

淮南日报

八公山新闻

HUAI NAN RI BAO

淮南日报社出版

2022年10月11日 星期二

国内统一连续出版物号 CN34-0006

壬寅年九月十六

网址:Http://www.huainanet.com

总第14920期 今日8版

A1



中国移动 5G+

1个套餐 全家享

全家享融合套餐209元/月139元/月

- 500M + 30GB
- 500分钟 + 互打免费

中国移动全家享 2亿家庭的共同选择

以节搭台文旅融合持续“加速度”

——八公山区第三届文化旅游节暨灯光艺术展回眸

本报记者 何婷婷

喜迎二十大

这是一场融合旅游、文化、交流、展销于一体的文旅盛会：梦幻灯光秀点亮八公山；地质博物馆带来沉浸式体验；陶瓷书画艺术展彰显地方文化底蕴；特色美食八方来客……

10月8日，精彩纷呈的八公山区第三届文化旅游节暨灯光艺术展圆满落幕。此次活动形式新、内容丰、亮点多、影响广，推动了八公山区文旅融合持续“加速度”，呈现“新状态”，也将八公山特色文化旅游品牌擦得熠熠闪光。

璀璨灯光点亮八公山美丽“夜景”

在四季花海等处，炫彩星野、时光隧道、大型极光等现代光影艺术璀璨夺目；在淮南子文化园，以二十四节气、十二生肖等主题灯光展光彩照人，古筝演奏、汉服表演古色古香、韵味十足；如梦如幻的“极光”、全副武装的“宇航员”、憨态可掬的“玉兔”惟妙惟肖……

自9月15日八公山区第三届文化旅游节暨灯光艺术展开幕以来，每晚八公山风景区都变身炫彩仙境，呈现如星河的美丽夜景，让观众体验到“流光星夜夜 璀璨八公山”的震撼。

灯光艺术展让八公山夜晚“亮”起来、人气“聚”起来、消费“火”起来、游客“乐”起来。

“白天带孩子欣赏了八公山秀丽的风景，学习了地质文化、历史文化知识，晚上又观赏了这么炫目的灯光秀，孩子玩得特别尽兴！”10月2日，带孩子前来观光的游客刘光华告诉记者，这次文化旅游节活动丰富，

还很有文化内涵，特别是灯光展将淮南子文化和现代光影技术结合起来，让人们感受到了地域文化魅力。

“此次灯光展让广大游客提前感受到了主景区流光溢彩、灿若繁星的光影盛况，也是为了进一步传播八公山打造美丽夜景的理念。”该区相关负责人介绍说，由成都方方数字科技集团在景区重资打造的文旅提升工程已经开工建设，预计在今年年底开门迎客。这个项目也是该区重点招商项目，内容包括对石林游览道路梳理及周边景观提升，对孙家花园、南门兵工厂及周边进行升级改造，以现代化、科技化手段打造光影沉浸式场景等，届时游客们可以常来八公山观赏璀璨夜景。

“景区联动”激发乡村振兴新活力

在闪冲村第三届美食节现场，绿豆圆子、大救驾、闪冲月饼、羊羊肉串、牛肉汤等特色美食香味俱全，猫耳茶、京巧巧克力、玉露泉矿泉水、丁山葡萄等特色物产琳琅满目，吸引广大游客接踵而来。

“我们闪冲村是中国少数民族特色村寨，这里有原汁原味的少数民族建筑，风景宜人，环境优美。”山镇相关负责人介绍说，此次闪冲村美食节聚焦“美食+文化+旅游”定位，通过地域特色美食这一特殊的“味觉”纽带，推动文旅融合发展。

在林场村第三届盆景展现场，“古、灵、怪、怪”的盆景造型吸引了众多游客流连忘返。“此次集中展出了100多盆精品盆景，以八房系鱼川、官坂系鱼川、黄金真柏、黑松、侧柏、柏树、地柏等为主要应用树种。”该村相关负责人介绍说，目前林场村20余户村民盆景种植面积已达到400余亩，在盆景展期间，游客量达到近万人，盆景销售额达到12.5万元。

