

淮南日报

长三角新闻

HUAI NAN RI BAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006
网址:Http://www.huainanet.com

2022年8月30日 星期二

壬寅年八月初四

总第14892期 今日8版

A1



中国移动 5G+

1个套餐 全家享

全家享融合套餐209元/月139元/月

- 500M + 30GB
- 500分钟 + 互打免费

中国移动全千兆 2亿家庭的共同选择

沪苏浙皖三省一市紧密携手、各展所长、协同发力 长三角扎实推进一体化高质量发展

人民日报记者 刘士安 巨云鹏

长三角观察

8月中旬,2022年度长三角G60科创走廊科技成果拍卖会现场成交3.27亿元,新一轮科技成果累计成交额超过50亿元,远高于上一年度的10.23亿元。科创要素的加速集聚,折射出长三角一体化高质量发展的坚实步伐。

2020年8月,习近平总书记在扎实推进长三角一体化发展座谈会上强调,要深刻认识长三角区域在国家经济社会发展中的地位和作用,结合长三角一体化发展面临的新形势新要求,坚持目标导向、问题导向相统一,紧扣一体化和高质量两个关键词抓好重点工作,真抓实干、埋头苦干,推动长三角一体化发展不断取得成效。

范区38项制度创新成果向长三角和全国有条件的重点地区复制推广……沪苏浙皖三省一市深入贯彻习近平总书记重要讲话精神,紧扣一体化和高质量两个关键词,紧密携手、各展所长、协同发力,发展动能更加强劲,进展成效更加凸显。

推进科技高水平自立自强。三省一市深入实施创新驱动发展战略,共同强化战略科技力量,优化重大科技基础设施布局,搭建科技创新合作平台,加快科技资源开放共享。位于上海张江高科技园区的长三角国家技术创新中心,由沪苏浙皖合作共建,旨在打造长三角“产学研用”深度融合创新枢纽和国家技术创新体系战略节点,以高水平的技术供给支撑区域高质量发展。2021年,长三角地区获评国家科学技术奖137项,在全国占比超过50%;获得发明专利18.2万件,在全国占比约26%;国家重点实验室数量达104家,在全国占比约20%。“长三角地区以一体化的思路和举措,有力

推动了创新要素在更大范围畅通流动。”长三角国家技术创新中心主任刘庆说。

打造世界级产业集群。围绕集成电路、生物医药、人工智能等战略性新兴产业和先进制造业,长三角地区着力打造优势产业集群,不断提升在全球价值链中的地位。目前,长三角地区集成电路产业规模占全国58.3%,生物医药和人工智能产业规模均占全国约1/3。去年,长三角地区集成电路、生物医药、新能源汽车、人工智能四大产业链联盟揭牌。沪苏浙皖完善产业链供应链跨区域协调机制,加快推进产业链链链固链强链行动,联合开展机器人、新型电力装备、节能与新能源汽车等产业链研究。

构筑改革开放新高地。长三角地区持续深化开放合作,优化区域营商环境,不断增强国际竞争合作新优势。去年5月,长三角自由贸易试验区联盟成立,积极推动三省一市自由贸易试验区深度合作。

2021年,沪苏浙皖自由贸易试验区货物进出口总额达3.1万亿元,占全国自由贸易试验区的46.2%;实际使用外资共计1042.6亿元,占全国自由贸易试验区的48.9%。虹桥国际开放枢纽促进长三角深化改革、协同开放,以占长三角不到2%的区域面积,贡献了近10%的经济总量。

着力高效统筹疫情防控和经济社会发展,长三角三省一市为稳定全国经济大盘作出积极贡献。统计数据显示,2021年,长三角地区生产总值占全国比重达24.1%,研发经费投入占比29.8%,进出口总额占比36.1%,固定资产投资同比增速高于全国平均水平3.2个百分点。

“更高质量的一体化助力现代化建设的实践,一体化发展的确定性应对外部环境的不确定性,奋力谱写长三角一体化发展新篇章”,日前在上海举行的2022年长三角地区主要领导干部座谈会上,要拿出更加有力的措施,展开更加务实的行动,坚定不移将长三角一体化发展引向深入。

