

精简规模、创新形式、公众参与

——解读北京2022年冬奥会火炬接力计划

承载着14亿中国人民的热烈期盼,在全球目光聚焦下,北京2022年冬奥会火种20日抵达北京,在中华大地开启传承、弘扬奥林匹克精神之旅。在“简约、安全、精彩”的办赛要求引领下,本次火炬接力计划呈现不同以往的新特点。记者20日专访北京冬奥组委文化活动部有关负责人予以解读。

考虑防疫精简规模 办得简约而精彩

北京冬奥组委文化活动部副部长王向豫介绍,本次火炬接力的规模、时间和方式等计划安排,严格遵循“简约、安全、精彩”的办赛要求,在疫情防控常态化形势下,与国际奥委会反复沟通协商确定,体现出三方面特点:

坚持简约办奥。接力计划落实简约办奥需求,在保证接力活动传播奥林匹克精神,展示国家形象,增强民族自豪感和凝聚力,激发群众关注、支持和参与冬奥会热情等作用的同时,从实际出发,适应疫情下奥运筹办的新要求,充分利用现有条件和资源简化规模,突出特色,努力把传递活动办得“简约而精彩”。

确保活动安全。当前全球疫情防控形势依然严峻复杂,国内疫情防控总体稳定但不能放松,本次火炬接力工作本着

“以人民为中心”的原则和对广大人民群众健康负责的态度,坚持底线思维和风险意识,适当缩减传统传递的路线和时间,相应减少传递人员数量,将严格遵循疫情防控要求并强化防疫工作保障措施,确保火炬手和参与传递活动的相关人员安全,确保传递活动和冬奥赛事安全有序。

注重实际效果。北京冬奥组委和火炬团队前期开展大量卓有成效的组织筹备工作,精心设计传递方案,力争通过火炬接力展示办赛城市地区的文化风貌、发展成果和群众精神面貌,将活动办出水平。

创新形式内容 火种展示与传统传递结合

王向豫表示,为更好地宣传奥运理念和火炬接力文化,让广大群众近距离观看奥运火种,了解火炬接力的悠久历史和承载的意义,感悟奥林匹克精神,本次火炬接力计划注重创新形式,不仅保留传统火炬传递,还增加火种展示活动。

火种展示将按时间顺序分三个阶段进行。

第一阶段,在北京奥林匹克塔结合奥林匹克火炬展览展示火种展示。广泛宣扬奥林匹克精神,动员大家关注、参与北京冬奥会。

第二阶段,部分奥林匹克全球合作伙伴和北京冬奥会官方合作伙伴结合企业公益项目进行火种展示。火种展示将走进赞助企业,与它们支持的体育、文化、教育、社会公益项目相结合,进一步传播奥林匹克精神和北京冬奥会理念。

第三阶段,在冰雪资源丰富、冰雪运动基础较好的黑龙江省、吉林省、内蒙古自治区和天津市等地进行火种展示。这些地区冰雪资源较为丰富,冬奥文化基础较好,主题展示将与当地既有节庆活动(如雾凇冰雪节等)相结合,最大限度体现冰雪文化,带动群众热情,放大宣传效果,充分展示冰雪运动的魅力和风采,实现冬奥会“带动三亿人参与冰雪运动”的目标。

传统火炬传递将在北京冬奥会三个赛区进行。时间安排在2022年2月2日至4日,共有火炬手1200名左右。传递路线立足展现北京、延庆、张家口赛区的冰雪资源、冰雪运动、冰雪文化和冬奥遗产,呈现沿途的自然、历史、人文特色和现代化风貌。

北京地区火炬传递围绕新发展理念,展现绿色北京、人文北京、科技北京发展战略建设成果;张家口地区火炬传递以冰雪文化、历史文化、长城文化、工业文化为载体,以践行生态文明理念、全面推进乡

村振兴所取得的成效作为重点展示内容,凸显京张体育文化旅游带加速发展的态势。

新锐科技助力 设置火炬传递网络互动

王向豫表示,火炬传递社会关注度高,必须在安全可控前提下进行。传递过程中,将在传递城市选择部分有代表性、有特色、安全可控的场地开展,控制观众规模,制定疫情防控方案。

