

## 病态的吃播文化当休矣！

秦川

网红博主烧烤鳊鱼视频引发关注后，有了最新进展。警方最新回应称，视频中的鳊鱼经鉴定确系濒危大白鳊，相关案件正在进一步办理中。

祸从口“人”！顶风作案吃白鳊，真成了吃不了兜着走。“提子”该承担什么样的法律责任，且拭目以待。

审视这起“吃祸”，不能不追问吃播圈的病态文化。当网红，搞直播，只要不踩线，不越界，不冲撞道德底线，不打法律擦边球，就无可厚非。求名求利，本无错，但为了出名不惜出格，非要挑战法律红线，就必然出事。

像“提子”这样的美食网红博主，现实中不乏其人。一些博主啥都敢吃，哪个能刺激关注，能吸引注意力，能飙升粉丝的肾上腺素，就从哪里下手。你走暴饮暴食这条路线，我剑走偏锋，就走吃名贵的，吃猎奇的，怎么博取眼球怎么来。

此前，就有报道称，某吃播博主邹某社录制食用国家二级保护动物法螺的视频，发布到各网络社交平台，引发轩然大波。其后，警方对涉嫌危害珍贵、濒危野生动物的邹某社等三人依法刑事拘留。股鉴不远，为何仍有人效尤？只能一个解释，在畸形利益驱动下，心存侥幸，以更好地变现。

名为美食网红博主，就要带给观众美感，起码具有一定的审美素养。中华美食文化博大精深，源远流长，自有中国人的气度在。扛着美食网红博主的噱头，实际上展现的是粗鄙、肮脏，乃至恶习，只会让人反胃。即以烤食大鳊鱼为例，那番情景让人心理不适，正如有网友所称，“看她吃东西，就跟看丧尸一样”“看到她这样卖力表演，只能默默摇头，低级趣味！”这样的观感代表了很多人的心声。

作家汪曾祺曾写过很多关于吃的文章，读他的这类文章，不仅可以感受到寻常食物中的妙处，更能感受到吃确实是一种文化，是一门艺术，是一种能够带给人们身心愉悦的乐事。而那些吃播，则相反。无论假吃还是乱吃，无论催吐还是暴饮暴食，特别是浪费，都让人心生厌恶，应受到相关部门严厉监管和相关直播平台的严格审核。

病态的吃播文化背后，是扭曲的价值取向。难道非得出奇、求怪，走歪路才能有人气？更需追问，难道在流量至上的思维支配下，为了追求高人气就可以抛弃道德乃至法律敬畏，就可以拍卖自己的人格尊严，就可以自我作贱？

此前，有关部门表示，将督促网站平台履行主体责任，严管排行榜、热点榜、双首页、精华区流量入口，对于老是展示此类“吃播”“喝播”的账号，要纳入黑名单，慢慢从源头上把这些问题解决掉。事实证明，整顿是有效果的，“吃播”少多了，特别是胡吃海喝乱来的吃播明显减少，而拍摄水煮鳊鱼和烧烤鳊鱼事件的出现，提醒有关部门打击病态“吃播”没有完成时。

## 全民健身日，要真运动、真行动

仲田

在北京，社区居民在志愿者指导下，体验冰壶、冰蹴鞠等项目；在黑龙江，“健身达人”队伍通过腰鼓、轮滑队列滑、柔力球等表演，展现群众体育魅力；在陕西，城市公园成为群众组织太极拳、乒乓球、踢毽子等活动的舞台……我国第14个“全民健身日”前后，全国各地纷纷组织开展形式多样、异彩纷呈的体育活动，既让参与者感受运动带来的快乐，也让群众从体育锻炼中获得健康。

今年的“全民健身日”主题活动以“贴近群众、方便参与、丰富多彩、注重实效”为原则。据统计，全国各地将组织开展4000余项主题活动，形式多样、项目多样，尽可能实现全域覆盖、全项目设置、全龄化参与。可以说，全民健身，重在健身，要在全民，只有人人参与、人人享有，才能把健身当成一种生活方式，在健康中共享美好生活。

