

淮南日报

HUAI NAN RI BAO

淮南日报社出版

2022年8月5日 星期五

国内统一连续出版物号 CN34-0006

壬寅年七月初八

网址:Http://www.huainanet.com

总第 14875 期 今日 8 版



益益乳业

66年匠心坚守 用心做好每杯奶



本地牧场 更新鲜



锁定“民心坐标”，把群众的呼声变成掌声笑声喝彩声

本报记者 张静 朱庆磊

暖民心 见行动

幸福源自哪里？幸福源自民生细节，源自百姓的身边事。

打造“三公里”就业圈，让群众家门口充分就业；建好社区食堂，让老人在家门口吃上“暖心饭”；增加停车位，拓展停车空间，让群众停车更便捷；实施文明菜市场行动，让菜市场环境更整洁、设施更完善，为群众打造幸福满满的“菜篮子”……随着暖民心行动的稳步实施，一件件民生实事的落地见效，群众绽放出一张张满意的微笑，映照大家的幸福美好生活。

民之所望，政之所向。暖民心行动是推进“为民办实事”的深化、延伸和拓展。我市认真贯彻落实全省暖民心行动工作部署推进会议精神，突出就业这个最大民生，突出群众有感的关键小事，突出群众对生活品质的追求，突出群众普遍受益、结合实际、精心制定“暖民心行动方案”，大力实施就业促进、“新徽菜名徽厨”、老年助餐服务、健康口腔、安心托幼、快乐健身、便民停车、放心家政、文明菜市、老有所学 10 项暖民心行

动，用心用力解决好群众急难愁盼问题，真正让群众看到变化、见到成效、得到实惠。

聚焦民之所盼，办好人民群众牵肠挂肚的民生大事

“您好，我想应聘热线客服，想咨询一下这个岗位有什么要求、待遇是怎样……”7月24日下午，淮南高新区“就业暖民心 行动在高新”社区“三公里”就业圈送岗促就业活动在悦街邻里中心广场举行，吸引大批辖区群众进场求职。据悉，此次招聘会共有高新区辖区内 20 多家企业参加，提供各类岗位 300 余个。

就业是最大的民生。“我们强化就业优先导向，大力实施就业促进行动，以建设‘三公里’就业圈、‘三公里’充分就业社区为抓手，促进社区居民家门口就业，打造淮南‘三公里’就业圈特色品牌。”市人社局相关负责人表示，将促进人力资源精准匹配，围绕培育“6+1”产业，建立用工、求职“两个清单”，通过线上线下招聘平台，建立职业院校毕业生在淮就业机制和企业新型学徒制，提供个性化用工招工服务；针对高校毕业生，送加一次性吸纳就业补贴、求职创

业补贴、就业见习补贴等政策，在每年募集青年就业见习岗位 2515 个基础上，开发 1500 个短期就业见习岗位，鼓励和引导高校毕业生来淮就业创业。针对就业困难人员、失业人员，开发公益性岗位 3700 个，2022 年创新开发临时性专项岗位 2300 个，让更多群众实现在家门口就业的美好愿望。

孙树芬是一名下岗工人，一度因没有工作感到烦恼。随着家政行业的兴起，她敏锐地捕捉到母婴护理越来越吃香。经过淮南佳家政服务公司系统培训后，她逐步成长为一名专业月嫂。

家政一头牵着就业，一头牵着百姓。为规范家政服务市场，促进行业健康发展，市商务局以实施放心家政行动为抓手，积极推进从业人员素质提升、家政主体提升、家政信用提升、服务质量提升四项提升行动，促进家政服务业朝着专业化、品牌化、规模化、多元化方向发展，着力打造满意家政、身边家政、放心家政、省心家政。

“今年培训家政服务人员 2.5 万人次，大力支持家政企业开展员工制试点，新增员工制家政服务企业 4 家，员工制家政服务企业县级覆盖率达到 80%，开展家政服务企业、人员星级评

定和技能竞赛，推动家政服务职业化专业化发展。”市商务局主要负责同志告诉记者，到 2025 年，我市将培训家政服务人员 7.5 万人次以上，实现家政服务企业延伸覆盖全市，家政品牌企业做大做强做优，中小家政企业做专做特做精，有效满足人民群众对家政服务的需求。

聚焦民之所需，做好人民群众天天有感的关键小事

红烧鱼块、梅菜扣肉、炒豆角……7月26日中午，记者来到淮南高新区绿湾社区食堂时看到，色香味俱全的菜已摆完，荤素搭配适宜，菜品可谓丰盛。

家住附近小区的老人陆续来到食堂，有的选择打包带走，有的选择在食堂就餐。“社区食堂环境整洁，明码标价，饭菜可口，在这里吃饭省事又省心。”前来就餐的李大爷告诉记者。

小饭碗里装着大民生。“截至 2021 年底，我市 60 周岁以上老人 65 万人，随着人口老龄化进程的加快，空巢、独居、留守、失能、高龄老年人的增多，老年人就餐问题成为群众关心的民生实事、天天关注的键小事。”（下转四版）

