

# 推动文化贸易高质量发展

罗珊珊

国际大片走进你我生活,中华文化传播世界各地。如今,大量优质的海外影视剧、电影、图书等文化产品和服务进入国内市场,添彩百姓生活,另一方面,我国影视剧、网络文学、网络视听、创意产品等领域出口迅速发展,广受海外消费者的欢迎。中外文化正在打破时间、空间藩篱,交流互鉴深入发展。

既扩大优质文化产品和服务进口,也大力提高中国文化品牌国际影响力。早在2014年,我国就出台了《关于加快发展对外文化贸易的意见》,商务部会同各相关部门和地方认真落实各项政策举措,推动我国对外文化贸易发展取得显著成效。2021年,我国对外文化贸易总额2000.3亿美元,同比增长38.7%。其中,文化产品进出口额1558.1亿美元,增长43.4%;文化服务进出口额442.2亿美元,增长24.3%。

成绩斐然的同时,我国对外文化贸易发展还存在一些问题和短板,文化贸易发展仍有较大的空间和潜力。为充分激发文化贸易发展潜能,商务部等27个部门于近日联合印发了《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。《意见》围绕深化文化领域改革(以下简称“改革”)、激活创新发展新动能,拓展合作渠道网络等7个方面,提出了28项具体任务举措,着力促进文化贸易规模增长和结构优化,增强我国文化产品和服务的国际竞争力。

立足当前,放眼未来。我国正迈入高质量发展阶段,进一步提高文化贸易发展质量,是构建新发展格局和建设文化强国的应有之义,也需要政府、

企业多方协同,共同营造文化贸易发展的良好环境,带动中华文化进一步走出去。

推动文化贸易高质量,要用好改革开放这关键一招。文化是人们情感交流与价值共鸣的重要载体,文化贸易是促进文化交流与传播的重要方式,是实现中外民心相通的重要纽带。以开放促改革,促创新,探索高水平开放路径,有序放宽文化领域限制性措施,有助于中外文化双向互动,在高水平市场竞争与合作中促进我国文化产业转型升级,在交流互鉴中提升中华文化的亲和力、吸引力、辐射力。

推动文化贸易高质量,要抓住数字经济这一重要机遇。当前,新一轮科技革命加速演进,数字技术全面赋能文化产业,网络游戏、数字电影、元展览、沉浸式体验等新业态新模式不断涌现,文化贸易迎来发展新机遇。如何守正创新,在坚守中华文化立场基础上,把握数字经济发展趋势和规律,打造出新时代具有国际影响力的中华文化符号,是在新形势下培育文化贸易竞争新优势的关键。《意见》对此作出了安排部署,从“大力发展数字文化贸易”“提升文化贸易数字化水平”“鼓励数字文化平台国际化发展”“创新发展数字内容加工等业务”等不同角度推进文化贸易数字化进程,推动文化和科技深度融合,带动传统行业数字化转型,激活文化贸易创新发展新动能。

高质量发展之路并非一片坦途,中华文化走出去也并非朝夕之功。一步一个脚印加油干,一点一滴抓落实,相信在各地区各部门共同努力下,我国文化贸易发展一定能再上新台阶。

# 多措并举激发民间投资活力

王 观

民间投资是扩大有效投资、扎实稳住经济不可或缺的重要环节。近期,我国出台了一系列支持政策稳定和扩大民间投资。国务院印发的《扎实稳住经济的一揽子政策措施》明确指出,有力有序推进“十四五”规划102项重大工程实施,鼓励和吸引更多社会资本参与国家重大工程项目。日前召开的国务院常务会议部署了支持民间投资和推进一揽子得项目的措施。

经过几十年的发展,我国民间投资和民营经济由小到大、由弱变强,已日渐成为推动我国经济发展、优化产业结构、繁荣城乡市场、扩大社会就业的重要力量。从投资总量占比看,2012年以来,民间投资占全国固定资产投资比重连续5年超过60%,最高时达65.4%。受新冠肺炎疫情等因素影响,近期民间投资增速有所下降。下一步,应落实好鼓励民间投资发展的各项政策措施,用市场办法、改革举措激发民间投资活力,增强民营企业长期投资的信心。