在“科技冬奥”项目的支持下,火炬传递将融入更多科技元素,以人机共融等方式实现跨域火炬传递,灵活展现科技与冬奥文化的结合。

此外,火炬接力计划特别设计火炬网络宣传部分,将通过新锐前沿的科技手段和丰富多彩的传播方式,让更多人特别是青年人参与到火炬接力活动中。广大网民可通过AR、VR、话题挑战等多种互动形式,共享北京冬奥盛会。

王向豫表示,此次火炬传递活动采取展示与接力、线上与线下相结合等多种方式进行,涉及面更广。希望通过具有中国特色的火炬接力形式和传递过程,向世界展示中国蓬勃向上的体育文化,展现中国人参与奥运、支持奥运的热情。

(新华社北京10月20日电)

最新版《互联网新闻信息稿源单位名单》公布

新华社北京10月20日电 为进一步夯实网络传播秩序管理基础,丰富互联网新闻信息供给,国家网信办20日公布了最新版《互联网新闻信息稿源单位名单》,名单涵盖中央新闻网站、中央新闻单位、行业媒体、地方新闻网站、地方新闻单位和政务发布平台等共1358家稿源单位,并首次将公众账号和应用程序纳入。2016版《互联网新闻信息稿源单位名单》同时作废。

与2016版稿源单位名单相比,新版名单数量大幅扩容,总量是此前的近4倍。同时,新收录一批理论网站和媒体、专业财经类网站和媒体、军事类网站和媒体,及一批涉及经济社会民生领域的行业

媒体。大幅扩容政务发布平台,为各地各部门政策发布、权威发声提供有力保障。

国家网信办新闻发言人表示,即日起,互联网新闻信息服务提供者转载新闻信息时,必须依据最新版《互联网新闻信息稿源单位名单》执行,对超范围转载的,将依法依规予以处罚。

下一步,国家网信办将对稿源单位名单实行全程动态管理,“有进有出”。对符合要求的,及时增补纳入;对违反法律法规、出现信息安全责任事故等问题的稿源单位,及时采取冻结、移除等处置措施,推动稿源单位强化责任意识、把关意识,提升内容质量和运行安全,确保网上始终正能量充沛、主旋律高昂。

横琴粤澳深度合作区 首批“跨境理财通”业务落地

新华社广州10月20日电 作为促进澳门经济适度多元发展的重要平台,横琴粤澳深度合作区积极推动“跨境理财通”首批试点业务落地。10月19日,合作区内7家试点银行共办理“跨境理财通”业务51笔,金额合计224.3万元。

粤港澳大湾区“跨境理财通”是由内地、澳门与香港三地的金融管理部门共同推出的首个为个人投资者专设的互联互通机制,按照购买主体身份可分为“南向通”和“北向通”。粤港澳大湾区居民通过“跨境理财通”跨境购买粤港澳大湾区银行的理财产品,可实现个人资产的灵活多元配置,促进粤港澳大湾区居民个人跨境投资便利化。

自9月10日《粤港澳大湾区“跨境理财通”业务试点实施细则》发布以来,合作区内的各试点银行机构密切联动港澳银行,积极筹备业务落地前的各项工

作。10月18日,中国人民银行广州分行官网公布了完成报备的“跨境理财通”首批试点银行名单,合作区银行于10月19日落地首批“跨境理财通”业务。合作区及港澳居民可通过“跨境理财通”便捷地购买银行理财产品,共享大湾区金融改革创新成果。

业界人士认为,“跨境理财通”业务的落地,为粤港澳三地居民提供了全新的跨境资产配置通道,为三地银行业和财富管理业务带来新的发展契机,也为合作区金融改革创新提供新的实践及发展机遇,将不断推进合作区与港澳金融市场的联动。

“伴随合作区居住、就业的澳门居民不断增加,各类要素跨境高效便捷流动的需求不断上升,我们将积极引导区内试点银行积极拓展“跨境理财通”业务。”横琴粤澳深度合作区金融发展局相关负责人说。

浙江推出“浙科贷”“创新保” 支持企业科技创新

据新华社杭州10月20日电 浙江省20日针对科技企业发布“浙科贷”“创新保”等专属融资服务及保险服务项目,以进一步解决科技企业融资难、融资贵、融资慢问题,发挥金融支持科技创新的重要作用。

据了解,“浙科贷”“创新保”由浙江省科技厅联合7家银行、2家保险公

司推出,针对从事科技研发、生产的省内企业或科研机构。“浙科贷”可在同类型企业免抵押担保贷款额度的标准上增加30%以上额度,增加1年以上贷款期限,在同等条件下给予最优贷款利率。因保险条款约定的保险责任导致研发项目失败的企业或科研机构,“创新保”可按合同约定给予赔偿,保额最高300万元。

如今多彩动物世界的“蓝图”, 5亿多年前已经画好?

