

淮南市第九届新年登高活动举行

本报讯 1月1日上午,“全民共筑中国梦”淮南市第九届新年登高活动在舜耕山举行。市委常委、市委宣传部长、副市长郭平川出席仪式并宣布活动开幕,市人大常委会副主任沈斌出席仪式。全市各界近400名群众参与新年登高活动。

唱国歌。随后,伴随发令枪响,群众们有组织地开始登山,大家三两结伴,一边登山一边相互鼓励并互道新年祝福。本次活动由市教育局主办。此次活动是不断丰富群众体育文化生活,推进全民健身和全民健康深度融合的具体举措,是全力打造体育强市,建设美好淮南的具体实践,是掀起我市新一年全民健身活动的“揭幕战”。

中兴路南纬七路及综合管廊项目正式通车放行

本报讯 2021年12月30日,我市中兴路、南纬七路及综合管廊PPP项目正式通车放行。

该项目由中兴路、南纬七路和地下综合管廊三部分组成,项目总投资约17.4亿元。其中:中兴路北起国庆路、南至高新区南纬七路,全长约10.6公里;南纬七路东起206国道、西至高新区南经十四路,全长约6公里,施工内容均包括道路、桥梁、雨污水、交通、绿化、照明、电力排管等工程,路面采用沥青混凝土,设计宽度60米,设计时速60公里。综合管廊工程全长约6.34公里,由综合仓和燃气仓组成,施工内容

包括土建(控制中心和人员出入口)、市政、安装等工程。该项目由中铁六局、中核华兴以联合体方式中标,并共同组建淮南市路兴工程建设投资有限公司作为项目投资、管理及运营单位。该项目于2019年12月开工建设,建设期2年,运维期13年。

该项目通车放行意义重大,中兴路对加强大通区与淮南高新区交通联系,推动区域间一体化、高质量发展具有促进作用;南纬七路的建成进一步拉伸了淮南高新区“筋骨”,为加快孔店等周边乡镇发展提供了基础设施保障。

共倡文明旅游 守护最美风景线

本报记者 朱庆磊

创建全国文明城市

元旦假期,文明旅游志愿者陈女士和大家一起来到上窑国家森林公园,开展文明旅游志愿服务活动,引导游客遵守秩序、爱护环境。

文明素质,于2016年成立了文明旅游志愿者队伍,2017年成立了市旅游协会文明旅游志愿者分会,目前拥有文明志愿者近200人。市旅游协会文明旅游志愿者分会负责人告诉记者,每逢重要旅游节假日或重大旅游节庆活动,总能见到文明旅游志愿者的身影。他们围绕文明引导、游览讲解、旅游咨询等内容,广泛开展文明旅游志愿服务活动,诠释了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神,打造了文明旅游志愿服务品牌。值得一提的是,在第十一届“中国曹庵桃花·草莓节”期间,文明旅游志愿者走进景区开展文明劝导活动,央视《新闻直播间》等栏目进行了报道,为淮南文明旅游志愿服务点赞。

“您好,请问秘密水牢、碣堡水牢怎么走?”……元旦假期,大通万人坑纪念馆景区除统一设置固定的志愿服务台外,还开展了移动式志愿服务,志愿者们走上路段、走向游客,主动为游客提供安全防护、信息咨询、景点讲解、线路指引、秩序维持等服务,主动充当起景区的“活地图”“好导游”,游客纷纷为他们点赞。

共倡文明旅游,守护最美风景线。志愿者的行动,带动市民和游客自觉爱护环境。大家主动将饮料瓶、果皮、瓜子壳等垃圾放到塑料袋里,然后统一扔到垃圾桶里;带孩子游玩的家长,主动教育孩子不翻越围栏,不攀爬树木,不乱丢垃圾,自觉爱护树木、珍稀环境,做文明旅游小使者,为创建全国文明城市贡献一份力量。

“各位游客,请注意保持环境卫生,不要乱扔乱放垃圾。”“请自觉遵守疫情防控规定,规范佩戴口罩,做到文明安全游览。”记者在现场看到,志愿者们主动引导游客扫描“安康码”,有序进入景区游览;向游客散发文明旅游折页,宣讲文明旅游知识。