在妙山村举办了乡村民宿推介活动，为群众提供

房价优惠，同时进行了当地特色农产品的展销。在南塘村、丁山村等景区周边乡村，依托憨豆乐园、真好玩、山谷里等亲子休闲娱乐场所，举办了形式多样的活动，让游客感受别样的野趣体验游……“文旅节期间，景区周边‘一村一品’特色乡村旅游深受游客欢迎。”该区相关负责人介绍说，八公山区通过“景区联动”，开设观光车搭载游客在景区及周边村落循环游览，丰富了节会内容，也激发了乡村振兴新活力。

擦亮品牌——以文塑旅以旅彰文魅力四射

走进八公山区陶瓷书画艺术展，一排排寿州窑陶瓷器远看熠熠生辉，近触温润如玉。“寿州窑器物的制作技艺是淮南非物质文化遗产。寿州窑手工制作技艺包括采料、揉泥、拉坯、修坯、装饰、上釉、烧成等多道工序，每个环节都很关键。”艺术展相关负责人介绍说：“我们坚持将器皿造型和文化元素融合，创作出本土特色的陶瓷产品，发扬光大寿州窑文化。”

此次文化旅游节期间，八公山区在区文体中心开设陶瓷书画艺术展和特色文旅商品展，展示非物质文化遗产紫金砚、紫金石雕刻、陶瓷艺术、市内书画名家作品等，为游客提供八公山特色食品、文创产品等文旅商品，彰显了独特的地域文化风采。

“我们此次一共展出了书画作品54幅，陶瓷作品200件左右，紫金石、紫金砚精品46件。”该区相关部门负责人介绍说，这些展览成为节会一大亮点，吸引了众多市民和外地游客前来观赏品味。

“文化搭台、旅游唱戏”，八公山区将文旅节庆活动打造成为融合发展的“催化剂”、文化传承的“保鲜剂”和凝聚民心的“黏合剂”，让“诗与远方”在这里牵手，令八公山焕发出绚丽光彩。

八公山地质博物馆提档升级焕新亮相

本报讯 生命从何处而来？生命起源的意义如何？八公山地区在地球生物演化中的重要地位？走进新升级改造完成的八公山地质博物馆，迎面一块约23平方米的LED大屏向市民阐述了自地球诞生以来沧海桑田的变迁及相关地质作用，同时也提示市民思考一些问题。

“以现代化、科技化手段升级改造的八公山地质博物馆，9月15日正式开馆迎客了。”八公山区文旅局负责人介绍说，馆内安装了多媒体设备，引进声光电系统，通过标本、触摸屏、全景屏等科技手段打造沉浸式场景，让游客对八公山矿物、岩石和古生物化石可看、可感、可查询。

八公山地质博物馆升级改造项目由形象序厅、生命演化、地质概况、淮南之光、沉浸式体验及科普互动六大部分组成，展陈面积约1600平方米，总投资约1600万元。在生命演化部分，分为前寒武纪、古生代、中生代、新生代不同单元。中生代时期陆地上的优势动物是爬行动物，尤其是恐龙。“我们可以通过VR眼镜，身临其境感受‘恐龙盛世’。”游客唐佳倩告诉记者，同行的人也可以通用两台超高投影机融合后的画面，同步参与体验，了解恐龙的生活习性，还能在游戏中抚摸恐龙、喂食

恐龙等互动。“新升级改造的地质博物馆科技感更强，游客参与性也更高。”八公山区文旅局负责人说。

在淮南之光展厅，记者看到通过三维视频，向大家还原了淮南虫的生活场景，并且通过三维建模，复刻出淮南虫的形体进行展示，前方还有一个智能屏可以进行点击查看。在地质博物馆的沉浸式体验区，通过标本、触摸屏、全景屏等科技手段打造沉浸式场景，让游客对八公山矿物、岩石和古生物化石可看、可感、可查询。

“八公山地质博物馆以艺术展板和丰富多样的化石标本为基础，结合多种形式的声光电多媒体展示形式，融合科技互动和沉浸式体验等领先的现代展示手段，多层次、全方位展示八公山作为“蓝色星球”上生命之源和地质科研圣地的风采和魅力。”八公山区文旅局负责人介绍说，今年国庆节期间地质博物馆迎来了游客高峰期，该区多措并举实施为游客做好服务保障，营造了健康舒心的游玩环境。

(本报记者 何婷婷)