创建全国文明城市

菜市场文明创建事关千家万户的“舌尖幸福”。

8月1日下午，全市各县区商促局负责人、建成区所有菜市场负责人 100 余人齐聚老龙眼菜市场观摩考察，进一步推动我市创建全国文明城市农贸市场整治提升工作，实现农贸市场综合整治、提档升级。

老龙眼菜市场是我市规模较大、设施配套完善的标准化市场，更是我市唯一的省级文明诚信市场。

对标先进促提升。在田家庵区市场服务中心负责人的讲解下，观摩考察团成员听取了老龙眼菜市场在氛围营造、公益广告宣传、便民服务、公平交易、环境卫生等方面采取的举措，深入参观了自产自销区、微型消防站、鱼市排水、公共卫生间等设施。

这项活动是市创建全国文明城市指挥部菜场商超工作组召开的淮南 2022 年度全国文明城市（集贸市场、批发市场）市场创建暨现场培训会议的“前半场”。“后半场”进行会议培训，市市场建设中心、田家庵区商促局对菜市场文明创建、建设及管理进行了交流，国家统计局淮南调查队专项调查科对如何提升菜市场文明创建工作进行了精彩的指导和培训。

会上，市商务局负责同志深入剖析了当前“时间紧、任务重、要求严、期盼高、责任明确”的菜市场文明创建形势，阐述了菜市场文明创建和“暖民心—文明菜市行动”工作的关系，要求大家坚定“创则必成、创则必成”的信念，高质量完成菜市场文明创建工作。

活动干货满满，又接地气，各菜市场负责人纷纷表示此行不虚：“通过观摩，找到了市场管理、市场设施上的短板弱项；通过培训，找准了改造提升的方法路径，有利于因地制宜、取长补短、对标整改，全面提升农贸市场创建水平。”

全力办好菜市场这件“天大的小事”。今年以来，我市多次召开文明创建暨菜市场提升工作会议，安排部署 2022 年菜市场升级改造任务：建设改造西城、砂里岗、泉山湖、北城等 14 个菜市场，取缔谢三村等 6 个骑路市场。

倒排工期加快改造。市商务局开展了对菜市场升级改造工作的密集调度，成立督查组开展常态化督查，定期对今年计划改造的 20 个城区菜市场升级改造进展情况予以通报，跟进服务指导。现已完成新建 3 个，分别是北城、滨河、望湖苑菜市场；改造 3 个，分别是黄河路、桂苑、新村菜市场；取缔 4 个，分别是谢三村、八里路、大通、朝阳菜市场，其余列入任务目标的菜市场正在按进度实施。

7月27日，《全市农贸市场（集贸市场、批发市场）市场整治提升工作方案》印发，标志着菜市场文明创建攻坚战吹响了号角。

任务艰巨，方显担当。7月30日，市商务局主要负责同志带队赴淮南农副产品批发市场、田东菜市场、北菜市场督查推进全国文明城市创建工作，要求田东菜市场主管部门和市场开办者要按照“创建明白纸”的要求，切实增强责任感和紧迫感，戮力同心，坚决打赢创建全国文明城市攻坚战。

7月31日，市市场建设中心负责人带队督导田家庵区、谢家集区建成区外农贸市场文明创建工作，分别查看了曹庵镇农贸市场、史院乡农贸市场、杨公镇农贸市场、杨公镇朱集农贸市场、孙庙农贸市场、孤堆回族乡农贸市场、永青农贸市场整治提升工作，对发现问题及时开出“工作交办单”，要求市场经营者、管理方立即整改，做好常态化日常监管。

小市场，大民生，切实把民生实事做实做好。今年以来市市场建设中心分组划片对全市市辖区城区、乡镇菜市场开展市场行业文明创建工作专项督导。上半年共出动人员 280 余人次、车辆 70 余台次，共查出各类需整改问题 700 余个，都已要求现场整改和限期整改，并不定期对整改情况“回头看”，确保创建工作落实到位。

对「标」补短板 以「改」促提升 ——我市打响创建全国文明城市农贸市场整治提升攻坚战

本报记者 周玲

战高温斗酷暑 重点项目建设忙 ——市中医院迁址新建项目施工现场见闻

本报记者 张昌涛

举力推进项目建设

近日，市重点工程、市中医院迁址新建项目的建设者们，正全力推进工程地下室结构施工和发热门诊大楼建设，力促项目早日竣工。

据介绍，为做好夏季高温天气安全生产工作，市重点工程建设管理中心严格落实省、市相关文件精神，开展了安全生产专项检查，细化各监理、施工单位应急预案，强化检查整改，切实增强安全生产底线意识。

“针对近期的高温天气，项目部采取了一些防暑降温措施。”李玉龙说：“工人作业时间，上午调整为五点到九点半，下午调整为四点到八点半，高温时段禁止工人室外作业；对每个进场工人进行体检，高血压、心脏病患者严禁进场施工作业；给每个工人发放防暑降温药品包括仁丹、藿香正气水、清凉油等，并在现场主出入口配置一定数量的药品，供工人随时领取；现场还设置了茶水亭，每天配备两大桶绿豆汤，免费供工人们饮用。”