我们如今丰富多彩的动物世界从何而来?在这颗蓝色星球上,形形色色的动物构成的“生命树”已枝繁叶茂。而将时间的比例尺转换至以“亿年”为单位,这棵“生命树”最初的枝干何时出现?

“追溯地球38亿年的生命演化历程,5亿多年前的寒武纪生命大爆发是一个重要时间点。”中科院南京地质古生物研究所研究员赵方臣说,当时在约2000万年的时间里诞生了几乎所有的动物门类,爆发式地涌现出动物的原始祖先们。从这个意义上讲,寒武纪生命大爆发可以被看作是如今动物多样性的一个“起源点”。

在寒武纪早期,具有运动能力的动物们组成群落,相互竞争,物种的演化日新月异。而云南澄江生物群,正记录了约5.18亿年前寒武纪生命大爆发最“巅峰”的时期,为相关研究提供了核心化石证据。

在澄江化石地世界自然遗产博物馆,记者“看到”了5亿多年前丰富多彩的动物世界——

当时澄江还是一片浅海,千奇百怪的动物有着不同的生活方式:有的在海底的泥里钻来钻去;有的用尾刺将身体锚定在海底,避免“随波逐流”;还有的漂浮在海面上捕食,“这里既有弱肉强食,也有共生关系。有固着在海底的海绵、海葵,也有长着腿可以行走、会游泳的动物,它们共同组成了一个多层次的海洋生态系统。”博物馆馆长陈泰敏说。

尽管当时大部分动物的体型在几厘米甚至更小,但海洋中已出现体型可达两米的“巨无霸”——奇虾。陈泰敏告诉记者,这是当时海洋中的霸王,尽管名叫奇虾,但却不是现代虾类的祖先。“因为它的身体太庞大,在地层里很难完整保存下来,科学家一开始只找到了它捕食用的螯肢,形状像一只没有头的虾,因此命名为奇虾。”

除了奇虾,行走在博物馆各个展厅,还可以看到在背上长有成对锋利刺、腹部长有成对的腿的怪诞虫,常以聚集的形式附着在其他动物壳体上的澄江龙潭村贝等“神奇生物”。据介绍,在寒武纪生命大爆发中,动物演化出了多种多样的身体构型,诞生了包括节肢动物、软体动物、刺胞动物、腕足动物等在内的20多个门类。

“当时的动物多样性有可能比现在还

(新华社北京10月20日电)



重庆开州打造宜居宜业宜游的新农村

10月19日,游客在重庆市开州区竹溪镇乡村振兴示范园游览。

近年来,重庆市开州区竹溪镇大力推进乡村振兴建设,从产业提升、人居环境、基础设施等方面着手,帮助村集体经济组织与乡村发展公司建立长期合作关系,深入挖掘农村的生态涵养、休闲观光、文化体验、健康养老等多重价值,推动农文旅融合发展。

新华社发

106项国产纪录片、人才、机构获广电总局推优

新华社北京10月20日电 第九届优秀国产纪录片及创作人才推优活动日前在京举行。12类106项2020年在国产纪录片繁荣发展中成绩突出的作品、人员和机构获广电总局推优。

活动由广电总局主办,旨在回顾国产纪录片年度成果,扶持鼓励在纪录片繁荣发展中成绩突出的作品、人员和机构,以发挥带动示范作用,促进国产纪录片多出精品、多出人才。

国家广播电视总局副局长杨小伟表示,纪录片人要不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”,用更多优秀作品满足人民精神文化需求,增强人民精神力量,向世界展现真实、立体、全面的中国,推动中国纪录片发展实现新的跨越。

此外,第五届北京纪实影像周也于10月18日至24日在京举办。据介绍,本届影像周围绕“纪录·百年荣光”主题,将举办专业论坛、展播展映、互动体验、项目洽商、人才培养等活动。