厨艺比拼争“香”斗“宴” 弘扬八公山饮食文化

暖民心 见行动

本报讯 近日，由八公山区委宣传部主办，该区工会、区人社局、区商促局共同承办的八公山区第一届“新徽菜名徽厨”职业技能竞赛暨第一届八公山美食评选活动举行。当天共有9家餐饮企业的27位厨师参加竞赛，精心烹制了31道特色美食参与评选。

灌汤金丝豆腐球、乌龙戏佛珠、松茸养生石蟹包、锦鲤奶豆腐、虾胶羊肚菌、蟹黄芙蓉蒸桂鱼、五彩淮南豆腐……活动现场，大厨们现场进行厨艺大比拼，一道道色香味俱佳、汁香四溢的菜品登台展示，争“香”斗“宴”，让观众赞不绝口。比赛现场，厨师们还结合各自作品，对菜品含义、背景文化、制作手法进行多角度讲解，评委们从色、香、味、形、器、营养搭配等进行综合评分，最终评选出最佳菜品奖、菜品创意奖、特色风味奖等。

“此次活动是八公山区贯彻实施省委、省政府10项“暖民心”行动的具体举措，也是八公山区第二届文化旅游节的系列活动之一。”该区人社局相关负责人介绍，活动既是推选优秀餐饮名店、特色餐饮美食，也是为了深入挖掘八公山文化旅游资源，树立美食品牌形象，加强对徽菜美食文化和技艺的传承，促进烹饪技能人才水平提升，推动八公山区徽菜文化创新发展，推进八公山区餐饮产业升级。

(本报记者 何婷婷)

“全链条”强化服务保障节庆活动

创建全国文明城市

本报讯 近日，八公山区精准对接游客需求，想游客之所想，急游客之所急，“全链条”强化服务保障，“全方位”擦亮旅游品牌，确保第三届文化旅游节暨灯光艺术展顺利举行，助力全区高质量发展。

为应对客流高峰，该区开通八南路单行线，于区文体中心停车场增设车位200个，实施区间摆渡公交，并在人流密集区设立志愿服务点11个，抽调文旅、公安、交通、市场监管等部门工作人员与青年志愿者共120余人，全力提供服务保障。

“我们招募了众多志愿者，每天晚上5时至10时在八公山风景区开展志愿服务活动。”团区委相关负责人介绍说，志愿者在景区内进行不文明行为巡查，对不文明行为进行劝导，在人流密集的地方进行疏导，引导居民文明观灯，并向过往游客宣传

文明旅游理念，引导游客不要随地吐痰、乱扔垃圾，共同维护景区文明。

游客的需求到哪里，文旅志愿服务就延伸到哪里。9月15日，八公山区第三届文化旅游节暨灯光艺术展在八公山风景区（国家地质公园）启幕。为了让游客更好地观灯，维护安全、文明、有序的观灯秩序，团区委继续做好疫情防控工作，保证游客安全。志愿者们提醒游客在进入景区时佩戴口罩，自觉与他人保持1米以上间距，防控有力，赏灯有序，灯会现场灯美、人美。志愿者们真诚奉献、热情协助、文明友善的形象为八公山区增添了一抹新亮色。

通过开展内容丰富的文旅志愿服务活动，不仅提升了群众文明出游的自觉性和主动性，树立了文明旅游、文明出行的意识，也鼓励广大市民争做文明旅游的践行者和宣传者，同时也为创建全国文明城市贡献出自己的一份力量。

(本报记者 何婷婷 本报通讯员 胡捷)

常态化开展助老服务 助推城市文明新风尚

本报讯 为切实解决老年人政务服务办理中的困难，践行社会主义核心价值观，助力全国文明城市创建，八公山区数据资源管理局常态化开展助老服务，为老年人提供更周全、更贴心的便利化政务服务。

增加便民设施，温暖老人内心。该局在办事大厅设置轮椅、急救药箱、助听器、防水口罩等便民用品，方便老年人取用，并在每个窗口配备老花镜和放大镜，方便老年人填表。

弘扬志愿服务精神，助力文明创建。该局在区政务服务中心设立“学雷锋志愿服务站”，志愿者们主动为行动不便和不会使用智能自助设备的老年人提供一对一

服务，让老年人办事无忧。

提供帮办代办，方便老人办事。该局创新组建帮办代办团队，为行动不便、老弱病残等特殊困难群众提供医疗卫生、就业创业等高频服务事项的帮办代办服务，并积极推行上门服务、预约服务和延时服务。

