

以新安全格局保障新发展格局

徐明

党的二十大报告提出，“统筹发展和安全，全力战胜前进道路上各种困难和挑战”“以新安全格局保障新发展格局”。立足新发展阶段，构建新发展格局，推动高质量发展，必须抓好发展和安全两件大事，有效防范和应对各类风险挑战。

处理好发展和安全的关系 发展是党执政兴国的第一要务，是解决我国一切问题的基础和关键。国家安全是民族复兴的根基，是安邦定国的重要基石。谈及发展和安全的关系，习近平总书记指出，“我们越来越深刻地认识到，安全是发展的前提，发展是安全的保障”。

新时代以来，我们坚持加强党的全面领导和党中央集中统一领导，着力推动高质量发展，坚决维护国家安全，防范化解重大风险，保持社会大局稳定，牢牢掌握了我国发展和安全主动权，取得了伟大成就。我国国内生产总值增长到114万亿元，经济总量稳居世界第二位。谷物总产量稳居世界首位，14亿中国人的粮食安全、能源安全得到有效保障。持续加强科技创新和制度创新，增强产业链供应链自主可控水平，经济实力、科技实力、综合国力跃上新的台阶。

同时也要清醒看到，世界百年未有之大变局加速演进，逆全球化思潮抬头，单边主义、保护主义明

显上升，来自外部的风险挑战始终存在并日益凸显。我国推进高质量发展还有许多卡点瓶颈，确保粮食、能源、产业链供应链可靠安全和防范金融风险还须解决许多重大问题。我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件随时可能发生，需要应对的风险挑战、防范化解的矛盾问题比以往更加严峻复杂。

迈上全面建设社会主义现代化国家新征程，必须处理好发展和安全的关系，努力实现高质量发展和高水平安全的良性互动。一方面，要善于运用发展成果夯实国家安全的实力基础。完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，全面建成社会主义现代化强国奠定坚实的物质技术基础。另一方面，要善于塑造有利于经济社会发展的安全环境。坚定不移贯彻总体国家安全观，把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程，确保国家安全和社

会稳定。

加强重点领域安全能力建设 党的二十大报告对“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”以及“推进国家安全体系和能力现代化，坚决维护国家安全和社

会稳定”进行了重要部署。新时代新征程，更好统筹发展和安全，必须坚持党的全面领导特别是党中央

集中统一领导，坚持发展和安全并重，加强重点领域安全能力建设。

着力提升产业链供应链韧性和安全水平。产业链供应链稳定安全是构建新发展格局的基础。要加快建设现代化产业体系，围绕制造业重点产业链，找准关键核心技术和零部件薄弱环节，集中优质资源合力攻关，保证产业体系自主可控和安全可靠。为此，既要通过拉长短板巩固提升优势产业的国际领先地位，也要通过补齐短板尽快解决一批“卡脖子”问题。此外，还要做强做大龙头企业，做专做精中小企业，以龙头企业引领产业链供应链上下游创新生态系统建设，深化在创新研发、市场开拓等方面的合作，推进产业链、价值链、创新链、人才链和资金链的融合。要保持并巩固我国制造业传统优势以“稳链”，推动战略性新兴产业融合集群发展以“强链”，形成必要的产业备份系统以“补链”，推进产业链供应链布局优化调整以“优链”。

增强国内大循环内生动力和可靠性。要把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，既扩大有效需求，又提升供给体系对国内需求的适配性，从需求侧和供给侧两端发力，畅通国民经济循环，提高发展质量和内生动力。要依托国内超大规模市场优势，更好发挥消费的基础性作用，充分发挥投资的关键作用。要建立适应消费升级和多元化消费需求的

供给体系，积极推动产业结构优化升级，着力振兴实体经济。要通过预期管理和系统化设计，在关系国家安全的领域和节点构建自主可控、安全可靠的国内生产供应体系，在关键时刻可以做到自我循环，确保在极端情况下经济正常运转。

提升国际循环质量和水平。当前，全球产业结构和布局调整既带来新挑战也孕育着新机遇。提升国际循环质量和水平，需要坚持推进高水平对外开放，深度参与全球产业分工和合作，增强国内国际两个市场两种资源联动效应。一是要继续扩大商品和要素流动型开放，提升贸易投资合作质量和水平，推动我国产业转型升级，向全球产业链价值链中高端迈进。二是要稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。三是要完善安全审查制度，健全与开放相适应的风险防范和保障体系，增强在对外开放环境中动态维护国家安全的本领。