上万人受害,涉案金额达6.3亿元…… 揭秘上海一起网贷“连环套”诈骗案

“不要求征信,放款快”“无抵押秒放款”……这类充满诱惑的贷款广告在网上比比皆是,背后往往暗藏巨大陷阱。

上海警方近期通报了一起集“高炮贷”“连环套”“软暴力讨债”于一身的新型特大网络借贷诈骗案,涉案金额达6.3亿元,全国已查证的受害者超过1万多人。

网贷成“连环套”,借2000元靠卖房还债

今年5月,上海奉贤警方在工作中发现,辖区内有群众在办理所谓“低息无抵押”网贷后陷入高息陷阱,债台高筑。

据悉,今年2月,家住上海的汪女士收到一个陌生QQ号请求添加好友。对方推送“是否有资金需求?不要求征信,放款快”的广告,引起了汪女士的兴趣。

在犯罪团伙的指引下,汪女士下载了一款名为“大南瓜”的App,在上传身份证照片、联系方式等资料后获得借款2000元;但扣除“服务费”后,实际收到的只有1400元,7天后仍需归还2000元。

此后,汪女士又陆续在该平台借贷了几笔款项。随着App内的借贷额度提升到上万元,高额“服务费”和极短的还款期令汪女士一下捉襟见肘。该团伙还向汪女士收取逾期后每天20%的展期费。

就在汪女士一筹莫展时,她的微信、QQ上不断出现陌生人添加好友,向其推荐“爱吧”“爱疯”等十余个借贷App,引导其“借新还旧”。

今年2月至5月,从第一笔2000元

开始,汪女士借款超过130笔,累计还款147万元,实际到账只有60多万元。

当汪女士无力还债后,她本人和亲戚、同事、朋友不断收到骚扰电话,甚至在清明节收到“讣告”和恐吓信息。不堪其扰的她最终将房子卖掉偿还债务。

年利率超1500%,上万人“掉坑”

接到报案后,上海市公安局奉贤分局刑侦支队展开调查,发现“爱疯”“爱吧”等20多个网络贷款App平台,以为被害人“办理短期无抵押贷款”为诱饵,采用收取高额服务费、“软暴力”讨债以及“借新还旧”等手段,逐步侵占被害人财产。

不久,一个由平台开发、贷款运营、支付结算三方组成的全链条网络借贷诈骗犯罪团伙浮出水面。

警方进一步查明,该犯罪团伙全部在网上实施远程作案。江苏某科技公司的法定代表人、犯罪嫌疑人顾某负责23个非法借贷App开发,并联系第三方支付平台为违法所得“洗白”;负责运营的犯罪嫌疑人郑某、杨某等人,先以线上办理“短期无抵押贷款”为诱饵物色贷款人,然后收取高额“服务费”放贷。

一旦被害人无法如约偿还,犯罪团伙便通过“借新还旧”及引导收取展期费等手段,进一步垒高被害人债务,并通过各种“软暴力”索债,迫使被害人“借新还旧”。他们常用的催收手段是半夜电话骚扰、使用“呼死你”软件进行24小时手机

“轰炸”、向女性被害人恐吓发送PS的裸照等。

“被害人实际拿到的钱款仅为申请款额的六七成,却被要求短期内全额还款。当还款逾期时,还会被收取每天20%的展期费。实际借贷年利率折算后至少达1500%。”奉贤分局刑侦支队民警郭宇说。

涉案的23个非法借贷App都暗藏陷阱:使用者只要完成注册,平台就会跳出申请环节直接给使用者放款,但还款需要连本带息;直到还款前一天,App才会显示还款期限,变相诱导还款人逾期;同时,App会自动获取手机内所有通讯录、短信以及安装应用的相关信息,用以催收……

奉贤分局刑侦支队副队长陈春明介绍,犯罪团伙了解到被害人可能无力偿还时,会向其推送更多由该团伙控制的贷款App,并以通讯录“轰炸”等“软暴力”手段进行催收,迫使被害人在新的贷款App上办理贷款,以贷养贷。

为了降低“坏账率”,该团伙还通过开发风控系统,网上购买信息,侵入其他贷款网站等方式,筛选出征信较好、有还款能力的“优质客户”进行精准营销来保证巨额盈利。

自2020年4月起,至案发前,该案涉案金额已达6.3亿元。专案组现已查证到全国各地被害人1万余名,借款超15万笔。

86人诈骗团伙覆灭,网络借贷需谨慎

查明整个犯罪网络后,上海警方专案