

机遇与信心 “蓝天盛会”见证中国航空航天发展

飞机轰鸣，划破长空。第十四届中国国际航空航天博览会8日在广东珠海开幕，作为世界五大航展之一，中国航展已成为集中展示中外航空航天先进技术及高端装备的重要窗口、促进航空航天技术和装备领域商贸合作的国际平台。

自1996年首次举办26年来，中国航展见证了中国航空航天产业的飞跃发展。在航空航天领域，世界对中国充满信心，也将共享中国航空航天产业链红利。

二十六载“蓝天盛会”见证中国航空航天飞跃发展

1996年11月5日，首届中国国际航空航天博览会拉开帷幕，彼时的室内展览面积为0.8万平方米。今年第十四届航展的室内展览面积超过10万平方米，26年，室内展览面积增长超过10倍。中国航展从以天空为主，成长为“陆海空天电网”全覆盖的综合展览。

8日，在第十四届中国航展开幕式后，作为历届航展的高光时刻，飞行表演备受瞩目——国产大飞机C919完成航展首飞，“20”系列战斗机、直升机、运输机集体亮相，AG600M全状态新构型水陆两栖飞机完成12吨投水演示，并与运-20、C919苍穹聚首；直-20、直-10、直-8L等现役陆航装备也首次登上中国航展的舞台。

室内展览同样亮点十足。“天宫”筑梦，梦圆九天，在中国航天科技集团有限公司展区，由航天科技集团五院精心打造的中国空间站组合体

展示舱成为展会上火热的观众打卡点。

在中国航空发动机集团展区，“太行”系列发动机再添新品，配套不同飞机的5款“太行”集中排列，展示了中国航空“心脏”的澎湃动力。

中国航展不断进阶背后，是中国航空航天科技实力的不断跃升。20多年来，客机、战斗机、运输机、预警机、无人机的设计、研发、制造不断攀登高峰，而航空发动机、雷达、航空电子等“看不见”的内核也在飞速升级迭代。

全球航企对中国市场充满信心

本届航展吸引了43个国家和地区的740余家国内外企业线上线下参展，美国、法国、德国、意大利、沙特阿拉伯等国家以展团形式展示航空航天技术的最新成果，不少航空航天领域的参展企业表达了对中国市场的信心。

目前，中国已与美欧等32个国家和地区签订了双边适航协议，为国产民机走向国际市场提供了良好的双边环境。截至9月30日，C919飞机已有28家客户，累计订单815架。日前，德国总理朔尔茨访华期间，中国航空器材集团有限公司与空客公司在北京签署了140架空客飞机的批量采购协议，总价值约170亿美元。

参展外企普遍表示看好中国市场，尽管受到疫情冲击，但中国航空运输业和制造业展现出强大韧性，希望持续加强和中国客户的合作，在中

国持续扩大开放中得到更多发展机遇。

中国是空客公司非常重要的战略市场。根据空中客车最新发布的中国市场预测，未来20年中国航空运输量年均增长率将达到5.3%，显著高于3.6%的世界平均水平。从2022年到2041年，中国市场将需要8420架客机与货机，占全球总需求量超过20%。

空客中国首席执行官徐岗认为，中国的改革开放带来消费升级，而消费升级带动中国航空需求爆发式增长。此外，中国不断加强航空基础设施建设，为广大的中西部地区的航空出行创造了更多可能性，这将进一步释放航空市场潜力。

面向未来，中国的航空公司积极规划机队的更新与扩张。国航、南航和东航三大国有航空集团与空客共签订292架A320neo系列飞机订单，厦门航空成为空客飞机在国内的最新客户并购买40架A320neo系列飞机。

“这反映了中国市场巨大的需求体量和对中国航空公司对行业恢复发展、释放潜能的坚定信心。”徐岗说。

霍尼韦尔已连续第七次参加中国航展，在本届航展上展示了系列飞机、三维气象雷达系统等前沿技术产品和解决方案。

“我们对中国航空市场充满信心，愿意与客户、合作伙伴及供应商一起合作共赢，坚定地支持中国航空业迈入更加安全、智能和可持续的未来。”霍尼韦尔航空航天集团亚太区总裁徐军说。

共享中国航空航天产业链供应链红利

高科技、高价值的航空航天产业发展形成一条长长的制造链条，将世界范围内的制造商联系在一起。尤其是最近几年，中国的制造业供应链体系经受了新冠肺炎疫情带来的严峻考验，让世界共享稳定的产业链供应链红利。

空客中国相关负责人表示，中国具有完备的产业链供应链、突出的创新能力、持续增长的消费市场，“中国持续扩大对外开放，政策具有可持续性、稳定性，不断为我们提供发展机遇”。