全民健身是全体人民增强体魄、健康生活的基础和保障。近年来，人们的健康意识越来越强，体育氛围越来越浓，运动设施越来越好，体育项目越来越普及。特别是在专业体育项目日渐深入群众的今天，不少人能用行动自觉切身参与到运动健身中来，主动健身、科学健身已经成为多数人的共识。全民健身、热爱体育的风尚中蕴藏着以强健体魄和坚韧意志共赴美好的追求。

全民健身的热潮，体育运动的发展，折射出体育事业的繁荣。党的十八大以来，党中央高度重视体育工作，谋划、推动体育事业改革发展，将全民健身上升为国家战略。近年来，我国不断加大公共体育设施的建设与开放力度，截至2021年年底，全国共有体育场地397.1万个，体育场地面积达到34.1亿平方米，人均体育场地面积2.41平方米，分别比2013年增长了134.3%、71.2%和65.1%。这意味着，随着硬件供给不断加强，“群众去哪儿健身”问题得到有效解决，有助于提高全民健身的积极性和体育惠民的可行性。各项事业越是发展，发展成果越能惠及群众，也为进一步开展运动促进健康行动奠定了基础。

应该看到，群众健康需求、体育需求是多元的，也在与日俱增。这不仅需要健身热情、运动场地，更呼唤完善体育服务。特别是针对不同年龄、不同特长的人群，如何精准地满足体育锻炼需求，是一项有待答好的发展课题。同时，全民健身也好，体育锻炼也罢，或是体育服务，都需要有强大体育产业作为支撑、有强大体育精神作为激励。因此，坚持问题导向，贴近群众需求，聚焦重点领域和关键环节，深化体育改革，在推动群众体育、竞技体育、体育产业协同发展上着力，在更新体育理念、弘扬体育精神上发力，才能不断增强人民体质、提高全民健康水平，不断开创体育事业发展新局面。

没有全民健康，就没有全面小康。全民健身是全民健康的重要组成部分，也为通往全面小康铺就了身体壮起来、精神强起来的康庄大道。以“全民健身日”为重要契机，大力推动全民健身与全民健康深度融合，传播积极健康的生活方式，真正运动起来、行动起来，促进全民健身事业高质量发展，为全面推进健康中国建设注入澎湃力量。

## 网络文学正在走向主流

孙仁歌

在中国文学界的主流领域，一直自觉或不自觉地排斥网络小说及其改编的影视剧热剧，这种惯性思维也并非说变就变了。

但不变又能怎样？当下，网络文学尤其网络小说越来越名正言顺，网络小说正借助互联网乃至因特网的强势而一路疯长，再加之市场化的推动，网络文学已经长硬了翅膀，已经能够翱翔天下了，倒让那些自以为多么纯粹、严肃的文学很尴尬，与大众读者渐行渐远，文学的游戏化、娱乐化、市场化、功利化由当初羞羞答答到如今赢得市场强势，尤其当成批量的网络小说层出不穷并形成遍地风流的人气时，网络小说就迎着八面来风堂而皇之地登场了。

任凭中国及世界文学经典如何光耀四海，可与近几年网络上涌现的《庆余年》《悟空传》《陈二狗的妖孽人生》《昆仑》《明朝那些事儿》《缥缈之旅》比比人气，恐怕就不可同日而语了。如抽样调查，问问中小学生乃至大学生，恐怕知道世界文学经典的还没有知道《庆余年》《悟空传》的人多，加之网络小说改编的电影风生水起，网络文学似乎正以势不可挡之势取代主流文学而向我们走近。

大众的阅读习惯乃至审美习惯都在变，他们似乎更欢迎由网络小说改编的影视剧，而对世界文学正典乃至由世界名著改编的影视剧倒显得不经意了。别以为网络小说改编的影视热剧就降低了读者的精神依赖感，从

某种意义上说，网络小说改编的影视剧更具有休闲观赏性、感官娱乐性，当下，各年龄段的读者也好，观众也要，讲究的是养生、开心、轻松和浅尝辄止，已经不太倚重于那些玩沉重、玩深刻、玩典雅的高大上了。