加快构建新发展格局是关系我国发展全局的重大战略任务。牢牢守住安全发展这条底线，是构建新发展格局的重要前提和保障。要推进国家安全体系和能力现代化，加快构建与新发展格局相适应的新安全格局，在确保国民经济循环畅通的同时，增强我国在全球产业链供应链创新链中的影响力。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。做好今年经济工作，着力扩大国内需求是一个重要方面。中央经济工作会议提出，“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”“增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景”。充分挖掘国内市场潜力，提升内需对经济增长的拉动作用，应是当前和今后一个时期的重要工作。

党的十八大以来，我国以消费为主导的内需发展格局基本形成，消费对稳定经济增长的支撑作用日益明显，创新驱动发展的内生动力逐渐增强，居民消费水平迈上新台阶，人民日益增长的美好生活需要得到更好满足，为推动高质量发展、构建新发展格局提供了有力支撑。

一是超大规模市场优势显现。我国是世界上最大的发展中国家，具有超大规模市场优势。2012年至2021年，我国社会消费品零售总额从20.6万亿元增长到44.1万亿元，年均增长接近9%，成为仅次于美国的全球第二大消费市场。

二是消费驱动作用增强。随着经济发展由高速增长阶段转向高质量发展阶段，我国内需的发展格局加快从投资主导向消费主导转变，消费占内需的比重稳步提升。2021年，消费在内需中的占比为56.0%，比2012年提高了3.4个百分点。消费对经济增长的贡献率和拉动作用总体高于投资，我国经济增长逐步实现了从投资拉动向消费驱动的转变。

三是消费水平稳步提升。2012年至2021年，我国居民人均消费支出从12054元上升至24100元，年均名义增长8.0%；我国居民恩格尔系数下降了3.2个百分点，与发达国家之间的差距逐渐缩小。

四是消费提质升级明显。商品消费从“有”向“好”，消费结构从商品向服务升级，消费重点从生存型向发展型、享受型升级。具体来看，品质消费需求提升，突出表现为对进口消费品需求大幅增长。同时，服务消费支出比重逐步提高。2021年，居民人均服务性消费支出10645元，占居民人均消费支出比重为44.2%，比2013年提高4.5个百分点。消费者更加注重精神层面的追求，注重消费体验与愉悦感。

五是消费新动能强劲。以互联网、大数据、云计算、人工智能等为代表的新技术赋能作用明显，推动我国消费加快进入数字化智能化时代。移动智能终端、智能机器人、智能家居和智能交通等领域的消费创新产品不断涌现。虚拟现实、增强现实、全息投影等体验型、互动型消费新模式构造出融合众多元素的时尚消费场景。平台经济、共享经济、社交和直播电商等消费新方式深刻改变着人们的消费理念和方式。消费创新催生诸多消费经济新形态，网红经济、首店经济、绿色消费等成为消费新热点和新增长点。

总之，我们既要看到消费对稳定经济增长的支撑作用，也要巩固已经取得的成果，更好统筹供给侧结构性改革和扩大内需，通过高质量供给创造有效需求，支持以多种方式

和渠道扩大内需，为经济稳定运行提供支撑。

消费成为支撑经济发展稳定力量

陈丽芬

产业振兴是乡村振兴的重中之重

郑有贵

振兴乡村，不能就乡村论乡村，还是要强化以工补农、以城带乡，加快形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。党的二十大报告对“全面推进乡村振兴”作出重要部署，要求“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。中央经济工作会议提出，“要全面推进乡村振兴，坚决防止出现规模性返贫”。这些都对未来一个时期乡村振兴工作提出了要求。

乡村要振兴，产业必振兴。产业振兴是乡村振兴的重中之重，要坚持精准发力，立足特色资源，关注市场需求，发展优势产业，促进一二三产业融合发展，更多更好惠及农村农民。

第一，以形成新型工农城乡关系拓展乡村产业发展空间。

工农城乡关系是基本的经济社会关系，是世界上任何国家在现代化进程中都无法回避的问题。我们全面推进乡村振兴，着力推进乡村产业振兴，必须将其置于坚持城乡融合发展、推进现代化建设的进程中去认识和谋划。习近平总书记强调：“振兴乡村，不能就乡村论乡村，还是要强化以工补农、以城带乡，加快形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。”将这一重要论断落实到推动乡村产业振兴的工作中，就要在发展现代农业、推动农村一二三产业融合发展、构建乡村产业体系等方面切实发力，不断拓展乡村产

业发展空间。

推动基于农业发展的二三产业融合发展，是抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇、加快形成新型工农城乡关系的必然要求。要从满足人民日益增长的乡村文化、生态等多样化消费需求出发，以建设宜居宜业和美乡村为目标，向开发农业多种功能要潜力，发挥产业融合发展的乘数效应，更充分地发挥乡村资源独特优势，提升乡村资源价值，拓展农民增收路径。