截至2022年9月底，空中客车今年共向中国内地的航空公司交付84架飞机，包括78架A320系列飞机和6架A350飞机，占全球总交付量的19%，其中60%的飞机由空客天津交付。

在本届航展上，巴西航空工业公司将举办供应链合作介绍会，意在深化与中国航空制造业的合作。

航空发动机制造商罗尔斯罗伊斯大中华区总裁李安在航展期间接受记者采访时表示，他们期望行业复苏，但每一家发动机制造商都要面对供应链的挑战，而中国在供应链方面做得很好。

“前两年我们在中国的供应链受到疫情影响很小，我们对如何在中国恢复和发展供应链很有信心。”李安说。

(新华社广州11月9日电 记者 肖思思 王浩明 田建川)



中国空间站组合体1:1展示舱首次亮相中国航展

这是在第十四届中国航展上拍摄的中国空间站组合体展示舱(11月8日摄)。

11月8日至13日，第十四届中国国际航空航天博览会(中国航展)在珠海举行。展会中，按真实比例1:1制作而成的中国空间站组合体展示舱成为展会上的观众打卡点。

据了解，中国空间站以天和核心舱、问天实验舱、梦天实验舱三舱为基本构型，天和核心舱、问天实验舱、梦天实验舱呈“T”字基本构型结构分布。

新华社记者 邓华 摄

空军首次在中国航展发布系列创新赛事

新华社广州11月9日电(记者刘济美 郭明芝)空军9日在中国航展首次发布系列创新赛事，面向社会广大“英雄帖”，聚焦新质力量建设，寻求技术创新突破，为空军创新发展献智献策，助力人民空军高飞远航。

据介绍，空军系列创新赛事致力于打造高水平赛事品牌。大赛设置航空创意挑战赛、第三届“无人争锋”挑战赛、算法挑战赛和“智能空战”挑战赛等4项赛事。

航空创意挑战赛，立体式发掘奇思妙想，零门槛寻求跨界应用，重点

围绕下一代飞行器、隐身攻防、远海搜救、敏捷保障等方面征集创意提案。赛事由空军工程大学承办，计划于2023年2-3季度举办。

第三届“无人争锋”挑战赛，聚焦无人集群领域，挖掘自主控制和集群智能技术。赛事由电子科技大学组织承办，计划于2023年3季度举办。

算法挑战赛，聚焦装备敏捷升级，征集电子信息领域先进模型算法。比赛问题源于实战、场景依据实战、数据采自实战、结果用于实战。赛事由空军研究院承办，计划于2023

年2季度举办。

“智能空战”挑战赛，聚焦未来智能空战对抗，优选智能博弈策略与对抗算法。设置1对1中距、近距空战场景，采用机器对机器、算法对抗的方式，优胜算法有机会与王牌飞行员进行人机对抗。赛事由空军研究院承办，计划于2022年12月举办。

空军副司令员贾志刚表示，党的二十大报告提出，打造强大战略威慑力量体系，增加新域新质作战力量比重，加快无人智能作战力量发展，统筹网络信息体系建设运用。对空军而

言，我们要按照空天一体、攻防兼备的战略要求，提高战略预警、空中打击、防空反导、信息对抗、空降作战、战略投送和综合保障能力，“由空到空”向高空拓展，“由陆向海”向远域延伸。

空军装备部某局局长邹朝霞介绍，建设世界一流空军，就要有一流的装备做支撑。新时代十年间，空军不断推进新型装备研发和更新换代，未来，空军将持续推动适应联合作战需要的信息化武器装备发展，以应对多种安全威胁、完成多样化军事任务。

中消协发布“双11”消费提示：留心促销规则

每到“双11”购物季，“全年最低价”“巨惠特卖”的促销广告铺天盖地，商家推出预售、满减、红包、优惠券等促销手段，各类“种草视频”“安利软文”接踵而至。根据往年“双11”期间消费投诉热点，中消协提醒广大消费者，留心促销规则，理性购买勿跟风，明晓规则好维权。

留心促销规则

今年“双11”，不少电商平台推出了新的保价政策，也有不少消费者反映，不同平台和商家的保价规定复杂繁多，一不小心就可能被套路。比如，“花高价”购买的商品半夜降价，商家以“优惠券、赠品等活动不在保价范围内”为由拒绝退差价。有的商家甚至下架商品直播链接，以此逃避保价规则。