是的，无论是《悟空传》还是《庆余年》《明朝那些事儿》等等网络小说，就备受大众读者追捧。改编成电影的《悟空传》也同样没有受到冷落。《悟空传》虽然是借助《西游记》的故事生发出来的故事，既是借题发挥，也有解构重构的痕迹，但它拥有观众市场，有人看，有票房，这些或许就是硬道理。

网络文学尤其网络小说改编的影视已经成为当下文学大赢家的事实，我们必须客观地面对，或许网络文学就是文学的最后赢家。随着高科技的迅猛发展，互联网已经成为日常生活中的“巨无霸”，差不多已经把纸媒的读者一网打尽，如今痴迷于网游、直播和抖音者可谓天罗地网，即便网络文学能够留住读者的读者也在分流，何况纸媒文学，早已溃不成军。由此可见，纸媒文学正在接受史无前例的严重挑战，笑到最后的可能就是网络文学。到那时，纸媒文学可能就沦为现代的“恐龙现象”了，网络文学就是文学的第一方队。

笔者虽然对网络小说并不是十分看好，但也有例外，并不意味着总是戴着有色眼镜去看网络小说的麦田地，面对其审美空间尚存的经典也不能否定。在成批量的网络小

说文字中，也的确有好东西，即便万里挑一，而一本本接近纯文学品格的网络小说也不少，如蔡智恒(网名痞子蔡)及其网络小说《第一次的亲密接触》等，就比较接近传统文学，尤其其他那种淡定的网络写作态度，就有别于那些重功利轻文学的网络写作领域的芸芸众生。还有杨莹莹的长篇小说《凝暮颜》，也被白烨称为“靠近传统文学的网络小说写作”，白烨认为《凝暮颜》“表现出直接与间接生活的丰富性，她(作者)的实力在于她把握复杂现象，处理难度问题有一定能力……加之她靠近传统文学的艺术造诣，假以时日，她今后一定会有更好的发展。”

千言万语一句话，网络小说就是今天文学的大赢家，你接受，它是赢家；你不接受，它也是赢家。传统文学主流精英们的审美习惯也需要调整，要适应当下日益主流化的网络小说。正如白烨所说：“网络文学的飞速崛起与长足发展超出了人们原有预想，无论是作者群体的广大性，读者受众的普泛性，还是辐射社会的广阔性，都说明网络文学极具大众性，也卓具人民性。”

无疑，已经有越来越多的传统主流文学精英在改变自己的定势思维，他们不得不正视网络文学尤其网络小说的大众性事实，今后要做的不是排斥网络文学抑或网络小说，而是在指导、引导、辅导网络文学抑或网络小说上不遗余力，为提高网络文学的质量及其健康发展与繁荣保驾护航，鸣锣开道。

## 整治网络直播短视频乱象要“驰而不息”

明健

今年4月以来，中央网信办会同相关部门开展为期三个月的“清朗·整治网络直播、短视频领域乱象”专项行动。16家重点直播、短视频平台共处置违规直播间56.3万个，清理违规短视频235.1万条，关闭违规用户账号12万个，处置处罚违规主播、短视频账号21.86万个，行业面貌有了较大改观。

新业态快速发展，规范监管当与时俱进。随着网络直播、短视频风靡盛行，一些乱象逐渐滋生，某些机构与个人为吸睛和吸金不惜突破底线，“色、丑、怪、假、俗、噱”等违法违规内容逞凶，给受众、尤其是青少年带来十分不良的影响。有关部门从严整治，对功能失范、“网红乱象”、打赏失度、违规营利、恶意营销等突出问题坚决“亮剑”，这是统筹行业发展与行业规范的必然选择，更是营造良好网络空间的应有之义。

专项行动聚焦重点问题重拳出击。网信部门对存在传播色情引流、低俗庸俗、暴力漫

骂、诱导打赏等有害不良信息问题的平台，依法予以约谈、限期整改、责令关闭账号、罚款等处置处罚；对集纳传播淫秽色情、赌博等违法信息的106个直播、短视频平台，依法予以下架关停，并将其经营主体纳入应用程序开发者黑名单。雷霆出击不仅有力地清理了网络直播、短视频领域的“污秽糟粕”，而且铲除了一批“病灶病根”，防止“故态复萌”。坚持问题导向，使治理有的放矢。紧盯重点平台、重点功能、重点环节、重点账号，令整治事半功倍。问题平台和经营者受到应有惩处，起到以儆效尤的效果。