具体来看，要把推动农村一二三产业融合发展，与产业园区建设、特色小镇建设、推进新型城镇化等有机结合起来，统筹谋划。一是要推动产业集聚和人口聚集互促的产城融合发展，为推进以县城为重要载体的城镇化建设提供产业支撑；二是要把县城作为城乡融合发展的重要切入点，推进空间布局、产业发展、基础设施等县域统筹，一体设计、一并推进；三是要解决好农业农村信息化水平较低、新型基础设施相对薄弱等问题，积极促进乡村产业数字化、网络化、智能化发展，在一二三产业融合发展的进程中加快从“要素驱动”向“创新驱动”转变；四是要发展乡村旅游、休闲农业、文化体验、健康养老、电子商务等新业态，既要有速度，更要有质量，实现健康可持续。

第二，以完善利益联结机制集聚乡村产业发展动能。

推动乡村产业发展的目的是要带动农民增收。促进农村一二三产业融合不是简单的一产“接

二连三”，关键是要完善利益联结机制，带动农民一起干、一起发展。必须探索建立更加有效、更加长效的利益联结机制，可以通过就业带动、保底分红、股份合作等多种形式，让农民合理分享全产业链增值收益。

要将推动乡村产业振兴和促进农民增收结合起来。发展乡村产业，最直接的指向就是让农民有活干、有钱赚。在实践中，我们不能只看到产业规模越来越大，还要考虑防止出现用工越来越少、农户参与程度越来越低的问题。要通过完善利益联结机制，通过“资源变资产、资金变股金、农民变股东”，尽可能让农民参与进来，进而形成企业、农民和农户产业链上优势互补、分工合作的格局，让农民更多分享产业增值收益。

要将推动乡村产业振兴和坚持农民主体地位结合起来。习近平总书记强调，发展现代特色农业和文旅产业，必须贯彻以人民为中心的发展思想，突出农民主体地位，把保障农民利益放在第一位。这一重要论断为进一步推动乡村产业振兴指明了方向。坚持农民主体地位，对于“大国小农”、农村地区人口数量庞大的国情而言尤为重要。我们既要充分发挥资本促进乡村产业振兴的作用，又要防止把农户从产业链中挤出来，更不能剥夺或者削弱农民的发展能力；既要有力促进农民合作社规范发展，发挥其在保障农民参与乡村产业振兴的作用，又要发展壮大农业社会化服务组织，因地制宜探索服务小农户、提高小农户、富裕小农户

的现实路径，鼓励和支持广大小农户和现代农业发展有机衔接。

第三，以深化农村改革激发乡村产业发展活力。

全面推进乡村振兴，必须用好改革这一法宝，加快推进农村重点领域和关键环节改革，激发农村资源要素活力。党的二十大报告提出，“巩固和完善农村基本经营制度，发展新型农村集体经济，发展新型农业经营主体和社会化服务，发展农业适度规模经营”。

下一阶段，需以处理好农民和土地的关系为主线深化农村改革，要持续深化供销社改革、农垦、农业水价、集体林权、国有林场林区等重点领域改革，推动农村改革扩面、提速、集成，力争在巩固和完善农村基本经营制度、发展新型农村集体经济、发展新型农业经营主体和社会化服务、发展农业适度规模经营等方面取得成效。例如，要深化农村土地制度改革，稳步推进农村宅基地制度改革试点，深化农村集体经营性建设用地入市试点，完善土地增值收益分配机制。又如，发展新型农村集体经济是全面推进乡村振兴的重要内容，也是深化农村改革的一项重点任务，需在推动农村集体产权制度改革上下功夫，以发展特色农业等为抓手，创新农村集体经济运行机制，增强集体经济发展活力。总而言之，这些都有利于激发乡村产业发展的动力、活力、潜力。在实践中，要尊重基层和群众创造，鼓励地方积极大胆地闯，用好试点试验手段，推动改革不断取得新突破。

确保乡村振兴实践不走样

金观平

中办、国办日前印发《乡村振兴责任制实施办法》，提出实行中央统筹、省负总责、市县抓落实的乡村振兴工作机制，强调省市县乡村五级书记抓乡村振兴。各地要把握好乡村振兴责任制的精髓，确保实践不走样。

近年来，党对乡村振兴的全面领导不断加强，乡村振兴开局好、起步稳。各地区各部门出台了一批专项规划、行动计划，实施了一批重大工程、重大行动。不过，也有一些地区提出不切实际的目标，甚至借机酝酿大拆大建，一些地方对乡村振兴“说起来重要、干起来次要、忙起来不要”，还有些地方和部门对乡村振兴认识不够明晰。