中消协建议，消费者提前明确保价时间、保价方式、价格范围等规定

细则，并及时咨询商家和平台客服。必要时留存聊天记录、广告宣传页面截图等证据，便于遇到纠纷后维权。

通常情况下“定金”支付后，如果消费者没有在规定时间内支付尾款，或因自身原因不想购买，“定金”不予退还。建议消费者在下单前，认真阅读各平台和商家的预售及促销规定，详细了解定金及尾款支付时间、退还条件以及优惠券使用时间、折扣范围和期限等内容。切勿冲动支付定金，也不要忘记在规定时间内支付尾款。

理性购买勿跟风

针对直播带货产品质量良莠不齐、售后服务缺位、维权困难等问题，中消协建议，消费者尽量选择资质全、信誉高、口碑好的正规直播平台，甄别直播商家是否有营业执照，不要随意点击非官方或陌生的直播邀请和链

接；下单前了解清楚商品主体信息、功效评价、价格质保等情况，关注商品的购买评价与其直播间商品的相符性；购买后及时截屏或录制商品的广告宣传、直播画面、聊天记录、支付凭证等相关证据，以防商家下架直播视频。

中消协倡导，消费者不要盲目跟风购买，也不要被“低价爆款”“拍一赠多”等宣传迷惑而冲动消费，应该更加注重商品质量及服务，践行绿色低碳消费理念。

加强个人信息保护

在往年的投诉案例中，不少消费者反映营销类短信无法退订，甚至自己在不知情的情况下就订阅了品牌信息，总是被各类促销信息和推销电话骚扰。

中消协提醒广大消费者，仔细阅读各电商平台和第三方支付平台的相

关隐私政策及条款，非必要不提供个人信息，尤其是身份证号、银行卡号以及各类验证码等重要信息。同时，及时销毁带有个人信息的资料单据，防止因随意丢弃、使用不当造成个人信息泄露。

消费者还要谨防各类电信诈骗。中消协建议，慎点红包领取及促销短信链接，如收到类似“免费中奖”“红包领取”等短信，尤其是页面跳转到其他网页并要求填写个人信息才可兑奖的情况，其中有可能包含钓鱼网站和木马病毒；谨慎甄别购物平台，不随意点击网页、软件中的不明链接和弹窗进行交易，切勿私下进行汇款、转账；如果接到快递丢失、商品缺货、退货退款等信息或电话时，应及时联系平台和商家及物流公司的官方客服确认核实。

(新华社北京11月9日电 记者 赵文君)

国家统计局9日发布数据，受节后消费需求回落、去年同期对比基数走高等因素影响，10月份全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.1%，涨幅比上月回落0.7个百分点，国内物价继续运行在合理区间。

在我国CPI“篮子”商品中，食品占比较高，10月份食品价格同比上涨7%，涨幅比上月回落1.8个百分点；环比上涨0.1%，涨幅比上月回落1.8个百分点。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析，10月份果蔬及水产品大量上市，加之节后消费需求有所回落，鲜菜、鲜果和水产品价格环比均由涨转降，分别下降4.5%、1.6%和2.3%；鲜菜价格同比由上月上涨12.1%转为下降8.1%，鲜果价格同比涨幅比上月回落5.2个百分点。

受生猪生产周期、短期压栏惜售和猪肉消费旺季等因素影响，10月份猪肉价格环比上涨9.4%，涨幅比上月扩大4个百分点；同比上涨51.8%，涨幅比上月扩大15.8个百分点。

投放今年第七批中央猪肉储备；密切关注重点地区市场运行态势，加强生活必需品市场监测预警；强化产销衔接，畅通运输配送，确保粮油肉蛋奶果蔬等重要民生商品量足价稳……连日来，从中央到地方，一系列举措纷纷出台，全力守好百姓“菜篮子”“米袋子”。

统计数据显示，10月份，非食品价格同比上涨1.1%，涨幅比上月回落0.4个百分点；环比继续持平。其中，国际油价变动影响国内汽油和柴油价格环比分别下降1.2%和1.3%。

“近期全国疫情多点散发频发，旅游、教育、家庭服务等线下接触性消费受到一定程度影响，10月份服务价格同比上涨0.4%，涨幅比上月回落0.1个百分点。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

据测算，10月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%，涨幅与上月相同。

“今年以来，我国核心CPI同比涨幅一直处于1%左右的区间波动，这表明我国工业消费品以及服务消费价格保持稳定。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

工业品价格方面，10月份，部分行业需求有所增加，全国工业生产者出厂价格指数(PPI)环比由上月下降0.1%转为上涨0.2%，但受去年同期对比基数较高影响，同比由上月上涨0.9%转为下降1.3%。

从同比看，10月份，生产资料价格由上涨0.6%转为下降2.5%；生活资料价格上涨2.2%，涨幅扩大0.4个百分点。调查的40个工业行业大类中，价格上涨的有27个，比上月减少3个。其中，黑色金属冶炼和压延加工业下降21.1%，降幅扩大3.1个百分点；煤炭开采和洗选业下降16.5%，扩大13.8个百分点；有色金属冶炼和压延加工业下降7.8%，扩大3.4个百分点。