专项行动也在进一步压实平台主体责任。平台运营者对信息内容管理负有不可推卸的责任。专项行动期间，各直播、短视频平台开展自查自纠，针对问题深入整改，依法依规主动处置处罚违规行为。显然，这种态度是积极的。平台必须清醒地认识到“守土有责，守土尽责”，将社会效益置于最优先位置。只有为网民

和受众不断提供健康向上的信息，平台的内容价值才会得到社会肯定。依法依规正当经营，更是平台可持续发展的根本保障。

专项行动还力求健全综合治理体系。整治行动中，有关问题线索不仅来自督导检查、网上巡查，更源于网民积极举报。互联网是亿万网民共同的精神家园，不容“玷污”。网友的眼睛是雪亮的，对网络直播、短视频乱象深恶痛绝。专项整治得到广大网友大力支持，更说明弘扬主旋律传播正能量、铲除不良有害内容的滋生土壤、构建清朗的网络空间是全社会的共同心愿。

驰而不息，善作善成。扎实推进整治网络直播、短视频领域乱象，需要科学创新管理方式方法，建立和完善治理的长效机制。网络直播、短视频真正为人们提供有益的“精神食粮”，推动行业健康有序发展。全社会共同参与、携手努力，网络文明建设的基础也将愈发坚实。

## 规范“头顶经济” 避免“人财两秃”

臧梦雅

加班、熬夜、焦虑，当代年轻人先被压垮的不是身体，而是头发。近年来，随着植发、养发潮逐渐兴起，“头顶经济”快速发展。

爱美之心，人皆有之。不过，如今有生发植发需求的人远不只是为了“美”，脱发问题已经严重影响此类人群的日常生活。数据显示，截至2021年底，中国脱发人口已经超过2.5亿，90后、00后也开始遭遇“秃如其来”的危机。容貌焦虑、脱发植发等关键词频繁登上网络讨论热榜。地铁、商超、社交平台上的植发广告随处可见，吸引了不少希望“拯救发际线”的消费者。

与“头顶经济”热潮并存的，是频发的市场乱象、消费纠纷。所谓“上午植发，下午上班”，“无痕植发，植出自信”，“让你年轻三十岁”等，不过是广告宣传的“话术”；吃“黑芝麻丸”能让白发转黑发、防脱发洗发水“减少掉发”、激光生发仪号称“增发神器”等，则多是制造防脱概念让人“主动”掏腰包；形形色色的植发机构，植发技术，动辄收费上万元，更是隐藏着不少“坑人”的骗局。

其实我们不难发现，很多生发产品和植发服务并不靠谱，甚至有些“令人头秃”。从医学角度来讲，除了斑秃可有效治疗外，脱发、脱发等问题，更多时候需要的是保健养护。而且，如果过度植发，还可能造成“种植区”原生发损伤脱落。

但是，仍然有很多消费者抱着侥幸心理，愿意为“生发”一掷千金。其中有些人是迫于无奈，想找到快速生发的捷径，可在使用之后才发现，不仅没有拯救发际线，还损害了身体健康，钱包也被“掏空”，实在是“人财两秃”。

由于正处于发展初期，监管又尚未健全，生发植发行业鱼龙混杂。而利润高、技术门槛较低等特点，则令市场上出现了不少非法的植发“速成班”，其培训教师大多不具备从医资格。可想而知，这些“三天速成”的“植发医生”必然无法保障医疗安全。正是这些行业乱象，让消费者掉进陷阱，面临维权困难等重重问题。再加上植发效果的好坏本来就难以鉴

定，更让消费者维权之路雪上加霜。

一个健康发展的行业，离不开完善的法律法规和有力的监管，生发植发行业也不例外。要治理这些让人“头皮发麻”的乱象，依法监管不能缺位。必须重拳出击，遏制行业歪风，让“头顶经济”远离“秃出”风险，走向正轨。

