走

态

711

培育实体经济和数字技术融合新优势

扣触机

推动数字技术和实体经济的 深人融合,是我国畅通经济循环、 激活发展动能、增强经济韧性的重 要着力点。应充分发挥国内超大规 模市场和完备产业体系优势,持续 促进二者融合的深度和广度。

国务院印发的《"十四五"数字经济发展规划》,对我国数字经济发展规划》,对我国数字经济发展做出展望。尤为值得强调的,就是以数据为关键要素,以数字技术与实体经济深度融合为主线,加强数字基础设施建设,完善数字经济治理体系,协同推进数字产业化和产业数字化,赋能传统产业转型升级,培育新产业新业态新模式,不断做强做优做大我国数字经济,为构建数字中国提供有力支撑。

基于此,高度关注、加紧培育数字技术与实体经济深度融合的新优势,对我国经济社会持续健康发展,具有非同寻常的重要意义。

以数字经济现有规模和增速为例,2020年我国数字经济占GDP比重为38.6%,在新冠肺炎疫情冲击下实现了同比9.7%的高速增长。目前,我国数字经济规模已连续多年位居世界第二,数字经济活动的重要性不断提升。

从对生产力的影响来看,数字 经济具有高创新性、强渗透性、广 覆盖性。它能驱动实体经济体系重 构、范式迁移,提升供给质量和供 给效率。有鉴于此,数字经济将会 成为"十四五"时期引领我国经济 高质量发展的新动能之一,数字技 术与实体经济深度融合也必然成 为数字经济发展的一条主线。 目前,数字经济大体分为产业 数字化和数字产业化两部分。产业 数字化是指应用数字技术和数据 资源为传统产业带来产出增加和

数字化是指应用数字技术和数据资源为传统产业带来产出增加和效率提升。而数字产业化为产业数字化提供数字技术、产品、服务、基础设施和解决方案,同时可以依赖数据要素和数字技术存在。在我国,产业数字化部分创造的增加值占到了数字经济增加值的80%左右

进一步分析数字经济增加值 的结构,可以看出,数字经济的主 体部分与实体经济发展相辅相 成,两者相互促进、不可分割。从 经济社会发展的广泛需求看,很 多传统产业领域面临着日益严格 的资源环境约束, 亟需通过数字 技术、数据要素赋能来突破传统 生产方式的瓶颈,再造生产流程, 重塑产业格局,重构商业生态,创 造新的增长阶段。再从数字经济 的内生供给看,实体经济的大规 模需求,不仅为数字经济提供了 强大的牵引力,还使数字技术依 托实体经济的应用场景,源源不 断地提供有效的数据要素供给, 从而造就了数字技术与实体经济 融合发展的双赢局面。

因此,我们应充分发挥由国内超大规模市场和完备产业体系带来的海量数据和丰富应用场景优势,持续促进数字技术和实体经济融合的深度和广度。一方面,以产业数字化促进农业、制造业、交通、

物流、金融、商贸等传统领域的转型升级,提升全要素生产率;另一方面,以实体经济为数据要素供给的不竭源泉,从需求端拉动数字技术和应用场景的迭代升级,做强数字产业化,打造数字经济核心产业图际充分。

在这个过程中, 政府部门、企 业、金融机构要协同发力。政府部 门应不断完善数据要素相关的体 制机制,适度超前布局数字基础设 施建设,为"数""实"深度融合打造 良好的软硬件环境。企业作为"数" "实"融合的主体,一方面应把握数 字化、网络化、智能化方向,打造一 体化数字平台,提升企业内部和产 业链上下游协同效率;另一方面, 应以创新为驱动,加大研发投入, 不断突破"卡脖子"难题,探索新业 态新模式。金融机构应以资本市场 为纽带,推动数字技术和实体经济 的资源优化配置及融合,不断激发 数字技术和数据要素的生产潜力, 提升产业的运行效率。

总之,推动数字技术和实体经济的深入融合,是基于我国比较优势发展数字经济的必然选择,也是畅通经济循环、激活发展动能、增强经济韧性的重要着力点。一言以蔽之,把数字经济做深,持续促进数字技术与实体经济融合的不断深化,加快形成数字经济和实体经济新竞争优势,必将对实现国民经济和社会发展的中长期目标产生重大而深远的推动作用。