文明旅游习惯的养成,需要全社会的共同参与。”陈女士告诉记者,她自加入淮南文明旅游志愿者队伍以来,每逢节假日,都积极带动学生、亲戚、朋友一起参加文明旅游志愿服务活动,化作城市的文明符号。

文明旅游,关乎城市形象。元旦假期,我市各主景区严格执行提前预约、限流开放、体温监测、扫描“安康码”、间隔游览、通风消毒等常态化疫情防控措施,加强重点场所、重要节点的执勤管理和客流疏导,严防客流拥堵聚集,保障游客玩得开心、游得放心。同时,开展形式多样、内容丰富的文明旅游志愿服务,通过向游客提供咨询服务,发放文明旅游宣传资料,营造文明旅游浓厚氛围。

倡导文明旅游,志愿者当先锋。“我市聚焦提升旅游行业服务水平和游客

毛集实验区确保假期旅游安全

本报通讯员 尹家权 本报记者 刘银昌

“你好,请出示安康码,请配合量一下体温……”焦岗湖景区游船码头上广播提醒循环播放,游客按要求完成一系列规程,秩序井然进入湖区观光。景区严格落实环境卫生整治、消毒、通风、限流等措施,加强员工健康状况监测和个人防护,游客凭身份证在入口处排队登记,保持1米距离,在工作人员的引导下秩序进入景区景点,切实保障游客健康安全。

元旦假期,毛集实验区文化和旅游部门制定工作方案,联合各景区加大疫情常态化防控和安全管理,确保各景区景点干净整洁、安全畅通、文明有序。

“今年的元旦假期,天气晴好,市民纷纷选择外出,欢度新年,景区人数比预想中要多很多。”焦岗湖景区旅游部门负责人告诉记者,景区时刻紧绷安全这根弦,实行“一进一测一登记”制度,游客必须出示“安康码”,进行体温测量、实名登记,并要求佩戴口罩,不聚集、

不扎堆、不进行集体活动。焦岗湖以“水”闻名,该景区环境优美、气候宜人。焦岗湖湿地孕育了极为丰富的物种资源,具有极大的观赏价值和生态调节功能。“万亩芦苇荡”、“千亩荷花淀”和湿地植被及众多的飞鸟、鱼类是这里最主要的物种构成,具有原始性、稀有性、生物多样性等特点。6万亩湖面水质优良,水生种群繁多,其中焦岗湖大闸蟹、青虾、鳊鱼三个品种荣获国家绿色食品A级证书,远销欧美,是中国绿色食品基地之一。渔民群众手工腌制的大雁野鸭、咸鱼、红心鸭蛋和莲子、菱角、芡实湖鲜水产等更是成了节日畅销品。

焦岗湖景区为倡导文明旅游,迎接假期客流高峰,对工作人员进行了培训,规定礼貌用语,文明待客,对游客文明旅游进行加大宣传,增设文明标识标牌,添置垃圾桶,呼吁广大游客为文明城市的创建,贡献自己的力量。

新冠疫苗打几针效果最好

防疫科普知识

目前市面上不只有一种疫苗,很多人在接种的时候,不知道打哪一种最好。比如有的疫苗打1针即可,有的需要打2针,还有的要打3针。

种2剂次),一类是重组CHO细胞疫苗(需接种3剂次),一类是腺病毒载体疫苗(需接种1剂次)。

其实三种疫苗都非常安全,接种后都能获得很好的免疫效应,所以无需为选择哪一种疫苗而烦恼。

不同的是,不同的疫苗免疫效力产生的时间,维持的时间可能有所不同,比如1针的,产生抗体的速度最快,打3针的,虽然产生抗体的速度会慢一些,但最终的保护效力却可以达到97%。