长三角铁路9月1日起 推广实施电子化补票

长三角动态

南京晨报讯 记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,根据国家铁路集团有限公司统一部署,长三角铁路将于9月1日起推广实施电子化补票。届时,长三角铁路所有客运车站和旅客列车(市域铁路除外)将全面推广电子化补票,旅客在列车和到站办理补票业务时可享受到铁路电子化创新带来的便利。

据悉,目前铁路列车和到站补票,乘车和出站凭证是打印的纸质车票。实施电子化补票后,乘车和出站凭证为办理补票时持有的有效身份证件。需要报销的旅客,可在乘车之日起180日内,到自动售(取)票机或车站售票窗口换取报销凭证。

列车或车站工作人员办理补票手续时,将预留旅客手机号,补票完成后,旅客可立即收到12306短信通知,了解补票信息。旅客在列车或车站办理补票时,应主动找寻工作人员办理;在推行“铁路畅行”扫码服务的动车组列车上,旅客也可通过扫描列车座椅扶手上的畅行码,通过畅行码小程序填写、提交补票或升席需求,列车工作人员收到旅客提交的需求后,将根据现场情况和列车能力进行响应。对于老年旅客、脱网旅客等特殊群体,铁路车站将继续提供“面对面”的受理服务,支持现金支付方式。

铁路部门提醒广大旅客,在车票到站前要求越过到站继续乘车时,在有运输能力的情况下列车予以办理;如运输能力不足,列车将停止办理越站补票手续,敬请旅客按照所购车票的区段、席位乘车。

据悉,我国铁路电子客票于2018年11月在海南环岛高铁开始试点,2019年7月扩大至沪宁城际等4条高铁城际铁路试点,2020年4月在高铁和城际铁路实现电子客票全覆盖,2020年6月实现普通铁路电子客票全覆盖。

电子客票的推广经历了各时期、各线路、各站、各场景的应用考验,系统运行稳定、业务办理高效、现场组织有序、旅客体验良好,在便捷旅客出行、改善服务质量等方面发挥了积极作用。

业内人士介绍,实施电子化补票推广是推动数字技术赋能交通物流绿色转型任务的具体措施,是在12306系统持续优化完善、电子客票业务模式和流程得到充分验证、站车客运组织与服务引导有着成熟经验的基础上实施的,有利于进一步提升客运智能化服务水平,优化客运生产组织效率,为旅客带来更为便捷的出行体验。

长三角地区是我国经济最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一,也是全国铁路网络最发达完善的区域。铁路部门欢迎广大旅客多提建设性意见建议,不断改善电子客票使用体验,共同创造更加便捷美好的旅行生活。(记者 许文峰 李响 陈彦)

聚焦“一老一小”, 闵行夯实“15分钟社区生活圈”

今日闵行

“家门口”是老百姓最熟悉的地方,也是社会治理的“第一道门”。

据悉,闵行区正加快推进以党群服务阵地为主阵地的家门口服务体系建设,让老百姓在家门口就能享受到最基本、最常用、最迫切的服务,并在古美路街道开展试点工作。

在全区整体设计框架下,古美路街道党工委聚焦“一老一小”,通过整合现有公共空间和活动设施,建设党群服务站、生活服务、为老服务、健康服务、文体活动、亲子爱幼、“一网通办”为一体的“家门口”服务综合体,有效提升党组织服务能级,进一步夯实“15分钟社区生活圈”。

精准对接百姓需求

古美路街道平吉三村居委会所在的东苑半岛花园小区内,共有独居、空巢老人100多位。由于年事已高,这些老人在生活中经常会碰到种种难题,尤其突出的是吃饭问题。据平吉三村居民区党总支书记马雪花介绍,党总支一直在思考如何在现有条件下解决老人用餐这一难题。“去年10月,在区、街道两级政府的关心和指导下,我们的这一想法终于有机会得以落地。”

党总支以建设“家门口服务站”为契机,利用社区现有服务设施场地等资源,创新推出了社区食堂。食堂由专业化第三方服务机构负责运营,为社区老人提供干净、卫生、新鲜的营养餐,中央厨房统一制作,根据用餐人数进行配送,60岁以上老人可享9折优惠,65岁以上老人享8.5折优惠。据悉,在今年1月社区食堂正式开张后,吸引了不少老人,最高峰的时候,每天有100多位老人前来用餐。