健身经济迎发展机遇

王雪莉 白宫鼎

近日,中办、国办印发《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》,为新时期全民健身公共服务体系建设明确了方向,也为健身经济和相关产业快速发展带来了机遇。

在需求端,我国参与体育锻炼的人数增长显著。2021年底我国经常参加体育锻炼人数比例已达37.2%,预计到2025年和2035年,这一比例将分别达到38.5%和45%以上。健身经济有着庞大的群众基础,具备满足加速发展要求的市场容量与消费潜力。

同旺盛的需求相比,健身经济 在供给上尚未实现高效匹配,有一 些短板与痛点问题亟待解决。 如,城市体育场地设施不足、特色 体育公园较少、内部体育场地不对 外开放、群众体育赛事不够丰富、 公共体育场地管理效率低、新的智 慧体育设备不方便老年人使用等, 都是人民群众对体育健身服务反 映较多的问题,也是未来在建设更 高水平全民健身公共服务体系过 程中必须搬走的"大山"。对于这些 问题,意见中提出了有关解决方 案。

对于城市体育场地设施不足、 特色体育公园较少、内部体育场地 不对外开放等问题,各地应当以 "机制创新"为核心,将"人"作为关 注焦点,破除资源分配障碍。在设 施建设上,将人口作为资源配置的 "定位器",优先在人口密度大、辐 射人口多、体育设施供需矛盾突出 的位置进行布局建设。在体育公园 建设上,积极从未来五年国家 2000 个体育公园建设规划中申请资金。 在内部体育场地开放上,强调事业 单位和国有企业的场地率先面向 社会开放,同时激活学校场地资 源,鼓励推广"一场两门、早晚两 开"和免费或低收费方式服务群众 健身需求。这些都有利于缓解城市 群众健身锻炼"人多、地少、环境 差"的矛盾与问题。

差"的矛盾与问题。 对于群众体育赛事不够丰富、公共体育场地管理效率低等问题,各地应当注重"多方参与",抓好服务方面公益性与经济性的平衡。办赛上,公开重要赛事目录及承接标准,支持社会力量举办赛事,同时优化行政审批流程,推动赛事安保服务社会化、市场化和专业化发展;场地管理上,邀请社会机构参与区域 内学校体育设施的开放与运营。通过多源"活水",带动赛事与场馆服务水平提升,向其他薄弱领域释放更多资源。

对于新的智慧体育设备不方便老年人使用等问题,各地应用好"科技赋能"这一抓手,"软硬兼施"解决问题。"软服务"方面,针对老年群体提供专属服务,解决体育智能技术"不会用"的问题。比如,有PP进行"适老化"和"信息无障碍"改造,显著降低了老年人操作健身智能设备的难度,为老龄群体参与健身活动扫清了障碍。"硬设施"方面,要加强对于场馆管理与赛事服务的信息化改造,降低使用门槛、提升服务效率。

构建更高水平的全民健身公共服务体系,就是一步一步扎实解决有关困难和问题,满足人民群众健身需求的过程。体系建设越完善,群众参与体育健身锻炼的人数就越多,对健身经济的发展带动作用就越强。各地相关单位、企业和社会组织,应借力政策东风推动健身经济发展,构建更高水平的全民健身公共服务体系。

用好税收优惠政策"及时雨"

李子娇

实施增值税留抵退税、免税等 政策,将直观真切地为困难中的企 业减缓流动性压力,减少企业为预 缴增值税款而承担的融资成本和 利息支出,从而间接地降低企业杠 杆率。下一步,要确保税收"红包" 尽快落袋。

近一段时间,一大波税收优惠政策来了。有关增值税留抵退税、免税等政策持续发力,下达首批支持小微企业留抵退税的 4000 亿元专项转移支付,将先进制造业按月全额退还增值税增量留抵税额政策范围扩大至符合条件的小微企业,公布对适用 3%税率的增值税小规模纳税人本年后三季度销售收入免征增值税……

