



▲陶静拍摄腌制的家乡腊味视频，通过电商渠道，把家乡特色农产品销往全国各地。

电商捎来“家乡味”

11月8日，寿县堰口镇十字路街道电商经营户陶静拍摄腌制的家乡腊味，通过电商渠道，把特色农产品销往全国各地。

“立冬”之后，寿县堰口镇十字路街道从事电商经营的家农户门前，诱人的腊味沐浴在冬日暖阳下，腊味渐香，年味愈浓。

今年39岁的陶静合肥上学时学习计算机专业，在上海务工时接触过电子商务。2009年返回家乡寿县，与爱人创办了淘宝店，成为寿县第一批农村电商经营户，销售农村特色农产品，带动村民

共同致富。

作为农村最早的电商经营户，当时的乡村快递服务网络还没有全覆盖，发货要把货物运到寿县县城发货，10余年的农村电子商务发展，快递车已经开到了家门口，电商改变乡村生活。

陶静认为经营好农村电商，关键要把好农产品原材料和传统制作技艺关，消费者网购的是家乡菜，要的是家乡味，诚信经营才能留住回头客。

2021年底，陶静当选寿县人大代表。结合乡村振兴产业发展，她希望各级政府继续加大农村电商培训力度，加快电商经营户融合发展，推进农产品进城、快递电商进村，推广“电商企业+基地+专业合作社+脱贫户(农户)”等发展模式。

据悉，今年前10个月，我市新增农村电商经营主体354家，电商为乡村振兴插上腾飞的“翅膀”，进一步激活乡村经济，助力强村富民。

本报记者 陈 彬 摄影报道



▲陶静(右)通过电商渠道，把家乡土特产销往全国各地。



▲寿县堰口镇十字路街道电商经营户积极备战“双十一”，通过电商渠道，把家乡特色农产品销往全国各地。



▲陶静通过网络接单，把家乡土特产销往全国各地。



▲寿县堰口镇十字路街道电商经营户陶静(中)与村民一起吃午饭，通过电商渠道，把家乡特色农产品销往全国各地，助力村民增收。



▲陶静用手机拍摄腊味制作过程。



▲寿县堰口镇十字路街道电商经营户组织村民腌制韭菜、辣椒特色农产品，通过电商渠道，增加群众收入。



▲陶静进行网络直播带货。