对标农业农村现代化目标，落实乡村振兴责任制，应重点从三方面发力：

首先，因地制宜促振兴。各地农村资源禀赋、发展阶段不同，干旱地区和江南水乡发展产业不会是一种模式；平原地区和高原山区乡村建设不能用一套办法。对地方来说，落实乡村振兴责任，不是喊口号，也不是建几个产业园、修几条公路了事，而要坚持农业农村优先发展，持续推动干部配备、要素配置、公共服务、资金投入因时因地向农业农村倾斜。紧密结合本地区实际情况，抓好乡村振兴责任制落实，分区分类明确职责重点。坚持数量服从质量、进度服从实效，求好不求快，坚决反对形式主义和官僚主义。

其次，奖优罚劣强考核。此次文件明确了乡村振兴责任落实、组织推动、社会动员、要素保障、考核评价、监督检查等一揽子推进机制。要充分发挥推进乡村振兴战略考核指挥棒作用，加大监督考核力度，奖优罚劣，督促省市县乡村五级书记把乡村振兴的责任放在心上、扛在肩上。“三农”工作千头万绪，只有党委政府积极作为，农业农村才能一年年进步，从而跟上国家现代化的步伐。同时，要创新方式方法，不断提升“三农”工作能力水平，对底线要求务求落实。

最后，问计于农重实效。推进乡村振兴战略以来，我国乡村格局处在大演化大调整时期。全面推进乡村振兴，还面临不少困难和挑战。乡村振兴是为农民而兴，干得好不好，要看农民不满意。要向需于农，把农民最关心最现实的利益问题，一件一件找出来，重点加强普惠性、基础性、兜底性民生工程建设，不开空头支票，真正把好事办好、实事办实。尊重农民首创，汲取群众智慧，破解困扰“三农”发展的深层次难题，增加农民获得感。

实施乡村振兴战略是一项长期的历史任务，必须保持定力和韧劲，明确责任和分工，一件接着一件办，一年接着一年干。

企业投身银发经济需有的放矢

杨开新

近日，中共中央、国务院印发的《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》提出，发展银发经济，推动公共设施适老化改造，开发适老化技术和产品。

据测算，预计“十四五”时期，60岁及以上老年人口总量将突破3亿，占比超过20%，进入中度老龄化阶段。2035年左右，60岁及以上老年人口将突破4亿，占比超过30%，进入重度老龄化阶段。大力发展银发经济，不仅可以满足老年人需求、增进老年人福祉，而且可以成为扩大内需、促进经济增长的动力。

近年来，随着生活水平的提高和消费观念的转变，老年人的消费结构发生变化，消费需求不断增长，银发经济市场空间广阔。越来

越多的企业投身其中，加快布局相关产业，新模式新业态不断涌现，有力推动老年人生活品质不断提高。

但与此同时，也有一些企业盲目跟风，产品质量不高、服务特色欠缺、不能充分满足消费者需求等问题逐渐显现。针对老年人口基数不断增长、需求日益多元化的现状，企业还需要的放矢、开拓思路，用心研究、持续创新产品和服务，充分利用多种资源提升老年群体的获得感、幸福感、安全感。

老年群体消费正从“衣、食、住、用、行”等传统消费逐渐向医疗服务保健、康复护理、旅游休闲等服务消费拓展。根据消费趋势，企业应有针对性地创新研究适老化产品和服务，在细分领域持续发力，打

造核心竞争优势。

企业应持续苦练内功，在充分了解老年消费需求与痛点的基础上，加大研发力度，开发适合老年人使用的智能化、辅助性以及与康复治疗等方面的产品，着力提高产品和服务质量，注重产品和服务的功能性与实用性。

在丰富产品品种、提升产品品质、创建产品品牌的同时，企业还应深化互联网、大数据、人工智能、5G等信息技术与老年用品产业融合发展，建立为老年人服务的专柜和体验店，并创新线上线下融合模式，提供更加专业、便利、贴心的服务，满足老年人多样化、多层次消费需求。

企业还可以充分利用扶持政策更好地发展养老服务。各地政府出

台了不少养老服务用地用房支持政策，吸引并鼓励企业积极参与。比如，近日印发的《陕西省“十四五”养老服务体系专项规划》提出，在不改变规划条件的前提下，允许盘活利用城镇现有空闲商业用房、厂房、校舍、办公用房、培训设施及其他设施提供养老服务。企业用好扶持政策，既有助于减轻自身的经济压力和经营风险，也有助于与公共资源形成深度捆绑，增加养老服务覆盖面，提升养老服务质量。

银发经济蕴含着无限潜力，企业需不断挖掘市场空间，针对不同年龄、不同地域、不同消费能力和偏好的老年人群体，生产和提供差异化、个性化、高品质的产品与服务，不断丰富适老产品和服务供给，助力老年人尽享幸福晚年。