百姓的需求就是党总支努力的方向。据马雪花介绍,社区老年人多,他们对活动场地的需求也就较为迫切。为此,“家门口服务站”内特意增设了老年日托站。站内设置了沙发椅、储物柜、衣帽架等,致力于打造温馨、舒适的社区养老大家庭。运动健康室设置了健身器材和休息椅,为老人提供了一个室内的运动康复空间。同时,家庭医生还会定期来为老人提供配药、测量血压等服务。

除了老年人,未成年人也是党总支的重点服务对象。“家门口服务站”设有未成年人家庭教育服务站,玩具、绘本、小帐篷,为孩子们打造了一个充满童趣的专属活动空间,培养他们人际交往、互助合作的能力。

同时,由街道党工委牵头落地社区的“小体验官”社会实践项目,则通过红领巾议事员、安全小卫士、社区“美容师”、爱心“1+1”、小记

随处体现红色元素

据马雪花介绍,平吉三村“家门口服务站”并不是狭义上的“站点”,而是以“城市家园党建”为引领,将小区内最重要的三个服务枢纽,通过小区“最佳线路”串联起来,使得小区内处处可见红色元素。

党总支坚持党组织“掌舵”,探索党建引领具体路径;业委会实践,体现全过程人民民主;物业“转型”,通过创建“红色物业”,实现从管理者到服务者的转变。

“音微爱”快乐驿站是小区的特色党建项目。东苑半岛小区既有商品房,又有动迁房,居民人员结构较为复杂。党总支、居委会通过区域化党建平台,整合商辅、校区、园区、社区等“一辅三区”资源,开发服务项目,培育志愿服务团队,搭建“快乐驿站”,用音乐、诗歌、电影等串联起红色文化教育和传承,强化培育团队自治,进一步提升党组织服务能级。

同时,党总支充分发挥党建引领功能,在志愿服务团队中建立临时党支部,目前,志愿者团队中的党员人数已达到50%以上。

在此基础上,党总支积极引导居民自治,在“居民自治绿化角”,由居民志愿者团队进行绿植的培育和养护;开展“漂流书屋”项目,居民拿出家中闲置的儿童绘本、名家文集等,通过书屋进行交换分享,并自发组建了书籍志愿服务队,定期进行维护和整理。

据悉,闵行区将按照《关于建设以党群服务阵地为主阵地的家门口服务体系的工作方案》,以党的建设首要性、一站服务便捷性、统筹融合综合性、因地制宜实用性为建设要求,以资源融合度、功能实现度、群众满意度为评价标准,提升党群服务阵地的集聚度、显示度,形成可复制可推广的“闵行方案”。

(据8月29日今日闵行官方微信)

第17届中国黄山(黟县)山地车公开赛举行

8月27日,参赛选手在安徽省黄山市黟县山地车公开赛中激烈追逐。当日,第17届中国黄山(黟县)山地车公开赛在安徽省黄山市黟县鸣枪开赛,赛事以“骑行画里乡村·感受创意黄山”为主题,设公路挑战赛、山地越野赛两项,共1439名选手报名参加。

新华社发(施亚磊 摄)



长三角室内滑雪场什么季节来都可以

解放日报记者 刘畅 实习生 阎赞

长三角亮点

今年夏天,长三角室内滑雪场表现不俗。

据浙江台州天台山雪乐园数据,自6月中旬暑期开始至今,雪场日均接待人次在500人左右,数据与去年同期持平,与冬季相比客流增长20%左右,营业额占全年的40%。丽水青田乐园室内滑雪场工作日客流量在三四百人左右,周末时可以达到近千人。长三角室内滑雪场真的火热起来了?