减税、免税、退税等一系列政策形成合力,是落实中央经济工作会议的要求,着力稳定市场主体、保障就业和民生的重要举措,是稳宏观经济大盘的有力支撑,有利于为提振实体经济、培育壮大创新力量提供有效激励,也可以为面临经营困境的市场主体送来一场"及时雨"。

3月份,我国制造业 PMI 回落 到临界点以下,制造业景气水平仍 然较低,市场主体还没有完全恢复 元气。今年增值税留抵退税主要聚 焦小微企业、个体工商户以及制造 业等行业,金额占比达到 2021 年全 国增值税收入的 23.6%,规模超过以 往,正回应了困难群体的有关需求。

增值税在很大程度上对应着企业的产和销,也侧面反映了经济运行形势给企业带来的影响。从供给因素看,国际大宗商品价格高位波动给国内带来了输入性影响,PPI总体仍在高位,上游行业价格上涨推高了中下游行业原材料成本,企业增值税进项累积,推高了生产成本;从需求因素看,当下新冠肺炎疫情在国内多点散发,有效需求偏弱,内需潜力尚未充分释放,企业面临着销售受阻、融资难融资贵等困难,增值税销项不足抵

扣,给企业增加了负担。 应对经济下行压力,实施增值 税留抵退税、免税等政策,将直观 真切地为困难中的企业减缓流动 性压力,减少企业为预缴增值税款而承担的融资成本和利息支出。值得关注的是,此次政策惠及的主体范围中,特别强调"制造业""科学研究和技术服务业"等实体经济领域,这些行业企业常常为购置设备、修建厂房等重资产投资预缴高额税款而发愁,现在有了相关政策,可以为他们解燃眉之急。

下一步,要确保税收"红包"尽快落袋。一是确保政策红利落到每家每户,依托税收大数据摸清底子,对符合条件的市场主体不折不扣兑现承诺;二是强化资金下达和监管,财政资金下达要"一竿子插到底",加强动态监控,确保中央对地方的补助直达市县基层;三是严格审核流程,防范风险,对虚增进项、虚假申报等骗税漏税违法行为加大打击力度,营造公平法治的税收私籍

随着组合式税收政策相继落地,政策效应会不断显现,宏观经济大盘得到有力支撑,企业发展的底气、信心和预期也会不断增强。

淮上听习语

生态振兴是乡村振兴的有机构成和重要支撑点,直接关涉新时代乡村振兴的质量和成色。日前,省委农村工作领导小组印发了《安徽省乡村生态振兴实施方案》(以

下简称《实施方案》)。《实施方案》确定了深化农村人居环境整治、禁止污染向农村地区非法转移、促进农业农村绿色发展、加强农用地土壤污染防治、推进优质生态产品价值转化、提升生态文明理念等六项重点任务,推动安徽农村生态环境质量到2025年得到明显改善,为推进乡村生态振兴明确了任务书、路线图和时间表。理念是行动的先导。落实落细《实施方案》中的各项具体部署要求,率先需要在强化推进乡村生态振兴的实践指导理念上下足功夫。

深刻把握生态的经济之维,着力构建生态良好与产业振兴的双赢发展新格局。绿水青山就是金山银山。产业振兴是乡村振兴的重中之重。加大乡村生态环境治理力度与做好产业振兴这两者之间并不相互冲突。正如习近平总书记所强调:经济发展不能以破坏生态为代价,生态本身就是经济,保护生态就是发展生产力。《实施方案》专题聚焦乡村生态振兴,不仅为加快建设环境优的现代化美好安徽绘就乡村"皖"美画卷,同时也通过完成促进农业农村绿色发展、推进优质生态产品价值转化等重点任务,深入挖掘良好生态所蕴含的经济价值,大力实施推动产业绿色化发展以及生态优势产业化转化的双轮驱动战略,创新构建"以产业生态化和生态产业化为主体的生态经济体系",力促实现生态振兴与产业振兴的有机融合、同频共振。