激发民间投资活力,需发挥好政府投资撬动作用。从实践看,借助重大项目的牵引作用和政府投资的撬动作用,可以有效拉动民间投资增长。包括基础设施建设在内的一些重大项目,通过吸引民间投资参与,能有效缓解财政压力,提升资金的使用效率,实现一举多得。因此,可以根据“十四五”规划102项重大工程、国家重大战略等明确的重点建设任务,选择具备一定收益水平、条件相对成熟的项目,吸引更多民间资本参与。同时,鼓励民间资本采取多种方式规范参与政府和社会资本合作(PPP)项

目,在安排各类政府性投资资金时,对民营企业一视同仁,发挥政府投资引导带动作用。

激发民间投资活力,需继续加大金融支持力度。一直以来,民营企业面临融资成本高、增信条件多、信息不对称等难题。破解融资难,激发新活力,金融部门大有可为。比如,建立和完善社会资本投融资合作对接机制,通过项目对接会等方式,搭建有利于民间投资项目与金融机构沟通衔接的平台。对金融机构来说,要加强与政府各类信息平台的深入合作,充分挖掘民营企业的税收、社保等数据,开展“银税互动”等业务,对民营企业信用情况精准画像,加大融资支持力度,降低企业综合融资成本。

激发民间投资活力,还需不断优化营商环境。让民间资本形成稳定而良好的预期,提振市场主体长期投资的信心,离不开更加公平、透明、法治的发展环境。这要求各地区各部门着力继续破除制约民间投资发展的“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”,依法保护各类产权特别是私有产权,打破制约土地、劳动力、资本、技术、数据等要素自由流动的障碍,提升资源配置效率。同时,推进更大力度的“放管服”改革,通过落实落细各项纾困帮扶政策,切实减轻民营企业经营负担,为民营企业聚焦优势、做精主业增添动力,提升他们长远发展的核心竞争力。

当前,我国正加快建设全国统一大市场,这将有利于新形势下深化改革开放,更好利用发挥,巩固增强我国市场资源的巨大优势。一个高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,必将为民间投资提供更优质的发展环境。

# 如何认识数字经济的特性

杨虎涛

数字经济事关国家发展大局。近年来,互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新,日益融入经济社会发展各领域全过程,数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有,正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键变量。习近平总书记强调,数字经济具有高创新性、强渗透性、广覆盖性,不仅是新的经济增长点,而且是改造提升传统产业的支点,可以成为构建现代化经济体系的重要引擎。面向未来,要充分发挥海量数据和丰富应用场景优势,促进数字技术和实体经济深度融合,赋能传统产业转型升级,催生新产业新业态新模式,不断做强做优做大我国数字经济。我国是世界第一制造业大国,数字经济规模处于世界领先地位,信息化发展成就斐然。在此背景下,充分认识数字经济的特性,把握数字经济和传统产业之间的相互关系和影响,推动数字经济和实体经济融合发展,将成为持续赋能经济发展和产业转型升级的关键所在。

数字经济与传统工业经济既有区别,又有联系。从区别上看,数字经济的关键生产要素是数据。无论是围绕数据信息收集、存储、加工、传输、追踪形成的智能制造,还是依托数据计算和运用的大数据、人工智能、边缘计算等技术,数据都是重要原料和关键投入;而在传统工业经济中,资本、劳动力、土地是主要的生产要素,数据尚未成为赋能价值创造的关键要素。从联系上看,传统工业经济拥有对数字经济而言很重要的数据来源和应用场景,互联网、大数据、人工智能等数字技术在传统工业经济领域的广泛使用和深度融合,可以提高传统工业的全要素生产率,发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用。从这个意义上说,数字经济构成了改造提升传统产业的支点和构建现代化经济体系的重要引擎。

数字经济的构成和发展包含着对传统农业经济和传统工业经济的渗透、覆盖和创新,而传统工

业经济向先进智能制造转型升级的过程,也体现着数字经济发展的深度和广度。从国家统计局发布的《数字经济及其核心产业分类统计(2021)》中可以看到,数字经济分为数字产品制造业、数字产品服务业、数字技术应用业、数字要素驱动业和数字化效率提升业5大类。其中,既有数字产业化部分,又有产业数字化部分,恰恰体现了数字技术与实体经济融合发展、相互促进、密不可分的关系。