我们热血奋勇,何惧风雨寒冬

——写在2022年《淮南日报》全面改扩版落地之际

沈国冰

1944年,抗日战争即将迎来重大历史拐点。

彼时,在淮南抗日根据地,新四军二师党委机关报、中共淮南区委机关报《新路东报》,迎来了属于它的高光时刻。

为了更好地承担舆论尖兵职责使命,1944年4月1日,《新路东报》更名为《淮南日报》。

1958年5月1日,按照中共淮南市委决定,中共淮南市委机关报《淮南报》更名为《淮南日报》,继当年新四军二师在淮南抗日根据地创办的《淮南日报》报名。

《淮南日报》、《拂晓报》、《盐阜大众报》,这三张由新四军创办的党报,分别成为现在的中共淮南市委、中共宿州市委、中共盐城市委机关报。

如果从1944年4月1日追溯,《淮南日报》已经有了78年历史。这78年来,《淮南日报》目睹和见证了改天换地、翻天覆地的惊天动地的革命、建设和改革开放、中国特色社会主义新时代的恢宏历史。

这78年来,《淮南日报》报人,一代一代接力,一棒传递一棒,薪火相传,接续奋力。

从最初的刻版油印,到后来的铅字排版,再到现在的数字化印刷,见证着从纸与笔、铅与火,向网络化无纸化数字化出版形式的跃进。

从最初的四开小报,到后来较长时间的四开大报,以至2018年《淮南日报》实施适应网络时代、移动融合传播的第一轮全面改扩版,出版版数改为每周周一、周三、周五出版4个版周二、周四出版8个版大报。从那时开始,每天出版8个版的大报,成为全体《淮南日报》报人的梦想!

从2018年到2022年,整整4年,《淮南日报》全体报人都在为大报的梦想而不断努力!

今天,《淮南日报》第二轮全面改扩版落地了!呈献给读者和网民的是熟悉而又陌生、“变”与“不变”的8个版的《淮南日报》大报!

媒体格局加速演变,媒体形态加速重塑。新时代新形势新任务,对中共淮南市委机关报《淮南日报》提出了新的高度要求。《淮南日报》现有版面设置

与承担履行推进媒体深度融合发展、构建新型主流媒体高位有一定差距,现有版面格局与承载新阶段现代化美好淮南建设新闻宣传和舆论引导工作的高要求有一定差距,现有版面安排与支撑县域高质量发展新闻宣传和舆论引导工作的高需求有一定差距。

《淮南日报》本轮全面改扩版,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平新闻舆论思想,认真落实中央和省市委关于推动媒体深度融合要求,全力推进传统媒体改革创新,全力打造新型主流媒体,不断扩大中共淮南市委机关报的影响力、权威性和公信力,为新阶段现代化美好淮南建设和高质量发展提供强大舆论支持、营造浓厚热烈社会舆论氛围。

其目标设定非常清晰。打造安徽省新型一流市级党报。持续推进《淮南日报》改革创新,主动适应网络时代和移动传播、融合发展要求,坚持“内容为王”,全面提升办报水平和报纸质量,至2025年,《淮南日报》全媒体总体水平、综合实力进入全省16个市级党报“第一方阵”。

构建全媒体格局龙头支撑。通过新一轮全面改扩版,理顺内部机制,健全完善各项制度,盘活各类资源,打通和消除内部壁垒,将《淮南日报》建设成为淮融媒策划创意、内容生产、平台支撑的“龙头”。

优化版面栏目设置。坚持“版面栏目化、栏目稿件化、稿件精品化”,适应分众化要求,加速构建适应网络时代、符合移动传播、融入融合传播要求的市级党报。

加快深度融合发展。通过全面改扩版,将《淮南日报》进一步打造成为淮融媒的传统媒体改革创新、新媒体建设和推进媒体深度融合的“试验田”、策源地。

这次全面改扩版,大幅度增加淮南本土新闻。每天出版8个版,淮南本土新闻占据4个版以上。尤其是寿县新闻、凤台新闻、大通新闻、田家庵新闻、谢家集新闻、八公山新闻、潘集新闻、淮南高新区新闻、淮南经开区新闻9个县区新闻版面的设置,为县区、园区扩大影响、塑造形象、展示成就架设了优质平台。内容为王、新闻立报,得

