淮南日报
长三角新闻

HUAI NAN RI BAO

淮南日报社出版

国内统一刊号 CN34-0006

网址:Http://www.huainannet.com

2022 年 6 月 23 日 星期四

壬寅年五月廿五

总第 14843 期 今日 8 版

A1

市场回暖 活力渐显

——来自长三角的一线经济信号

长三角观察

企业生产“火”起来，物流加快“跑”起来，消费逐步“热”起来……在各地积极有效的疫情防控举措下，记者日前在长三角一线走访看到，市场进一步呈现回暖迹象，市场复苏的活力逐步显现。

订单数上涨，企业生产“火”起来

机器声轰鸣，一辆辆整车陆续下线……走进上汽集团临港乘用车工厂，眼前一派繁忙景象。18 日，这家工厂已基本恢复到疫情前日常生产状态，每天可下线 900 多辆整车。

“疫情冲击下，重新连接产业链是我们最迫切的事情。”工厂总监陈培锋告诉记者，随着长三角汽车产业链供应链逐步恢复正常，6 月以来，上汽集团汽车产量已超过 20 万辆，同比增加 30%左右。

产量、订单增长的背后，是企业信心指数和景气指数的回升。走进专注汽配行业的德国斯泰必鲁斯(浙江)有限公司工厂，生产忙碌有序。半自动生产线上，一个个零部件巧妙“组合”在一起，拼装成汽车电动尾门撑杆后下线。

斯泰必鲁斯浙江公司工厂长马云杰说，三四月份企业订单约为正常时期的 5 成，进入 6 月已完全恢复，本月出货量预计创新高。“订单量逐步增加，我们也在加快生产，希望能将前期落下的产能补回来，力争实现今年产值翻番的目标。”

“抱怨解决不了问题，企业要勇敢走出‘舒适区’。”力高控股集团有限公司董事长陈晓军这段时间马不停蹄，忙着在海外考察工厂、访问客户。在拓展海外市场的同时，他将大健康产业作为国内市场的新赛道，加大相关产品研发力度，今年立下 5 亿元的销售目标。

市场预期改善的态势在一些经济先行指标中也有所体现。5 月，中国制造业采购经理指数(PMI)和非制造业商务活动指数虽仍处于荣枯线以下，但双双实现回升。

记者在长三角地区采访发现，随着复工复产稳步推进，企业加快削减原先积压的库存。一些企业负责人坦言，疫情期间损失的订单难以一下子恢复，但坚信市场需求一直存在，疫情过去需求就会释放出来。

包裹量增加，物流加快“跑”起来

走进位于浙江杭州西溪蝶园的菜鸟驿站，工作人员正忙着分拣包裹。驿站负责人芦菲告诉记者，随着疫情好转以及年中促销活动推进，自 6 月初以来，驿站收到的包裹数从平均每天 2000 件增加到 3300 件以上。

包裹量递增背后，是快递物流的加快运转。浙江省邮政管理局统计数据显示，自 5 月 20 日至 6 月 18 日，浙江省邮政快递行业揽收量达 21.35 亿件，同比增长 5.46%。菜鸟物流数据显示，今年“618”快递预售极速达服务单量同比增长 110%。

年中促销之际，多家快递企业在做好疫情防控的同时做好运力保障。京东在物流枢纽城市义乌、温州投入使用两座物流园区；百世供应链启动新建分仓，确保订单分流不受影响；圆通 60 个集运中心新增摆臂、摆轮自动分拣设备，提升中转效率。

港口，是观察经济运行的重要“晴雨表”。在宁波舟山港，船来船往，一派繁忙。宁波舟山港有关负责人说，继 4 月首次突破“300 万标箱”大关后，宁波舟山港 5 月集装箱吞吐量超 330 万标箱，同比增长超 16%，创历史新高。5 月份，上海港集装箱吞吐量日均环比增长 7%，呈加快恢复性增长态势。

需求不断改善，消费逐步“热”起来

夜幕降临，杭州多个“夜经济”商圈热闹起来。“最近生意恢复了很多，平均一天可以做 100 桌左右。”杭州一家临街餐饮店薛三爷铁锅肥肠总经理薛猛说，晚 9 点还有不少人排队，一张桌子最高翻桌 8 次，“感觉烟火气又回来了。”

在杭州湖滨步行街，端午假期首日峰值人流刷新今年以来最高值；在上海南京路，第一食品商店的人流量已恢复到疫情前一半左右……不少经营者感慨，生意在“慢慢恢复”“开始回血”。

线下回暖提速，线上开足马力。“618”活动期间，不少平台反馈销售好于预期，京东平台累计下单金额超 3793 亿元，拼多多平台家电行业全品类销售规模同比增长超 100%。

浙江杭州 17 日发放的 1000 万张数字消费券两天拉动消费近 6 亿元；江苏多地相继发放惠民消费券，覆盖餐饮、家电、体育消费等领域……多地发放的消费券，为进一步提振消费市场注入活力。