我国是全世界唯一拥有全部工业门类的国家,传统工业经济拥有的海量数据和丰富应用场景等宝贵资源,是数字经济发展的保障。发展智能制造需要一定程度的工业能力积累。一国如果缺乏工业化历程和一定的传统工业基础,就难以进行先进数字化、智能化技术在工业领域的吸纳和推广。我国既有的传统工业在结构和规模上具备良好的数字化改造和升级基础,能否依托现有条件在数字经济浪潮中推动经济高质量发展,将成为把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的关键。

传统工业经济的数字化、智能化发展也可以为数字经济尤其是数字产业化发展提供强有力的支撑。数字经济作为一个系统的整体,其持续发展取决于各产业部门的匹配和支持程度,数字产业化发展离不开能源、电力和材料等传统工业部门的支持,而后者的发展数字化、智能化水平提升,又可以更好地促进数字产业化发展。

当前,数字经济成为继农业经济、工业经济之后的主要经济形态。但是,这并不意味着数字经济对后两者的替代和消灭,而是超越和发展。正如工业经济之后,农业经济并未消灭,而是通过工业的渗透、支持和改造,实现了农业现代化。数字经济也不会替代、取消传统工业经济,而是通过数据这一关键要素转变传统工业经济的生产方式,促进经济提质增效升级。因此,正确认识数字经济的特性,把握好数字经济和传统工业经济的区别和联系,坚持推动数字经济和实体经济深度融合,才能更好为经济发展注入强劲动能,推动我国经济实现高质量发展。

# 稳消费重在稳消费预期

迟福林

间;在文化消费领域,传统历史文化消费不断兴起,“新国潮”“传统文化+数字经济”正在成为消费升级的重要载体,也将成为新型消费的重要内容。不容忽视的是,服务贸易亦蕴含巨大增长潜力,要顺应服务型消费需求升级态势,大力推动服务贸易发展。

消费预期不仅是城乡居民对消费预期,而且更深层次地反映了对经济增长的预期。稳消费预期重在推动结构性政策调整,要把改善消费预期作为稳经济大盘的重要着力点。当前面临的“需求收缩”和“供给冲击”,在很大程度上源于“预期转弱”。消费预期是基础和前提,消费预期稳住了、改善了,就能推动投资预期、市场预期改善。我国是一个拥有14亿多人口的大国,并且在产业结构、消费结构转型升级的重要阶段,这是稳预期的重要基础和条件。从当前情况来看,稳定消费预期,关键是要加大结构性政策调整力度。

一方面,要推动以稳市场主体为重点的结构性政策调整。一是加大稳市场主体的相关政策力度。市场主体青山常在,经济就能生机盎然。1.6亿多户市场主体是经济发展动力源、就业顶梁柱。有效应对经济增长面临的挑战,核心是稳住市场主体,以稳市场主体来稳就业、保民生,进而稳住消费预期。要高效统筹疫情防控和经济社会发展,梳理助企纾困各项政策落实情况,对关键性重点企业可考虑制定企业(项目)白名单,加大精准施策力度;对中小微企业、个体工商户要加大税费减免力度;高度关注政策执行过程中的实际效果,进一步提升财税政策惠及小微企业的广泛性和有效性。二是切实推动劳动力市场的相关政策调整。就业是社会稳定的基石。做好稳就业工作,要清理、取消不合理就业限制,规范市场秩序、完善多元

供给,有序发展零工市场,更好支持多渠道灵活就业;通过市场化社会化办法增加就业岗位,做好促进高校毕业生和农民工就业工作,开发公益性岗位,对就业困难群体进行定向精准扶持;强化就业创业培训服务,完善灵活就业的制度保障,解决灵活就业人员的后顾之忧。三是加大财政和货币政策的调整力度,鼓励地方政府积极探索,推动各类政策扎实落地。