深刻把握生态的民生之维,努力满足人民群众对优美生态环境日益增长的迫切需要。良好的生态环境具有鲜明的民生意蕴。习近平总书记明确指出,"环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福。""良好生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。"良好生态环境是新时代人民群众美好生活的应有底色。"民有所呼、我有所应"。在推进乡村生态振兴进程中,我们应"牢牢把握人民群众对美好生活的向往","既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要,也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。"《实施方案》积极回应人民群众美好生活的生态环境关切,聚焦农业农村突出环境问题,妥善处理生态和民生的关系,推进生态保护和民生保障协调发展,努力为人民群众高品质美好生活提供更多优质生态产品,真真正正做到生态惠民、生态利民、生态为民。

深刻把握生态的系统之维,突出乡村生态环境治理的整体性和系统性。习近平总书记明确指出,"生态是统一的自然系统,是相互依存、紧密联系的有机链条。"因此,乡村生态环境治理应从生态环境所特有的整体性、系统性特质出发,"从系统工程和全局角度寻求新的治理之道,不能再是头痛医头、脚痛医脚,各管

一摊、相互掣肘,而必须统筹兼顾、整体施策、多措并举",进一步加强整体性治理和系统性治理的力度。《实施方案》立足算好生态治理的大账、长远账、整体账以及综合账,采用"1+1"方式,配套制定《乡村生态振兴试点建设方案》,强化同相关规划政策的协同联动,构建公共财政支持、责任主体自筹和社会资金参与的多元化投入格局,进而能够有效凝聚乡村生态环境治理的强大合力,建立健全生态环境治理体系。

深刻把握生态的政治之维,从讲政治的高度做实生态环境治理这一"很大的政治"。在中国特色社会主义新时代,生态环境治理有着极为突出的政治意蕴,必须从讲政治的高度来看待生态环境治理。习近平总书记特别强调,"我们不能把加强生态文明建设、加强生态环境保护、提倡绿色低碳生活方式等仅仅作为经济问题。这里面有很大的政治","生态环境是关系党的使命宗旨的重大政治问题"。《实施方案》充分体现了省委省政府强烈的政治担当,旗帜鲜明地彰显了以人民为中心的发展思想和执政理念,从讲政治的高度加强乡村生态环境治理、推进乡村生态振兴,是切实践行习近平总书记所提出的"多谋打基础、利长远的善事,多干保护自然、修复生态的实事,多做治山理水、显山露水的好事"重要论述的具体实践行动,必须创新推进、久久为功,这也是中国特色社会主义新时代生态环境治理人民性的内在要求和行动逻辑使然。

擘画美丽乡村新画卷

孙艺豪

近日中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《乡村建设行动实施方案》(以下简称《方案》)。《方案》指出,乡村建设是实施乡村振兴战略的重要任务,也是国家现代化建设的重要内容。党的十八大以来,各地区各部门认真贯彻党中央、国务院的决策部署,使得农村生产生活不断改善,乡村面貌发生巨大变化。但在部分领域还存在一些突出的短板和薄弱环节,与农民群众日益增长的美好生活需要还存在差距。当前乡村振兴的画卷已经铺开,为扎实推进乡村建设,进一步提升乡村宜居宜业水平,需聚焦产业、人才、文化、生态、组织五大领域,因地制宜、精准发力,擘画出美丽乡村新丽卷

绘就"稻粱丰硕,鱼肥水美"的"富春山居图",产业振兴是基础。只有农民富起来,乡村才能强起来。乡村应唱响"稳住基础农业,发展特色产业"的"二重奏"。基础农业是产业振兴的"压舱石"。稳住基础农业就要求乡村一方面签订耕地"军令状",采取"长牙齿"的措施,加强耕地用途管制,强化土地流转监管,分类改造盐碱地、滩涂地,整理零散田块,保障耕地面积。另一方面,注重粮食生产安全,通过优化粮食品种,科学种植,保障粮食产量。把我们的"饭碗"牢牢端在自己手中。特色产业是产业振兴的"助推器"。发展特色产业首先要因地制宜,依托本土资源发展特色鲜明的种植业、绿色生态的养殖业和形式多样的乡村旅游业。同时,注重一二三产业融合,完善产业链,发挥产业集群效力,为乡村产业发展增添动力。此外,要加强科技创新力度,把本土资源盘活,发展订单产业,利用互联网拓宽产品销售渠道。让科技推动乡村产业高质量发展。