针对消费者维权难、鉴定难，有关部门应对生发用品、植发技术、相关医疗机构的实际效果、用户反馈等进行追踪记录，并尽快制定行业标准、规范准入门槛，以防止非法机构野蛮生长，切实维护消费者的合法权益。

面对花式营销，消费者也要擦亮双眼，提升反诈意识、维权意识。对于普通消费者来说，要积极调整心态，摆脱“容貌焦虑”。对于脱发严重的患者，要选择具有正规医疗资质的机构，在充分了解之后，再决定是否消费，避免自身利益受损。要更好地“变美”，需要的是正规的养护产品和科学的医疗服务，而非“病急乱投医”。

## 让孩子们度过一个文化沁芳的暑假

鲁阳

参观文化场馆举办的传统文化展览，跟随非遗传承人学习剪纸、刺绣、制陶等技艺，游览风景名胜感悟厚重历史人文底蕴，参加社区国学课堂、国风讲堂，利用假期时间学习京剧、粤剧、黄梅戏等传统艺术……暑假开启，“N种打开方式”的中华优秀传统文化体验活动，让广大中小学生学习近距离感受文化之美，在这些切身活动中，文化自信的种子播撒进青少年心田，厚植起未来的希望。

青少年是祖国的未来、民族的希望。青少年的文化自信强不强，直接关系到他们未来能不能当好社会主义建设者和接班人。要营造传承中华文明的浓厚社会氛围，广泛宣传中华文明探源工程研究成果，教育引导群众特别是青少年更好认识和认同中华文明，增强做中国人的志气、骨气、底气。对广大青少年而言，中华文化源远流长、博大精深，如同一座宝藏，一旦探秘其中，就会终生受用。

滋长自信、涵养精神、通透哲理，传统文化

对青少年成长的辅助作用是综合性、多方面的。促进青少年各项能力全面发展，关键在启智润心，既要“读万卷书”，也要“行万里路”。课内学习的“读万卷书”，与观察中国现实、触摸中华文化的“行万里路”，二者是相辅相成、互相促进的。通过手工实践掌握非物质文化遗产等传统技艺，通过游学感悟名山大川、风土人文中蕴含的本土文化特质，通过专业训练培养中华优秀传统文化爱好、专长，都是提升青少年综合素质、促进其全面发展的有益尝试。

教育引导青少年习得中华文化，要让各类学习体验项目既有意思又有意义。让文化体验有更好玩，才能更好调动青少年凝聚心思、投入精力到传统文化上，但只有进一步深入挖掘中华文化的丰富内涵，找到传统文化对接时代发展和生活需要的对接点，才能让青少年真正领会到中华文化的魅力和价值，更好发挥文化立德树、启智润心的功效。比如推出文创产品，除了好玩好吃，不妨也运用二维码等形式详细介绍其中的历史底蕴和文化意涵。又

如文化类研学活动，可以少组织拓展和训练，多设定文化主题、布置研学任务，让学生通过细致观察、潜心钻研破解文化奥秘。

教育引导青少年习得中华文化，各种创新尝试都值得鼓励，同时也需要力避形式化、功利化、过度商业化的陷阱。如果只是走马观花般看一眼、试一手，缺乏系统性认知和锤炼，难免偏离了文化育人的本意。如果只是为了像过去那些学科类辅导班一样“圈人圈钱”，文化类体验班很有可能步入利欲熏心的歧途。如果空有娱乐购物餐饮的花架子，游而不学就难以对青少年成长产生实质性帮助。对此，无论是各类文化机构还是各类市场主体，都需要投入更多人力物力财力，提升项目品质，完善服务水平，确保青少年能够真正从中受益。教育主管部门和文旅监管部门也应该加强指导和监管，兜紧文化育人的底线。

一个文化沁芳、诗书飘香暑假，不仅将在孩子们的心灵中留下难以磨灭的印记，也将成为民族复兴伟大历程中的一个精彩缩影。



(漫画)整治乱象 新华社发徐骏作