1000—2000人。”童涛说。王安培也表示,元旦3天滑雪场客流量明显增加。“不少人康复后有想恢复运动的愿望,我预计春节前滑雪场的客流能够重新达到一个高峰,还是比较有信心的。”王安培说。

北京冬奥会刚结束时,从业多年的王安培就给出了对南方室外滑雪场的一些预测,今年,他的想法基本没有变:“一是‘北雪南移’仍然是一个发展趋势,这个雪季抓住了第一个寒潮的机遇,南方雪场都运行早,南方滑雪比北方更‘热’。二是冰雪运动在南方会持续发展,爱好者队伍一定会不断壮大。三是我们在南方搞滑雪场是有前途的,我对未来有信心。”

路网四通八达

日前,车辆行驶在合肥肥东县梁园镇和牌坊乡境内的公路上。近年来,肥东县实施交通强县战略,加大基础设施建设,四通八达的综合立体交通路网畅通物流大循环,满足人民群众高效便捷出行需求,助力乡村振兴。

合肥日报记者 郭如琦 摄



“虹桥之核”区域能级核心竞争力不断提升

今日闵行

虹桥国际中央商务区闵行部分处于虹桥国际开放枢纽“一核两带”总体布局中“一核”的中心位置,是长三角强劲活跃增长极中的“极中极”,是联通国际国内市场“彩虹桥”上的“桥头堡”。

2022年以来,南虹桥集团以“追进度、稳增长、提质量”为目标,着力招大引强,聚焦落地成效,不断提升虹桥国际中央商务区(闵行部分)招商引资质量和能级。

截至2022年11月,南虹桥集团新增有效内资企业1114家,新增有效外资企业70家,新增有效企业纳税额38.8%,新增企业纳税额3.16亿元。1—11月新增合同外资108014万美元,实到外资61072万美元,超额完成指标。此外,2022年新增跨国公司地区总部3家(洛泰、美笛、魏德曼),截至目前共有17家,位列全区第一;新增内资企业总部7家,贸易型总部2家,尚有3家市级民营企业总部、1家内资企业总部待评审。

聚焦产业升级打造

围绕“虹桥国际开放枢纽”国家战

略布局,有意识地将项目向对应的产业引导,形成以贸易新平台、专业新服务、数字新经济、消费新品牌、低碳新能源、硬核高科技和生物医药等产业为引领的高质量现代服务业产业集群。

核心区贸易新平台赛道百万以上重点企业110余家,代表性企业包括锅圈、安路、东方国际、爱信精机、希杰贸易等,1—11月完成税收15.18亿元,同比增长19.5%;专业新服务赛道百万以上重点企业80余家,代表性企业包括才际人力资源、外服虹桥、道明律所、行动教育、东方丝路等,完成税收6.52亿元,同比增长51.3%;

数字新经济赛道百万以上重点企业20余家,代表性企业包括广联达、唯品会、吾界、贝易、进宝汇等,完成税收5.22亿元,同比增长37.4%;消费新品牌赛道百万以上重点企业50余家,代表性企业包括利星行、德宝、泰森、虎头局、麦隆咖啡等;完成税收10.82亿元,同比增长20.0%。

闵行片区生物医药企业集聚了500余家,百万以上重点企业30余家,代表性企业包括信达、威高、云南白药、正大天晴、东软、先声、其胜生物、罗氏诊断、鱼跃医疗、中优医药、干麦博米乐、健康云等,1—11月完成税收4.17亿元,同比

增长36.7%。

强化平台载体功能

依托服务国际国内双循环新发展格局的战略优势,搭建“6+365”常年展示交易平台和一批专业服务平台,形成国际贸易、国际仲裁、法律服务和企业服务等多领域平台集聚效应,赋能产业高质量发展。

虹桥进口商品展示交易中心一期已建成40万平方米,汇集来自90多个国家和地区的7000多个品牌,7万多款商品,其中进博会相关商品占比70%;二期A栋正式启用,成功打通“展转保、保转销”通路,推出虹桥国际咖啡港、虹桥国际酒窖等类专业品类集散平台;在全国设立18家分中心,已成为集保税展示交易、批发零售、物流仓储、通关服务于一体的常年展示交易平台。

虹桥国际商务人才港建设取得突破性进展,运营载体国家级人力资源产业园虹桥园已开园,构筑人才合作交流和便捷办事的一流服务平台,累计落地上海外服等125家行业知名人力资源服务企业。

虹桥国际中央商务区陆续吸引29家律所、1家公证机构和5家法律科

技公司入驻,成功签约长三角仲裁一体化联盟等机构,已落地同城分所政策。

虹桥国际中央商务区企业服务中心已于2022年2月14日正式启用,开设外籍人士服务、“虹管家”服务等特色窗口,实现35个高频事项长三角通办、400多项政务服务跨区通办,为企业提供全方位优质服务。

立足项目提质增效

做好项目来源开拓、质量提升与能效凸显。一是注重质量,关注项目的产业能级、辐射范围和行业影响力。二是紧盯功能,注重引进高新技术、专精特新、小巨人等强功能性企业,2022年南虹桥区域三个地块划入大张江子园范围,新增了尚汐信息科技、楚源环保等88家高企,以及智租物联、原图网络科技等15家专精特新企业,高企和专精特新企业实现井喷。三是抓牢核心技术,以战略性眼光研判甄别项目,引进一批专业技术强的项目,如龙尚科技等。四是聚焦落地,加强与项目公司的联动,强化专人专班代办,精准高效服务项目落地,提升项目落地率与转化率,提高优质营商环境感受度。

(据1月11日今日闵行官方微信)



情暖回家路

1月7日,中铁路上海局三公司合肥智天地项目团组织青年志愿者在工地设立农民工购票服务点,帮助不会上网的农民工购买返乡车票,温暖民工回家路。

龚鄂李 摄