绘就"少长咸集,群贤毕至"的"竹林七贤图",人才振兴是关键。人才为兴邦之本,人才乃成事之基。人才是乡村建设的"主力军",乡村应念好人才工作的"四字诀"。一是要突出一个"引"字。一方面要以农村改革红利吸引返乡人员创新创业,另一方面通过与高校、企业合作,引进专业技术人才。二是要突出一个"留"字。乡村需搭建人才"蓄水池",及时关注他们的生活以及面临的各种问题,同时拓宽晋升渠道,以事业激励人才。三是要突出一个"用"字。乡村要合理引导人才流向,因地制宜,做到人岗匹配。发挥人才最大效用,为基层一线注入"新鲜血液"。四是突出一个"育"字。建设人才培养平台,为"金凤凰"筑巢。通过"土专家"、"田秀才"开展传帮带工程,加强本土人才队伍建设。以识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方,广聚天下英才,方能将人才成为乡村振兴不可或缺的力量。

绘就"箫鼓春社,古风依存"的"清明上河图",文化振兴是动力。"乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。"乡村文化是乡村的灵魂,乡村应打好文化振兴"组合拳"。振兴乡村文化,要以"尊重"为先。尊重乡村的历史记忆,尊重乡村既有的文化创造。传承和弘扬蕴含着乡村特色的优秀传统文化,让乡村特有的文化符号保留下来。振兴乡村文化,要以"保护"为主。乡村应不断发掘自身特色的文化资源,并加大对文化遗产的保护。为文化振兴打下基础,为振兴的持续发力创造条件。振兴乡村文化,要以"利用"为干。将乡村文化资源同乡村产业进行整合,以产业振兴促进文化振兴。融合各类创意,打造多种多样的文创产品,使得文化资源具备更强的感染力和吸引力。振兴乡村文化,要以"培育"为要。以农民喜闻乐见的方式,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,使农民的观念发生改变。进而调动农民广泛参与文化振兴的积极性、主动性、创造性。

会就"绿树村边,青山郭外"的"千里江山图",生态振兴是支撑。环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福。乡村须用好"三板斧"促进生态振兴。一是要补齐环境保护的"短板"。思想上要"紧螺丝",需不断强化"红线"思维,坚决执行环保政策。行动上要"重实际",需统筹兼顾经济发展同生态环境保护二者之间的关系,注重绿色发展。宣传上要"人人心",加大宣传力度,让每一位农民朋友都树立起环保意识。二是要筑牢生态宜居的"底板"。一方面因地制宜开展人居环境整治,不断推进"厕所革命"、垃圾污水治理,让村容村貌焕然一新。另一方面进行秸秆综合利用、畜禽粪污资源化利用,开展农药化肥减量行动,对水域、土壤进行综合保护。三是要发扬生态资源的"长板"。乡村要积极探索"生态产业化、产业生态化"路径。对现有的生态资源进行保护和利用,对存在的污染进行修复和改善。将绿水青山变成金山银山,将生态资源变成生态红利。

绘就"村美民富,美丽和谐"的"风卷红旗图",组织振兴是保障。本强则茂,基壮则安。组织振兴需织密"一张网",乡村应强化农村基层组织建设,重视农民思想道德教育和法治建设,健全乡村治理体系。织好这张"网",一是要强化两委班子力量,做好群众"领头雁"。不断增强政治引领,为农民朋友传递党的声音;不断优化班子队伍,加强教育,提升干部素质;不断细化奖惩机制,多角度衡量工作成绩。二是要密切党员群众联系,当好人民"贴心人"。基层党组织要时刻发挥"战斗堡垒"作用,与人民群众想在一起、吃在一起、干在一起,与群众打成一片。培养同群众的"鱼水之情"。以实际行动感化群众,使群众听党话、感党恩、跟党走。三是要发展壮大集体经济,守好百姓

"钱袋子"。把党组织的链条延伸到新领域,将党支部或者党小组建立在产业链上,可以更好地了解群众的所思所想,能够第一时间为群众解绊。通过组织引领,使集体经济健康发展,促进农民增收,使组织的感召力和凝聚力得到加强。