“总的看，今年以来我国重要民生商品和能源保供稳价工作成效持续显现，物价始终保持平稳运行，与国际通胀居高不下形成鲜明对比。”郭丽岩说。

展望全年，专家分析，物价或将延续温和上涨态势，保持物价平稳运行具有坚实基础。

王立坤说，从食品看，我国粮食生产连续7年稳定在1.3万亿斤以上，库存目前还处于高位，今年夏粮和早稻实现增产，秋冬种进展总体顺利，这为食品价格稳定提供了重要保障。猪肉价格虽然进入上行周期，但生猪产能处于合理水平，猪肉价格不具备大幅上涨基础。从非食品价格看，我国工业体系完整，生产能力强，工业品供应保障稳定，服务供应总体充足，价格有望保持平稳。

“随着美欧等主要经济体持续加息，后期国际大宗商品价格可能总体偏弱运行，预计四季度PPI同比可能维持负增长，有助于缓解中下游制造业企业成本。”郭丽岩说。(新华社北京11月9日电 记者 魏玉坤)

红土地上开拓振兴路 ——记金寨县乡村振兴局



了全县225个村1.2万户群众，确定实施家庭光伏扶贫电站7803户。

2021年底，金寨县摘掉了穷帽子。2021年6月，挂牌成立的金寨县乡村振兴局，提出了实施巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接“5115”工程，开启了乡村振兴的新征程。

金寨县225个村的扶贫专员全部转岗为乡村振兴专员，并通过公开招聘予以充实队伍，加强“三保障一安全”及对脱贫不稳定户、边缘户、重大变故户等动态监测，深化脱贫户产业、就业后续帮扶，加大易地扶贫搬迁后扶力度。

今年8月，南溪镇关闭20多年的缫丝厂恢复了活力，全新安装的6条自动化生产线将金寨县各乡镇蚕农生产的蚕茧制成了洁白的白厂丝。

“现在每月生产8吨5A级白厂丝，仅今年秋蚕一季就收购了40多吨鲜茧，60多吨干茧，带动50多名工人就业。”缫丝厂负责人李显招说。如今，类似这样的乡村振兴产业在金寨县各乡镇遍地开花。

金寨县乡村振兴局紧盯“两业”发展重点，紧紧围绕“两环两带两湖”区域化布局，谋划5亿元产业链式发展项目。积极推进“2456”特色产业“发展链”，“2”即“138+N”“6969”工程，“4”即突出茶叶、中药材、蚕桑、果蔬4个特色主导产业，“5”即土地规模化、组织企业化、经营市场化、服务社会化、技术现代化要求，“6”即“两环两带两湖”产业区域布局。

老区的乡村振兴工作获得了全国认可。2022年8月30日，金寨县乡村振兴局荣获全国“人民满意的公务员集体”称号。

“曾经取得的成绩时刻激励着我们继续奋进。在巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的新赛道上，我们将同广大老区干部群众一起，贯彻党的二十大精神，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴在金寨县的实践，跑出乡村振兴加速度，让红土地上的乡村振兴‘花’绽放得更美丽。”金寨县乡村振兴局局长黄劲松告诉记者。

(转载自11月7日《安徽日报》)

(上接一版)目前，李冲回族乡自来水管网已竣工验收且已正式供水，群众喝上了安全水、放心水；8公里的白加黑道路已列入明年改造计划；将幼儿园建设资金纳入学前教育奖补资金规划中，乡中心幼儿园因生态红线规划问题搁置建设问题取得积极进展；乡敬老院新建提升工程，计划于2023年拆除重建；麻油加工、牛羊肉精加工、果林产业等特色种养产业得到400多万元资金支持及技术帮扶，为该乡特色产业发展注入新活力。

对此，果农孙林华颇有感触。“之前，因为很多的桃树、石榴等由于树龄老化、产量下降、品质降档，造成果农收入锐减。”孙林华说，这两年，市林业局邀请省专家到村开展技术指导，扶持资金开展老石榴树高枝嫁接改接新品种、老桃园复壮、新品种引进等技术改造。如今，品质提高了，产量上来了，销量也变好了，桃子、石榴往往还没成熟就有人预定了。“民族葡萄”“李冲桃子”“淮磷石榴”等品牌也越叫越响。

两年来，在市委、市政府领导的关心指导下，市政协持续紧盯李冲回族乡的建设与发展，会同相关职能部门和凤台县，通过多种方式协商、多个渠道帮扶，聚力基础设施建设，促进特色产业