在市中医院迁址新建项目施工现场，记者看见工人们都用防尘网进行了“全覆盖”，围墙上的智能喷淋系统也成为工地“标配”，同时还安排了洒水车雾炮机“巡场”，可以随时开启“降尘模式”。

据悉，市中医院迁址新建项目建设已制定了明确的项目目标，即确保创成安徽省省级文明示范工地，确保创成省“黄山杯”优质工程。

“该项目合同工期 900 天，实际开工时间是今年 3 月 24 日，刚开工就遇到了疫情。”李玉龙告诉记者，工程建设过程



采煤沉陷区变身月季园

8月3日，无人机拍摄生态环境修复后的九大采煤沉陷区综合治理项目月季园新貌。

近年来，我市注重生态环境的修复与改善，采煤沉陷区综合治理取得明显成效。九大采煤沉陷区综合治理项目月季园占地 63 亩，种植十余种月季，并设置蔷薇廊架，环带红枫，各色花叶与月季争奇斗艳，一年可形成长达 8 个月的观赏时段。

本报记者 陈海涛 倪军摄



擦亮“国家地理标志农产品”名片

本报记者 刘银昌 本报通讯员 徐静静

牢记总书记嘱托 多种粮种好粮

“习近平总书记 6 月 27 日给太和种粮大户徐淙祥回信，对全国的种粮大户提出殷切希望，我的心情久久不能平静，我一定要把‘店集贡米’这一地理标志农产品的名片擦得更亮。”位于潘集区夹沟镇老庙村的安徽仲美生态农业有限公司负责人陈大广告诉记者：“我们要牢记习近平总书记嘱托，把种粮当成一种光荣的事业，多种粮，种好粮。”

淮河流域四季分明、土地肥沃、物产丰富，素有“江淮熟，天下足”的美誉。得益于得天独厚自然条件与地理环境，在淮河北岸的潘集区泥河镇孕育了声名远扬的“店集贡米”。2020 年 12 月，“店集贡米”被农业农村部认证为国家地理标志农产品。

8 月 2 日上午，记者冒着烈日酷暑，走进安徽仲美生态农业有限公司采访，看到陈大广托管的 625 亩水稻基地一望无际，满眼翠绿，长势喜人，田间工人在忙着除草、施肥，进行田间管理。

陈大广告诉记者，他是淮南师范学院机电学院的一名讲师，深入农村进行土地托管，也是开展一项

社会实践。2021 年 5 月，他成立了安徽仲美生态农业有限公司，注册资金 500 万元，当年就托管了 580 亩土地。

“我在自己种好粮多收粮的同时，更多地想到集体的利益，群众的收益。由于粮价上涨，为增加群众收入，提高群众分红比例，我每亩土地都是以 800 元的价格进行托管，目的就是让群众最大限度地得到实惠。”

“我还将带领学生来此进行有关农业生产大托管的暑期调研，让他们了解到农业生产大托管不仅实现了农业现代化、机械化、自动化，更重要的是，土地托管带动了一方经济发展，让他们把理论和实践有机结合起来。”

在田间指导生产的老庙村党支部书记陶荣昌说：“习近平总书记说要让种粮农民有钱挣、得实惠，这给了我们极大的安全感和幸福感，特别是我们‘店集贡米’香飘天下，备受消费者青睐，不吃菜也能吃上两大碗米饭，每斤能卖到 8 元咧！”说到这里，他乐不可支。

村陶荣昌告诉记者：“我家的 3 亩地全部一次性交给陈老师托管，到时间就按照合同分红，我放心。”

今年 81 岁的村民陶茂付家有 6 亩田地，子孙都外出务工，他实在无法坚持劳动，就主动找到村委会，要求土地托管，第二天就办好了托管手续。

76 岁的村民陶可胜一次性把家里的 8 亩田地交到村委会进行托管。他告诉记者：“我们把土地委托给村委会，村委会再把土地委托给安徽仲美生态农业有限公司进行管理，农忙时节，我还能在公司里务工，每天能挣上个 120 元，我很知足了。”

夹沟镇主要负责人告诉记者，该镇实施农业生产托管模式，坚持“十统一”，不断推进农业技术进步，促进农业绿色发展，推动全面机械化种植，增强农业现代化步伐，有效解决了农村土地没人种、农户“打工顾不上种地、种地耽误挣钱”等实际问题，大大提高了土地的生产率。

如今，“店集贡米”通过“公司+农产品地理标志+基地”的方式，已由一村推广到全域种植。全区共有授权地理标志农产品加工企业 7 家、示范基地 10 个、面积 10 万亩。“店集贡米”生产基地已列入长三角绿色农产品生产供应基地。在市场化、品牌化、产业化带动下，昔日皇家贡米，今已走上百姓餐桌。

陈大广告诉记者：“公司将与高校、科研机构合作，抓好藏粮于地，藏粮于技，提升粮食品质，增加种粮大户和村集体收入。还将开展电商营销、直播带货等多种营销模式，让‘店集贡米’这一国家地理标志农产品走得更远，把这张名片擦得更亮。”