另一方面,要尽快出台稳消费预期的一揽子举措。一是以深化改革营造良好消费环境。要系统梳理行政性限制消费的相关规定,开展政策效应评估。例如,按照相关要求,各地不得新增汽车限购措施,已实施限购的地区应逐步增加汽车增量指标数量、放宽购车人员资格限制。同时,还要加快消费领域信用体系建设,加大财政政策和货币政策支持力度,以有效满足城乡居民在住房、汽车等方面的改善型消费需求和在教育、医疗、文化等领域的服务型消费需求。二是优化现有支持消费的相关政策。例如,加大对服务消费券等的财政支持力度,降低消费券使用门槛,扶持受疫情影响严重的服务业企业,将短期消费刺激与改善消费预期有机结合起来。三是加大公共消费政策力度。从各国经验看,加大公共消费力度,有助于改善消费预期。要进一步调整政府消费支出结构,推动政府总支出更多向民生领域倾斜,进一步提升教育、卫生健康、社会保障和就业等基本公共服务的财政支出占比,合理增加公共消费。四是加大对数字消费等新型消费的政策支持力度。例如,顺应新能源汽车消费热潮,在推进城市充电桩建设的同时,加快建设农村公共充电桩,培育新的投资增长点;利用数字化技术,提升和完善社区便民数字消费设施建设等,释放数字消费潜力。

消费对经济具有持久拉动力,是人民对美好生活需要的直接体现。近年来,我国居民消费规模持续扩大,除2020年外,消费对经济增长的贡献率大多超过50%。当前,受疫情冲击等多方面影响,消费贡献率有所下降,消费预期转弱。从经济运行的现状看,稳增长重在稳消费,稳消费重在稳消费预期,稳消费预期重在稳市场主体、稳就业,提振消费还有很大空间和潜力。

扩大内需、促进消费是推动经济走向长期稳定增长的关键内生动力。总的来看,我国消费结构升级趋势并未改变,多样化、个性化、品质化的消费趋势愈发明显,消费市场提质扩容速度显著加快,消费对经济发展的基础性作用不断增强。进入新发展阶段,14亿多人的消费结构正由以物质型消费为主向以服务型消费为主转变。尽管短期面临疫情冲击,但未来5年至10年,我国以研发为重点的生产性服务业,以满足人民美好生活向往的生活性服务业仍然呈现较快发展态势,市场潜力巨大。据初步估计,到2030年我国城乡居民人均服务型消费水平将超过1.8万元,服务型消费占比到2025年有望达到52%左右,到2030年有望达到55%至60%。应当说,这是稳消费预期的最大底气。

要看到,城乡居民消费结构升级的大趋势蕴藏巨大的消费潜力。我国坚定实施扩大内需战略,已成为全球第二大消费市场,未来将继续发挥超大规模市场优势,不断巩固消费对经济发展的基础性作用。据相关预测,在医疗健康领域,到2030年我国医疗卫生市场需求将达到15万亿元左右;在信息消费领域,2020年至2025年5G商用将直接带动信息消费8.2万亿元左右,其中智能手机、可穿戴设备等终端产品的升级换代将释放约4.3万亿元信息消费空

名有所抬头。为此,对于部分结构复杂的金融产品可能隐匿的风险,我们要高度关注。

立足我国高风险影子银行的特殊性,风险化解工作要坚持“精准拆弹”。与全球其他经济体不同,我国高风险影子银行具有突出的“类信贷”特征,不以贷款之名,却行贷款之实。众所周知,贷款业务受到严格的监管约束。但反观“类信贷”影子银行,它的资金来源源于银行,客户也主要是银行的客户,干的也是“类贷款”之事,但却绕过了监管对于贷款业务的严格监管,实质上就是“通道业务”。若放任影子银行野蛮扩张,不仅会导致金融脱实向虚、扭曲市场资源有效配置,还会大幅抬高我国的宏观杠杆率水平,引发系统性风险甚至金融危机。

由于影子银行不可能完全消失,其自身也兼具一定的积极作用,风险化解工作还要坚持“因势利导”。从国际经验看,影子银行不会消失,将和传统金融

体系长期共存,但不同类型影子银行的作用、风险水平差异较大。从某种程度上看,影子银行能够弥合信息不对称,覆盖传统银行体系难以触达的领域,具有一定的积极作用。因此,风险化解工作要坚持“因势利导”,既要遏制高风险影子银行野蛮扩张,也要鼓励合法合规的创新,关键是要建立风险隔离机制,严防风险相互传染、相互交织。

防范化解风险没有暂停键。接下来,针对高风险影子银行可能卷土重来这一问题,监管部门要进一步完善对影子银行的持续监管体系,及时了解各类“创新”手法,动态掌握影子银行的规模变化,有效监测影子银行的风险水平变化,力争让监管跑在金融风险曲线的前面。其中,要严禁多层嵌套投资、资金空转、脱实向虚、伪金融创新等行为,要把所有金融活动都纳入监管,要统一同类机构和产品的监管标准,进而消除监管套利空间、维护金融体系稳定。