到极大支撑和体现。这次全面改扩版,大幅度强化言论引导功能。新开设短言论专栏“淮风”,定位为短言论、短时评专栏。主打“快、活、新、实、短”,倾力顺应网络时代读者、网民对党报移动传播、融合传播的要求。该专栏的开设,将形成与淮南日报原有言论、时评专栏“舜耕时评”“舜耕论坛”相互支撑、互为照应的淮报言论专栏布局。自此,淮报言论专栏数量居全省16个市级党报之首。党报言论引导的旗帜作用,得到最大程度发挥。

这次全面改扩版,大幅度增强文艺宣传力度。新开办淮融副刊,定位为立足淮南本土,挖掘传承和弘扬光大淮南深厚历史文化、淮南淮河文化,为淮南打造长三角重要历史文化旅游目的地提供强力溯源和底蕴支撑。淮融副刊的创办,使淮南日报拥有了热土、五彩地、读书四块副刊版面,形成了纯文学类、生活类、读书类、本土历史文化类,门类齐全、兼顾分众、顺应融合传播的市级党报副刊科学布局。《淮南日报》副刊版面种类和优质布局,居于全省16个市级党报之首。

这次全面改扩版,大幅度提升区域新闻品质。新开办《合肥都市圈新闻》、《淮河生态经济带新闻》,与此前已经开办的《长三角新闻》一起,共同架构起区域新闻的优质展示平台。《淮南日报》成为长三角地区党报中独家开办《长三角新闻》的市级党报、合肥都市圈党报中独家开办《合肥都市圈新闻》的市级党报、淮河生态经济带党报中独家开办《淮河生态经济带新闻》的市级党报。

2010年至2020年这10年间,被称为媒体融合的“黄金10年”。在这个黄金10年里,媒体格局得到重塑,媒体重新洗牌。那些先发者,早已一马当先,成为媒体融合时代的引领者。那些后发者,或将陷入被淘汰出局的窘境。

值得庆幸的是,《淮南日报》社紧紧抓住了媒体融合的“黄金10年”。真正的拼命发力,始于2015年春之初。回望毫不懈怠、日夜奔跑的这5年,淮报用5年时间惊人地完成了媒体深度融合的探索实践。

首先是融合原则的确立。淮报融合发展,确立的根本原则是:强报、精网、优

新。一手抓传统媒体改革创新,一手抓新媒体建设和推进媒体深度融合发展。形象通俗地讲,就是既养强《淮南日报》、《淮河早报》这条任劳任怨的“老黄牛”,更喂壮跑得快的新媒体这匹“千里马”。

《淮南日报》、《淮河早报》得到进一步做强。《淮南日报》今日全面改扩版,成为出版8个版的大报,就是最好例证。《淮河早报》“瘦身强体”,发行量持续稳中有增。

淮南网得到进一步做精。日浏览量突破50万,成为淮南第一网媒。

淮南日报社旗下新媒体矩阵日益精进。《淮南日报》微信公众号“淮南日报”,粉丝数达到35万,成为淮南第一官微。《淮南日报》微博@淮南日报社,粉丝达到18.7万,成为淮南第一官博。《淮南日报》客户端“掌上淮南”下载量13万,成为淮南新闻第一端。《淮南日报》官方抖音号粉丝数64.8万,成为淮南最大官方抖音号。学习强国淮南学习平台上线后,上稿量持续居全省前列。