“四季滑雪”更受认可

与室外滑雪场相比,室内滑雪场最大的优势,是在炎炎的夏季满足游客避暑的需求。而目前大多数的室内滑雪场除了滑雪本身以外,还着重打造“娱雪”板块,更加适合暑期以家庭亲子及学生、青年群体为主的庞大客群。就拿天台山雪乐园为例,滑雪场中有五大游玩区,滑雪、雪圈道、冰上陀螺、冰上迷宫、雪地碰碰球、雪地寻宝等多样化的滑雪娱乐项目为游客提供了冰雪避暑的条件。

由于暑期客流增多,以及大量客流为避开白天高温出行而选择在夜间出游,天台山雪乐园还特地开

设了夏季夜场,为游客带去避开高温、错峰出游的便利以及票价优惠。

业内人士的另一种观点认为,随着室内滑雪场的不断推广普及,现在,不应该把夏季滑雪纯粹地当成一种旅游产品,而是应该从运动健身的视角去探讨。

丽水青田乐园室内滑雪场总经理庄培强告诉记者,许多夏季来青田滑雪场的客群并不是仅来一次,而是会选择办年卡、请教练,一周来两到三次。“这些客人会重复地购买我们的滑雪产品,将它变成一种课程或者变成一种技能,就像学游泳一样。我们的年卡会员目前已经有近千人。”他说。接下来,青田乐园室内滑雪场将会着重打造滑雪培训,推出一套包含5至6节课的滑雪课程,从基本的滑雪要领动作,到滑雪技巧进阶,供夏季以运动健身为目的的客群选择。

庄培强还坦言,如今,“反季滑雪”已经不是一个足够准确的表述了,业内更加认可的是“四季滑雪”。早几年,长三角没有多少室内滑雪场,人们只有冬天才能去北方的室外滑雪场滑雪,所以潜意识里认为滑雪是一个冬季产品,只有冬天才能有滑雪。“南方的室内滑雪场逐步建起来以后,可以满足四季都能够滑雪的需求。最初提反季滑雪,

可能只是一种宣传策略,如今我们的滑雪场经营范畴内根本没有反季一说。其实更多的是根据游客自己的时间自由支配,想什么季节来都可以。”庄培强解释。

“营业状况良好”

长三角的室内滑雪场赛道,似乎越来越拥挤了。

上海临港新片区正在兴建全球最大室内滑雪场项目,包含一个9万平方米的室内滑雪场以及一个嬉水中心,还有一个精品酒店和一个度假酒店,其中,室内滑雪场以阿尔卑斯山为主题,有三类不同梯度的滑雪道,还有超过25个雪地游乐项目以及雪地游戏和滑雪体验项目。

苏州太仓在建中的室内滑雪场是太仓阿尔卑斯国际度假区项目的三大主题项目之一。占地面积约5.4万平方米,将设置22项滑雪及娱雪活动,还有滑雪学校、儿童嬉雪天地、冰迷宫等,预计明年开业。

杭州首个室内滑雪场奥雪奇元冰雪中心,冷区占地1万多平方米,设有150米长的滑雪道,设有单板公园、园技区,还有室内索道、3000平方米的嬉雪区。宁波镇海、江苏南通的室内滑雪场建设也纷纷提上日程。

长三角越来越多的滑雪场所开设足以证明冰雪运动消费群体的庞

大,以及政府对冰雪产业的支持。

面对可能迎来的竞争,庄培强表示并不担心。“室内滑雪场数量虽然在不断增多,但辐射半径相对来说还没那么大,以本地客人为主,室内滑雪场以后基本上会成为二三线城市的标配了。”他说。

的确,青田乐园室内滑雪场的客群主要来自青田本地、金华周边县市和温州。天台山雪乐园数据显示,台州市内消费群体占总消费群体的80%左右,其余为台州市周边的杭州、宁波客群,平均约占总量的4%。

“开业至今一年多我们创造了良好的营业状况。诸多室内滑雪场数量的逐年增多确实会有一定的竞争压力,但是结合台州市及天台当地政府的各项旅游政策扶持,以及石梁镇天然的夏季避暑、冬季赏雪的优势,在接下来我们计划了更加翔实的运营方案来迎接机遇与挑战,也非常乐意与其他优秀的同业伙伴开展良性竞争,相互学习,为长三角地区冰雪产业发展共同努力。”天台山雪乐园总经理杨扬说。

多家室内滑雪场负责人表示,目前在受众群体上,校园研学群体、青少年滑雪队群体还有待开发,对经济量较大的周边城市的客群也还有机会进一步吸收。长三角室内滑雪场如何百花齐放,值得期待。