# 警惕“影子银行”风险卷土重来

郭子源

体趋势,立足补短板、强弱项、重协同,进一步增强新型消费对扩内需、稳就业的支撑。

一是营造促进新型消费健康发展的良好环境。有序破除医疗、养老、托育等重点服务领域的体制机制障碍和隐性壁垒,促进线上线下消费有机融合,优化商业、文化、旅游、体育、交通等消费跨界融合发展的监管政策体系。

二是持续提升新型消费的供给质量。鼓励新业态、新模式、新场景发展,完善云计算、线上支付、人工智能等配套应用,扩大升级信息消费,培育壮大“智慧+”消费,加快健全新型消费的产品技术标准和服务标准体系。

三是增强新型消费对稳就业的支撑能力。建立适应新就业形态的多样化劳动标准体系,更好维护劳动者权益,将新就业形态劳动者纳入劳动保障基本公共服务范围。进一步完善灵活就业人员的社会保险政策,调整优化缴费方式和缴费基数,比例、年限等。

四是协同推进新型消费和新型基础设施建设发展。新型基础设施建设要有效衔接终端消费需求,优先布局投资消费带动强、乘数效应大的设施。新型消费应为新型基础设施建设明晰目标、提供需求空间,引领新网络、新设施、新平台、新终端建设,加快形成消费投资互促共进、持续增长的良好局面。

面向未来,更加充分地发挥新型消费拓展内需新空间的积极作用尤为重要。需准确把握新型消费快速发展的总

体趋势,立足补短板、强弱项、重协同,进一步增强新型消费对扩内需、稳就业的支撑。

一是营造促进新型消费健康发展的良好环境。有序破除医疗、养老、托育等重点服务领域的体制机制障碍和隐性壁垒,促进线上线下消费有机融合,优化商业、文化、旅游、体育、交通等消费跨界融合发展的监管政策体系。

二是持续提升新型消费的供给质量。鼓励新业态、新模式、新场景发展,完善云计算、线上支付、人工智能等配套应用,扩大升级信息消费,培育壮大“智慧+”消费,加快健全新型消费的产品技术标准和服务标准体系。

三是增强新型消费对稳就业的支撑能力。建立适应新就业形态的多样化劳动标准体系,更好维护劳动者权益,将新就业形态劳动者纳入劳动保障基本公共服务范围。进一步完善灵活就业人员的社会保险政策,调整优化缴费方式和缴费基数,比例、年限等。

四是协同推进新型消费和新型基础设施建设发展。新型基础设施建设要有效衔接终端消费需求,优先布局投资消费带动强、乘数效应大的设施。新型消费应为新型基础设施建设明晰目标、提供需求空间,引领新网络、新设施、新平台、新终端建设,加快形成消费投资互促共进、持续增长的良好局面。

# 如何以新型消费拓展内需新空间

王 蕴

内需是我国经济发展的基本动力。近年来,以网络购物、“互联网+服务”、线上线下融合等新业态新模式为主要形式的新型消费蓬勃发展,对保障民生、释放消费潜力、稳定经济增长等都发挥了重要作用,已成为拓展内需新空间和推动经济高质量发展的重要力量。

新型消费是指不断适应居民消费升级趋势和方向,利用各类新技术形成一系列新业态、新模式、新产品和新服务,有效满足消费者对更好产品和服务需求的各类消费。相较传统消费,新型消费具有较强的创新性、成长性和适配性。

一方面,线上与线下、业态与场景的融合发展使得新型消费能够显著提升消费便利性、拓宽消费选择空间,有利于满足个性化、多样化和特色化消费需求,能有效促进消费提质扩容。特别是随着数字技术和互联网等迅猛发展,新型消费能有效促进生产与消费、供给与需求的适配,促进生产者与消费者有效互动,实现消费资源的更高效配置。

另一方面,新型消费能够打破消费的时空限制,扩大传统商品和服务消费可触达的范围,既有助于扩大消费规模,又有助于提高商品和服务的使用价值,降低供给成本、提升生产效率,从需求和供给两侧拓展经济发展空间。网络购物、智慧零售等推动供应链柔性敏捷化发展,快递配送、即时零售等推动