“我们以便民利民为工作的出发点和落脚点，以满足老年人个性化需求为目标，扎实推进助老服务，助力文明创建，不断提升老年人的获得感、幸福感、安全感。”八公山区数据资源管理局负责人介绍，今年以来该局共累计帮助老年群体提供各种类别助老服务500余件，获得广泛好评。

(本报记者 何婷婷 本报通讯员 于梦凡)

行走城管，让城市更美好

本报记者 何婷婷 本报通讯员 王莹 胡捷

创建人民群众满意的 城管品牌

“一路走来，都有城管队员在巡逻，我们感到环境卫生整洁，城管队员们的身影也是一道风景。”10月1日当天，前来八公山风景区旅游的张女士说道。

近期，八公山区城管部门“调兵遣将”，维护市容环境秩序，提升城市“颜值”。特别是国庆节期间，该区域城管行政执法局坚守岗位，提高工作标准，立足抓细抓小抓常态，加强市容环境秩序管理，积极营造安全、整洁、有序的节日环境。

整治乱象，扮靓市容

该局执法人员每日早上5时半到岗，及时清理丁山路、和平村等区域占道早市及饮食店出店经营等现象，与正常时段管理无缝衔接。重点整治蔡新路等主干道周边，以及主

城区商业街、佳城国际菜市、丁山路

等路段，检查门前三包落实情况，坚决取缔沿路出店占道经营、门前堆放杂物、乱搭乱挂等行为，持续推进破旧立面、破损门头招牌、橱窗乱张贴广告清理拆除。国庆节期间，共清理店外杂物堆放65处，拆除各类破损广告招牌、灯箱13处，取缔出店占道经营80多处，集中清理各类乱张贴小广告、宣传品70多处。节日期间易出现的违规从事私搭乱建、违规设立商业宣传点、违规设置户外广告、违规运输抛洒“四违”行为得到有效防范和控制。

创建文明城市，展现城管风采

该局重点加强晚间景区及周边的市容巡查管理工作。国庆节期间，该局每天安排3至5名执法人员、10至15名文明劝导员参与景区管理，采取“定人、定岗、定责”值守与机动巡查相结合的网格化工作机制，加强对丁山路文体广场、新停车场、

景区北门周边、皖淮机械厂路、南

塘路口等重点区域的市容秩序保障工作，规范引导非机动车停放、取缔流动占道摊点，配合景区、交警等部门，落实交通分级管控措施，启动文体中心广场临时停车场，视现场情况适时关闭北大门停车场，同时对风景区道路实行单行道环线行驶，最大限度地保障风景区道路交通畅通。

该局积极配合有关部门开展联合执法检查，加大对旅游交通安全、消防安全、食品卫生安全和治安安全等方面的保障力度，强化对事故易发的重点场所、要害部位和关键环节的隐患排查和治理，坚决防范和有效遏制各类事故尤其是重特大事故的发生。联合环卫部门着重加强道路清扫保洁力度，加大垃圾清运频次，积极做好环境卫生保障。该局值守人员积极为市民游客提供交通咨询等爱心服务，广泛开展文明创建宣传，切实为景区活动增光添彩，助推旅游形象提升。

巡逻不停歇，为城市保驾护航

该局采取“一摊多查”“一店多查”的方式，同步检查环境卫生、餐饮油烟净化设施、消防器材、电气设备安全使用等情况。坚持市容、环保共同抓。国庆节期间，该局每日晚间检查道路沿线、和平村、商业街等餐饮烧烤60多家次，督促油烟净化设施经营期间自觉开启使用，定期清洗维护成为常态，经营性小煤炉也得到长期杜绝。

该局坚持市容、安全同步抓，常态化开展摊点安全检查，指导辖区规范摊点，加大宣传力度，加强摊点经营户的安全生产知识普及，巡查餐饮行业经营户，逐项检查经营户的日常工作(用水、用电、用气)安全、消防设施配备等情况，突出加强摊点液化气安全检查，为规范摊点的安全生产营造了良好的秩序氛围。同时，该局持续加大阴雨天气户外广告安全检查力度，排查整改各类安全隐患，确保城市管理平稳运行，切实营造干净、整洁、舒适的节日环境。