淮报全媒体记者和编辑实现了办报理念、思想观念的重大转变,实现了“一专多能”全媒体记者的成功转型。

淮融媒在生产流程、内部整合、机制创新上大幅度跃升,一次采集、多平台发布,迈入媒体深度融合“你就是我、我就是你”的3.0时代,新型主流媒体格局基本形成。

2022年1月4日,对于淮报发展史来说,这是一个里程碑。

没有什么办不好的媒体,只有不会办媒体的人。

没有什么纸媒的寒冬,因为加快媒体发展的道路从来就没有过温暖如春。干和不为,截然不同。方法、措施是否对路,极为关键。

如果说2022年《淮南日报》全面改扩版,是媒体深度融合和构建新型主流媒体的又一次检阅和验证,那么,这决不终点,一切才刚刚开始。

淮融媒的未来发展道路虽然宏阔美好,但决非一片坦途。荆棘随处可见,困难随时都有。

我们既然选择了新闻事业,就要为之奋不顾身。

我们热血奋勇,何惧风雨寒冬。(作者系市委宣传部副部长、淮南日报社总编辑)



坚守让新年更温暖

2022年新年第一天,大唐淮南洛河发电厂许多员工仍然坚守在工作岗位上,与工作相伴,默默奉献,为千家万户送去光明和温暖。洛河发电厂5号机组在完成综合升级改造和A级检修后,正在进行开机前的最后调试。在集控室、汽轮机平台、工程师站等区域,各专业人员正在紧张地忙碌着,他们相互配合、精心调试。改造后的机组在经济性和安全性方面都会有大幅度提升,为迎峰度冬、能源保供再添新动能。本报通讯员 姚晓山 摄

不文明旅游行为破坏美丽风景

创城曝光台

本报讯 元旦假期,我市有序推进常态化疫情防控和景区安全有序开放,吸引市民和游客游玩。记者在部分景区走访时发

现,大部分市民和游客都能遵守秩序、爱护环境,仍存在乱丢果皮纸屑、随意踩踏草坪等不文明现象,破坏了美丽风景。

冬日里的舜耕山风景区绚烂多彩。尽管垃圾分类箱与印有“文明旅游”字样的提示牌在景区随处可见,但仍有个别游客随意将纸巾、饮料瓶、塑料袋、口罩等杂

物随手乱扔在道路两旁的绿化带里。“游客随手扔得比较多的是烟头和纸巾,除了石板路上,草丛中也会有,比较难清扫,而且不安全。”一名保洁员说。

“个别游客乱丢垃圾、随地吐痰、踩踏草坪,这些不文明旅游行为,不仅破坏了风景,也增加了景区管理难度。”景

区工作人员表示,舜耕山风景区被誉为淮南“城市客厅”,也是展示城市文明形象的重要窗口,呼吁广大市民和游客能从我做起,从小事做起,游玩时不乱丢垃圾、不乱摘花木、不大声喧哗等,恪守公德、文明出游,争做文明旅游的践行者。(本报记者)

“反光镜”照出不文明游客心灵

本报记者 刘银昌

近日,记者在茅山洞风景区看到一些不文明的现象,在此不妨列举几例“现身说教”,希望以此“反光镜”照出不文明游客心灵。

在景区丹井园内,一位来自蒙城的游客,学生模样,在花草中奔跑,许多花朵朵朵被当场“撂倒”,记者急忙上前制止,他表示一定知错就改,把花园的温馨提示

“青青小草,不踩多好”种进心里。

在景区的新路口售票处,一位寿县张姓老者不听景区工作人员劝阻翻越景区围墙而入,结果双手被山地荆棘划伤,“披红挂彩”,景区人员上前救助,并对其进行了批评教育,老人脸上立马出现“一抹羞红”。

在南天门停车场,淮南一位王姓游

客开着高档车,却做着“低档事”,非但不把车停进车位,反而把豪车任性地在停车场中间,引发众车主“横眉冷对”,幸亏景区工作人员及时赶到调解、疏导和入位,并对这位游客进行了批评教育,方才化干戈为玉帛。

还有几个孩子在景区围墙上涂鸦乱画,被游客嗤之以鼻,家长也不制止。

新年景区新气象,文明旅游记心上,为景区增砖是我们的责任,为景区添彩也是每一位游客的荣光。一些游客却成为景区文明旅游的“反光镜”,记在了景区“不文明旅游黑名单上”。由于他们知错就改,又是初犯,景区没有进一步作出处罚。“文明创建靠大家,有你也有我”,这也应成为游客的“座右铭”。