

淮南

十大暖民心行动



淮南日报 淮河早报 淮南网 公益广告

就业促进行动

力争2022年40%以上、2025年70%以上社区达到“三公里”充分就业社区标准，打造我市“三公里”就业圈特色品牌。



老年助餐服务行动

2022年我市计划建成老年食堂（老年助餐点）任务数550个，城市社区老年助餐服务实现全覆盖。到2025年，全市基本建成覆盖城乡、布局均衡、方便可及、多元主体参与的老年助餐服务网络，老年人助餐服务需求得到有效满足。



快乐健身行动

2022年，计划新建改扩建体育场地设施174个以上。到2025年，新建改扩建体育公园4个以上，新建改扩建全民健身中心4个，新建社会足球场地20个，配建冰雪项目1个，新建全民健身步道和城市绿道不少于200公里。改造建设城市“口袋体育公园”不少于30处。



放心家政行动

2022年，计划培训家政服务人员2.5万人次；推动员工制家政服务企业县级覆盖率达到80%；有序有效推行家政从业人员“一人一码”；评选5家市级优秀家政服务企业、20名优秀家政服务人员，择优推荐参加省级优秀遴选。



文明菜市行动

2022年，制定文明菜市行动工作指引，完成40%的现有存量不达标菜市整治和改造提升，新建菜市按照文明菜市要求建设。2023年，全部完成现有存量不达标菜市整治和改造提升。2024-2025年，巩固整治和改造提升效果。形成文明菜市建设和管理的长效机制。



便民停车行动

计划2022年，全市新增城市停车泊位2万个以上，其中公共停车泊位2250个以上；到2025年，全市累计新增城市停车泊位8万个以上，其中公共停车泊位1万个以上。



健康口腔行动

实施年度淮南市儿童口腔疾病综合干预项目，到2025年，项目覆盖28%的适龄儿童，窝沟封闭完好率达到90%以上，6-9岁人群口腔卫生知识知晓率达到85%以上。



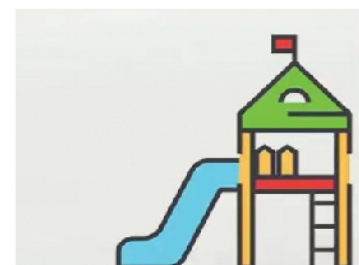
老有所学行动

到2025年，全市县区、乡镇（街道）老年学校覆盖率达100%，70%以上的村（社区）建有老年教育学习点，全市老年学校新增学习人数15万人左右（其中，线下学习12万人左右），老年人参与学习教育活动的总数由6万人达到21万人左右（线下17万人左右）。



安心托幼行动

计划到2025年，全市总托位数达1.77万个，婴幼儿托育服务体系基本形成，全市新建公办幼儿园26所，新增学位7020个。从2022年秋季学期起，实现幼儿园延时服务全覆盖。



“新徽菜 名徽厨”行动

力争到2025年，全市特色徽菜品种专项标准实现基本覆盖；开展徽菜制作技能培训不少于4500人次，新增徽菜师傅不低于3500人。打造“烟火古城 寿县”“问道八公山 豆腐故里”“荷韵焦岗湖 江淮渔家”3条特色美食旅游线路和7个特色美食村。