“当前，提振消费信心、促进消费复苏对稳住经济大盘至关重要。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说，接下来，既要通过稳就业、稳收入增强消费信心，也要加快拓展新型消费，不断挖掘消费潜力。

（新华社杭州 6 月 21 日电）

今日闵行

闵行获评『推进质量强国建设工作成效突出的地方』

国务院办公厅印发《关于对2021年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》

近期，国务院办公厅印发《关于对 2021 年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》，上海市闵行区入选推进质量强国建设工作成效突出的地方，全国仅 10 个地方获评该荣誉。

“新”：政府质量水平提升

近年来，闵行区在“智慧闵行 质量引航”的城市质量精神引领下，聚焦经济社会高质量发展和民生关切的重点领域，聚力高端装备制造业质量提升，积极推进质量创新。

制定质量工作“新标准”。中共闵行区委将“质量管理”纳入对领导干部绩效考核基础指标体系，在全市首创制定了《基层政府质量提升评价准则》及其《实施指南》两个区级标准，确保政府质量提升“有节、有序、有效”推进。

构建质量服务“新平台”。闵行区率先在上海市“一网通办”闵行企业专属网页上，推出质量基础设施 NQI 服务云平台——“闵质汇”，提供质量政策体检、质量业务咨询以及检测业务线上对接等全程“一网通办”服务，初步形成了以高端装备制造业为核心的质量基础设施一站式服务的“同心圆”模式，该模式入选 2021 年度全国质量基础设施“一站式”服务 20 佳典型案例。

打造街镇质量 “新特色”。区政府引导和鼓励各基层政府开展行业质量提升行动，结合区域产业特色，鼓励基层政府探索、挖掘具有区域特色的产业或行业，如莘庄镇的“集成电路产业质量提升”项目吸引了 20 余家集成电路企业落户，加速产业链上下游企业集聚；华漕镇的“重拳整治+生态修复+制度保障+产业提升”模式更是成为闵行“美丽乡村”建设的标杆。

取得智慧监管“新突破”。闵行区积极探索以大数据、人工智能、物联网等新兴技术织密市场监管网络，开发构建了“智慧监管云中心”，实现了市场监管规范化、精准化、智能化，并在全国范围内形成了可复制、可推广的“闵行样本”。该项目获评“2019 年度上海市法治政府建设示范活动”单项奖第一名，2020 年被评为全国第一批法治政府建设示范项目。

“实”：企业质量效能提升

标杆创建显“实力”。通过实施以“卓越绩效提升营”和“首席质量官孵化营”的“双营工程”为依托的质量提升驱动模式，闵行区累计培育 “首席质量官”285 人，为提升企业质量竞争力，发挥了巨大的作用。区内企业包揽了 2019、2020 年度上海市市长质量奖，曾获 2021 年第四届中国质量奖提名奖，闵行区首创“区政府质量奖创新单项奖”激励更多的中小企业追求卓越。

平台搭建创“实绩”。闵行区积极构建以高端装备制造业标杆企业为引领示范的产业链供应链整体质量提升工作模式。在成立高端装备制造业质量提升合作联盟的基础上，通过团体标准制定、共享资源、人才培养等方式，形成“龙头企业带动、中小企业配套发展、上下游互融共生”的一体化质量提升格局。

品牌发展有“实效”。区委、区政府制定《关于加快推进企业质量发展能力建设的政策意见》，对质量管理、品牌建设、标准计量和体系认证等质量发展要素进行多方扶持奖励，有效激发各类组织和个人提升质量、打造品牌的源动力。2021 年共完成 4855 家企业的“体检”服务，每年通过举办“质量与品牌”论坛，为产业链供应链上下游企业创造合作共赢机会。

“广”：社会质量氛围提升

“广育”人才，“三师”合力提升质量。通过在街镇打造“卓越绩效推广师”，在企业培育“卓越绩效自评师”，在学生中评选“小小质量宣讲师”，将质量意识、理念和质量安全知识全方位宣贯，营造“人人重视质量”的良好氛围。

“广辟”平台，媒体助力讲演质量。通过联手阿基米德 APP 打造了全国首个综合性质量科普栏目“知·质”电台，讲述百姓“听得懂”的质量，目前累计开展电台直播 20 季共 60 场，收听收看人次达 600 余万。

“广开”视界，大众参与体验质量。举办各类质量体验、质量安全教育、质量摄影大赛、质量夏令营等各类活动 100 余场，吸引市民参与人数逾 4000 人次，让重视质量、创造质量成为了社会新风尚。

面对高质量发展的新形势、新任务、新要求，闵行区将全面总结质量提升工作阶段性成果，并以此为新的起点，积极落实新一轮质量强区工作五年规划，聚焦重点行业质量提升，推动质量工作更好支撑服务闵行建设创新开放、生态人文现代化主城区的新征程。

（据 6 月 20 日今日闵行官方微信）

安徽淮北：葵花开 引客来

游客在淮北市相山区渠沟镇张楼村油葵种植基地游玩。

仲夏时节，安徽省淮北市相山区渠沟镇张楼村 600 余亩向日葵竞相开放，吸引游客前来观赏。近年来，当地积极探索“农业+旅游”的生态观光模式，打造特色种植和深加工的“芳香小镇”，带动村民在“芳香”中致富，助力乡村振兴。

新华网 发

示范区变身先手棋和突破口，120 个政务服务事项跨省市“一网通办”

长三角一体化热点不断热度不减

长三角亮点

解放日报讯 2018 年 11 月 5 日，首届中国国际进口博览会开幕式上，习近平主席发表主旨演讲时提出，支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略。沪苏浙皖朋友圈里，“长三角”“国家战略” 随即刷屏，人们对长三角的未来发展充满希冀。当年初，“长三角” 已是热词，1 月底，沪苏浙皖在上海共同设立长三角区域合作办公室，成为长三角一体化中首个跨行政区划的官方常设机构。随后，在武康路一栋小楼里，这批沪苏浙皖抽调人员自称新时代的长三角人，他们的工作是实现区域合作中的一个个首创和突破。

2019 年 11 月 1 日，沪苏浙共同拉开长三角生态绿色一体化发展示范区建设大幕。如今横跨青浦、吴江、嘉善的长三角一体化示范区，正从以前的“三不管地带”变身为长三角一体化的先手棋和突破口。2019 年 12 月 12 日，首批投放 151 台示范区综合自助终端机，年底前实现示范区先行启动区全覆盖，该终端机可实现“一机可办三地事”。2020 年 10 月，长三角(上海)智慧互联网医院投入运营，可支持示范区居民诊疗信息互联互通、三地医保免备案异地结算等。

2021 年，示范区累计形成 78 项制度创新成果，水乡客厅等重大项目开工建设。今年，上海将深入推进示范区制度创新、实践应用和复制推广，加快推进水乡客厅、淀山湖岸线生态治理、西岑科创园区等 82 项重大项目建设。1 月 27 日，崧泽高架西延伸工程 G15 互通立交五层立交桥完成施工。该工程建成通车后，将成为连接青浦与上海市中心的快速通道，还将连接起示范区至国家会展中心，车程从 1 小时缩至 15 分钟。

近年来，长三角一体化发展热点不断、热度不减。2021 年，长三角国家技术创新中心建成运行，120 个政务服务事项实现跨省市 “一网通办”，8 条省际对接道路建成通车。今年，上海将全面落实长三角一体化发展规划“十四五”实施方案、新一轮三年行动计划，在科技攻关、产业协同、港口群建设、公共服务便利共享、生态环境联保共治等方面，加快推进 24 项重点协同深化事项。

（记者 任俊锰）

组合最经济的水水运输方式和最便利的通关政策

“联动接卸”打通长三角外贸新路

解放日报讯 近期，江苏一批货值 2.25 万美元的风力发电机，不再走公路运至上海的老路，而是在太仓港经水路抵达上海洋山港，随即直接出口。这一长三角“联动接卸”监管作业新模式，是海关总署 5 月出台的促外贸保稳提质十条措施之一，也是海关支持长三角区域一体化发展的重点举措。

“联动接卸”，是上海及周边港口与海关联手推出的政策组合拳——外地港口的进口货物，可在洋山港办理进口放行手续，经专用驳船转运至外地港口后直接提离；外地出口货物，可在外地港口办理报关手续，经专用驳船从当地港口运抵洋山港后，可直接搭载远洋货轮离境。这一模式组合了最经济的水水运输方式和最便利的通关政策，各港口货物进出口可实现一次申报、一次查验、一次放行。该模式于 2020 年 11 月 3 日在洋山—太仓港走通第一票，此后迅速推广至芜湖港、独山港、安吉港等。

在“联动接卸”模式诞生前，长三角大量货物多选择以成本较高的陆路运输方式，在洋山港出口或提离。仅在苏南地区，每天就有约 4 万辆集卡往返于当地与上海港之间。新模式走通以来，迅速吸引外贸企业 “弃陆转水”，长三角公路集卡变少，穿梭于上海与长三角各口岸间的接驳船明显增多。

上海此轮疫情期间，受制于公路、铁路及周边码头接卸运输能力不足，“联动接卸”进一步“出圈”。截至今年 5 月底，上海海关累计监管“联动接卸”模式出口 12.8 万标箱，进口 1.79 万标箱。其中，仅今年 4 至 5 月，就完成出口 6.2 万标箱、进口 1.28 万标箱，占洋山港“联动接卸”模式开展以来出口和进口比重的 48%和 71%。

根据洋山海关调研，按“联动接卸”模式，每个进口和出口集装箱可降低物流成本分别为 200 元和 400 元。时效上，发挥上港集团多式联运接驳船作用，进口货物从洋山港运至芜湖港，物流平均用时 48 小时。

（记者 李 晔）